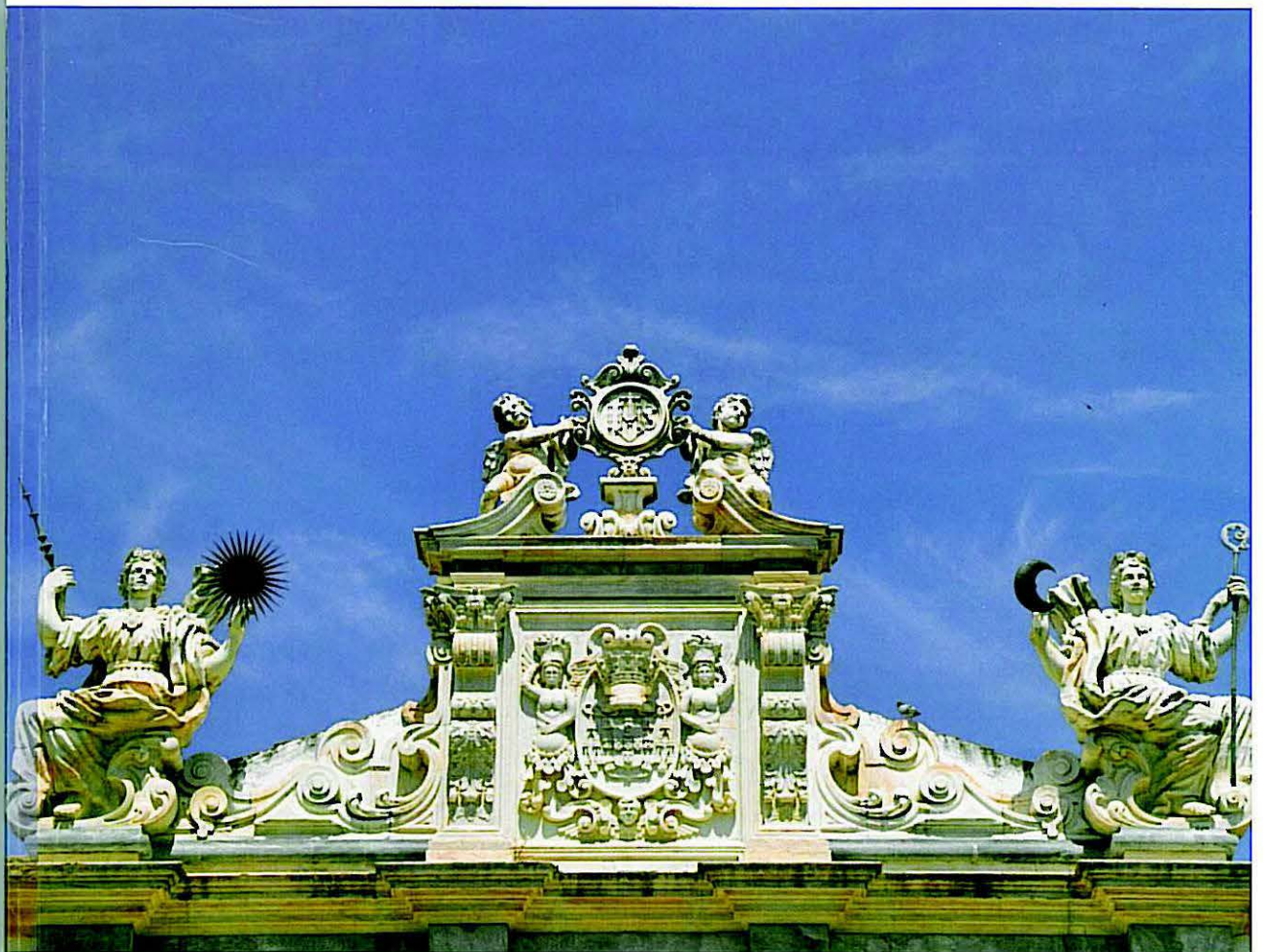


TEMAS DE ECONOMIA EMPRESARIAL

TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS



Coordenação

Edited by

António João de Sousa

Jorge Luís Casas Novas

TEMAS DE ECONOMIA EMPRESARIAL
TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS

Coordenação
Edited by

António João de Sousa
Jorge Luís Casas Novas

Ficha técnica · Technical Data

Título · Title: Temas de Economia Empresarial – Atas do XIII Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial · Topics of Business Economics – Proceedings of the XIII Portuguese-Spanish Seminar on Business Economics

Autores · Authors: Vários · Several

Coordenação · Edited by: António João de Sousa e and Jorge Luís Casas Novas

Edição · Publisher: Universidade de Évora

Capa · Cover Design: Cristina Brázio

Impressão · Printer

Capa · Cover: Gráfica Eborensis

Texto · Text: Reprografia da Universidade de Évora

Tiragem · No. of copies: 120 exemplares

Fevereiro · February 2012

Depósito Legal n.º · National Library Catalogue no. 340199/12

ISBN 978-989-8550-03-3

O conteúdo dos textos constantes do presente livro são da inteira responsabilidade dos respectivos autores, pelo que a mesma não poderá ser imputada aos coordenadores e às instituições promotoras, organizadoras e apoiantes. · The content of the texts contained in this book, including in the attached CD, are the sole responsibility of the authors, so that any responsibility can be attributed to the editors and to the promoters, organizing institutions and supporters.

Comissão Científica

A Comissão Científica do XIII Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial integrava 25 professores doutorados de universidades portuguesas e espanholas, tendo a seu cargo o processo de avaliação, revisão e aceitação das comunicações. Integraram a Comissão Científica os seguintes professores:

Alfonso Vargas Sánchez
Universidad de Huelva (Espanha)

Anabela Leitão Dinis
Universidade da Beira Interior
(Portugal)

António João Coelho de Sousa
Universidade de Évora (Portugal)

Carla Marques
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Carlos Machado Santos
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Elisa Alén González
Universidad de Vigo (Espanha)

Fernanda Nogueira
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Helder Carrasqueira
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve (Portugal)

João de Matos Ferreira
Universidade da Beira Interior (Portugal)

Jorge Luís Casas Novas
Universidade de Évora (Portugal)

José Antonio Fraiz Brea
Universidad de Vigo (Espanha)

José Cabanelas-Omil
Universidad de Vigo (Espanha)

Scientific Committee

The Scientific Committee of the *XIII Portuguese-Spanish Seminar on Business Economics* was formed by 25 doctorate from Portuguese and Spanish universities, having responsibility for the evaluation process, the review and the acceptance of papers. Joined the Scientific Committee the following members:

Alfonso Vargas Sánchez
University of Huelva (Spain)

Anabela Leitão Dinis
University of Beira Interior (Portugal)

António João Coelho de Sousa
University of Évora (Portugal)

Carla Marques
University of Trás-os-Montes and Alto Douro (Portugal)

Carlos Machado Santos
University of Trás-os-Montes and Alto Douro (Portugal)

Elisa Alén González
University of Vigo (Spain)

Fernanda Nogueira
University of Trás-os-Montes and Alto Douro (Portugal)

Helder Carrasqueira
School of Management, Hospitality and Tourism – University of Algarve (Portugal)

João de Matos Ferreira
University of Beira Interior (Portugal)

Jorge Luís Casas Novas
University of Évora (Portugal)

José Antonio Fraiz Brea
University of Vigo (Spain)

José Cabanelas-Omil
University of Vigo (Spain)

José Luis Coca Pérez	José Luis Coca Pérez
Universidad de Extremadura (Espanha)	University of Extremadura (Spain)
José Manuel Hernández Mogollón	José Manuel Hernández Mogollón
Universidad de Extremadura (Espanha)	University of Extremadura (Spain)
Juan Carlos Díaz Casero	Juan Carlos Díaz Casero
Universidad de Extremadura (Espanha)	University of Extremadura (Spain)
Juan José Albendín Moya	Juan José Albendín Moya
Universidad de Huelva (Espanha)	University of Huelva (Spain)
Juan Manuel Cepeda Pérez	Juan Manuel Cepeda Pérez
Universidad de Huelva (Espanha)	University of Huelva (Spain)
Ludgero dos Santos Sequeira	Ludgero dos Santos Sequeira
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve (Portugal)	School of Management, Hospitality and Tourism – University of Algarve (Portugal)
Margarida de Jesus	Margarida de Jesus
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve (Portugal)	School of Management, Hospitality and Tourism – University of Algarve (Portugal)
Maria do Céu Alves	Maria do Céu Alves
Universidade da Beira Interior (Portugal)	University of Beira Interior (Portugal)
Mário José Franco	Mário José Franco
Universidade da Beira Interior (Portugal)	University of Beira Interior (Portugal)
Mário Lino Raposo	Mário Lino Raposo
Universidade da Beira Interior (Portugal)	University of Beira Interior (Portugal)
Pablo Antonio Muñoz-Gallego	Pablo Antonio Muñoz-Gallego
Universidad de Salamanca (Espanha)	University of Salamanca (Spain)
Ricardo Hernández Mogollón	Ricardo Hernández Mogollón
Universidad de Extremadura (Espanha)	University of Extremadura (Spain)
Soumodip Sarkar	Soumodip Sarkar
Universidade de Évora (Portugal)	University of Évora (Portugal)

A competição no mercado brasileiro de distribuição de gasolina C: uma análise via conduta empresarial · Competition in the Brazilian market gasoline C distribution: an analysis through a business conduct	Rosângela .: Aparecida Soares Fernandes, Marcelo José Braga	37
A gestão de recursos humanos nas PME: análise de dois estudos de caso · Human resources management in SME: analysis of two case studies .:	Manuela Fontes Neves, Mário José Franco	38
A gestão do conhecimento nas empresas familiares. Fazendo uma organização inovadora e competitiva · Knowledge management in family firms. Making a competitive and innovative organization .:	Ascensión Barroso Martínez, Tomás Bañegil Palacios, Ramón Sanguino Galván	39
Análise dos fatores de impacto no desempenho das empresas internacionalizadas – proposta de modelo conceptual · Analyzing the variables that influence the performance of internationalized companies - a proposal of a conceptual model .:	Cláudia Pires Ribau, Mário Lino Raposo, António Carrizo Moreira	40
Análisis del grado de utilización de las herramientas de calidad en los balnearios españoles · Analysis of the degree of using the tools of quality Spanish health resorts .:	José Álvarez García, José Antonio Fraiz Brea, María de la Cruz del Río Rama	41
Aparición de nuevos formatos de comercialización y consumo: las TICS y la nueva era digital. El uso de la web 2.0 en las series de ficción · Emergence of new forms of marketing and consumption: ICT and the new digital era. Use of WEB 2.0 in fiction series .:	Noelia Araújo Vila, José Antonio Fraiz Brea	42
As opções contabilísticas das empresas do PSI20. Análise do período 2005 - 2010 · The accounting options of PSI-20 companies. Analysis of the period 2005 - 2010 .:	Cristina Isabel Gonçalves, Joaquim Sant’Ana Fernandes	43
¿Cómo es de familiar su empresa? · How much family is your business? .:	Remedios Hernández-Linares, Tomás Bañegil Palacios	44
Contributo das Tecnologias de Informação e Comunicação para o Sistema de Gestão da Qualidade e a Imagem Empresarial: Incidência nas PME da Euro Região Norte de Portugal-Galiza · Contribution of the Information and Communication Technologies for Quality Management and Corporate Image: Incidence in Small and Medium-Sized Companies in the North of Portugal Euro-Region Galicia .:	Jorge Remondes	45
Contributos para uma tributação simplificada das pequenas entidades · Towards a simplified tax system for small businesses .:	Rui Portela, Maria do Céu Alves, Paulo Sanches	46
Cooperação universidade-empresa: algumas evidências empíricas · University-industry cooperation: some empirical evidences .:	António Borges Fernandes, Mário José Franco	47

Cooperação universidade-empresa: algumas evidências empíricas ·
University-industry cooperation: some empirical evidences

António Borges Fernandes | Mário José Franco

antoniof@ipb.pt | mfranco@ubi.pt

Instituto Politécnico de Bragança – Portugal | Universidade da Beira Interior – Portugal
· Institute Polytechnic of Bragança – Portugal | University of Beira Interior – Portugal

RESUMO

A cooperação universidade-empresa é frequentemente apontada como uma estratégia viável para a transmissão do conhecimento das instituições de ensino superior para o tecido empresarial, com o conseqüente desenvolvimento das regiões e dos países. Assim, pretende-se com o presente trabalho analisar o fenómeno da cooperação entre uma instituição do ensino superior (Instituto Politécnico de Bragança – IPB) e o tecido empresarial desta região de Portugal. Para alcançar este objectivo, procedeu-se a um estudo empírico com base em dados primários recolhidos através de um questionário aplicado a uma amostra aleatória de 123 docentes do IPG e de uma entrevista semi-formal realizada a um ex-aluno desta instituição de ensino e fundador de um spinoff. Com base no modelo de regressão logística proposto para este estudo, os resultados revelaram que as variáveis como o sexo, idade e a escola onde se lecciona, dentro da instituição de ensino superior seleccionada, influenciam a capacidade de cooperação dos docentes no tecido empresarial. Algumas implicações teóricas e práticas para os docentes/investigadores e empresários-gestores são também apresentadas.

PALAVRAS-CHAVE: Cooperação, universidade, spin-off, conhecimento, investigadores.

ABSTRACT

University-firm cooperation is frequently seen as a viable strategy for transmitting knowledge from institutions of higher education to the business sector, leading to regional and national development. Therefore, this study aims to analyze the phenomenon of cooperation between a higher education institute (Bragança Polytechnic Institute – IPB) and the business sector in this region of Portugal. To attain this objective, an empirical study was carried out, based on primary data gathered from a questionnaire applied to a random sample of 123 lecturers at IPB and a semi-formal interview with an ex-student of that educational institute and founder of a spin-off. Based on the logistic regression model proposed for this study, the results revealed that variables such as gender, age and the school taught in, within the selected higher education institution, influence lecturers' capacity to cooperate in the business sector. Some theoretical and practical implications for lecturers/investigators and entrepreneur/managers are also presented.

KEYWORDS: Cooperation, University, Spin-off, Knowledge, Investigators.