

TIC@Portugal'17

Encontro de Professores sobre Utilização Educativa das TIC

uma iniciativa  **educom**
educom.apte@gmail.com | www.educom.pt

Caparica
Educom
Formação
Braga
TIC
Santarém
Bragança
Coimbra
CCTIC
Loulé
de
Monte
Nelas
Setúbal

07 | julho | 2017

Organização

EDUCOM – Associação Portuguesa de Telemática Educativa

João Correia de Freitas

Maria João Horta

Fernando Reis

David Costa

António Maneira

João Mouro

Luís Valente

Cristina Conchinha

Angélica Queiroz

Sofia Batista

Centros de Competência:

Centro de Competência da ESE/IP de Santarém

Centro de Competência da ESE/IP de Setúbal

Centro de Competência da Universidade de Aveiro

Centro de Competência da Universidade do Minho

Centro de Competência Softciências

e

ESE/IP de Bragança

Parcerias:

AlmadaForma

CFAE do Litoral à Serra (Loulé)

CFAE Ria Formosa (Faro)

Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa

Escola Secundária de Loulé

Câmara Municipal de Loulé

SP: Processo de Educação para o Empreendedorismo com TIC

Vitor Manuel Barrigão Gonçalves - Escola Superior de Educação – Instituto Politécnico de Bragança

vg@ipb.pt

Sociedade da informação, economia do conhecimento, educação para as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), inovação, sustentabilidade, empreendedorismo, empregabilidade e educação ao longo da vida são termos que assumem particular importância na atualidade. A Sociedade da Informação exige cada vez mais indivíduos com capacidade e espírito empreendedor e com competências ao nível das TIC. Embora seja visto como uma resposta ao problema do desemprego através da promoção do autoemprego, o empreendedorismo deve assumir uma semântica mais abrangente.

Em conformidade com a Estratégia de Lisboa, a Europa deverá privilegiar o conhecimento e a inovação. A promoção de uma cultura mais empreendedora, a desenvolver nos jovens desde o ensino escolar, constitui uma parte significativa deste esforço. Estará a Escola, nos seus diversos níveis de ensino, ciente desta realidade? Favorecerão os currículos atuais a aquisição de competências no âmbito do empreendedorismo? Estarão os professores conscientes destes novos desafios?

Nesta perspetiva, a DGIDC (Direção Geral de Inovação e Desenvolvimento Curricular) desenvolveu, entre 2006 e 2009, um Projeto Nacional de Educação para o Empreendedorismo (PNEE) que foi integrado no Projeto Educativo das Escolas que a ele aderiram (39 escolas e os correspondentes 127 projetos), traduzindo-se na promoção de uma cultura mais empreendedora nos jovens desde os níveis mais elementares da escolaridade obrigatória.

O relatório de Avaliação Externa do PNEE publicado pelo CIES/ISCTE-IUL (Centro de Investigação e Estudos em Sociologia / Instituto Universitário de Lisboa), entre outras recomendações, refere:

“Proceder à disseminação da Educação para o Empreendedorismo encontrando espaço de introdução e enquadramento nos projetos e currículos a nível Nacional. Neste contexto, é

reconhecida particular importância à introdução da necessidade de os alunos de 4º, 6º, 9º, 12º e do último ano dos cursos profissionais produzirem projeto final aplicado enquadrado no âmbito do empreendedorismo”.

Por conseguinte, justifica-se a necessidade de uma formação onde os docentes possam refletir sobre a educação para o empreendedorismo, aperfeiçoando, paralelamente a educação para as TIC.

Este workshop visa promover a aquisição de novas competências pedagógicas, transferíveis para a sua prática diária como professores de qualquer domínio científico, bem como a adoção de novas abordagens e metodologias aplicadas às especificidades dos seus alunos a cada momento.

Referências

Leitão, J.; Nabeiro, I. & Gomes, D. [Coord.] (2014). Manual para Jovens Empreendedores – Comportamentos e Competências dos 13 aos 18 anos. Coração DELTA Editor.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. 1st ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc..

Business Model Fiddle. <https://bmfiddle.com>