

# TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE

**TMS ALGARVE 2018**  
14 - 17 November

# BOOK OF ABSTRACTS

José António C. Santos, Margarida Custódio Santos,  
Marisol B. Correia e Célia Ramos

**O Ensino Superior e empregabilidade no mercado de trabalho**

Helena Isabel Martins Santos **Paulo**  
Polytechnic Institute of Bragança, helena.paulo@ipb.pt

Paula Odete **Fernandes**  
Applied Management Research Unit (UNIAG), Polytechnic Institute of Bragança,  
pof@ipb.pt

Luís Santos **Pais**  
Centro de Investigação de Montanha (CIMO), Polytechnic Institute of Bragança,  
pais@ipb.pt

Abrangendo os diferentes sectores empregadores da região Norte de Portugal, nomeadamente na NUT III de Alto Tâmega, Tâmega e Sousa, Terras de Trás-os-Montes e Douro e centrando-se, em especial, na formação superior conferida pelo Instituto Politécnico de Bragança, a presente investigação pretendeu conhecer, os meios e práticas de recrutamento e seleção de diplomados, e respetivas competências transversais reconhecidos pelas empresas para os seus quadros superiores. Aplicaram-se dois inquéritos por questionário; um aos empresários da região em estudo, e um outro aos diplomados. No total validaram-se 172 questionários, 92 por parte dos empresários e 80 por parte dos diplomados. Atendendo aos resultados obtidos, pode concluir-se, de um modo geral, que os mesmos são favoráveis do ponto de vista do empregador e do diplomado. Relativamente à prática organizacional de contratação de diplomados, tanto para os indicadores da remuneração mensal, como da formação profissional se mostram consensuais no que diz respeito à flexibilização e precariedade, de notar ainda que tanto as empresas como os diplomados afirmaram escassez de competências transversais. Verificou-se também que apesar de já existir alguma proximidade entre o Instituto Politécnico de Bragança e o tecido empresarial, este poderá adotar medidas para melhorar e adequar o ensino ao mercado de trabalho, como por exemplo estabelecer uma ligação e/ou cooperação com empresas da região; a promoção de estágios ao longo das licenciaturas; avaliar regularmente a adequação das graduações ao mercado de trabalho e incentivar ao empreendedorismo.

**Palavras-chave:** Empregabilidade, Ensino Superior, Mercado de trabalho, IPB, Diplomados. [ID 515]

**The classification of spas as a management tool for spa service and design**

Cristina Valente **Pedro**  
University of Algarve, ESGHT, krispedro1975@gmail.com

Rui Mendonça **Pedro**  
University of Algarve, FE, uipedro26@sapo.pt

Paulo Magalhães **Neves**  
University of Algarve, ESGHT, pneves@ualg.pt

The fast-growing industry of health, wellness and wellbeing has increased the number of spas, in which the lack of standards and transparency in the spa supply has been noted especially in the touristic lodging units. This paper aims to provide a classification for spa in touristic lodging units which may contribute to the equality of spa supply by providing a clear idea to the client of what to expect in each spa category. Additionally, it may also provide to architects, spa constructors and project managers a functional concept in spa design. The study methodology consisted in the Delphi Technique with 23 field experts: spa consultants, spa managers, hotel directors and architects accomplished by two rounds. The score of each category (*Midscale SPA\*\*\**, *Upscale SPA\*\*\*\** and *Luxury SPA\*\*\*\*\**) was obtained by similarity to the Portuguese legislation of touristic lodging units score classification. The results shown a clear differentiation between categories depending on the equipment type, equipment number, areas, treatments, brochure, price list, service procedures and spa management skills required. In addition, this study enhances the importance of a well spa-designed for marketing strategy, spa management and distinction from competitors. This classification may contribute to a definition of spa standards, market segmentation, and equality in spa supply through the control and inspection procedures by the Tourism of Portugal or by another independent board that reports to the Tourism of Portugal.

**Keywords:** Spa classification, spa supply, spa management, spa service, spa design. [ID 660]

# TMS ALGARVE 2018

© Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve

Campus da Penha, Estrada da Penha  
8005-139 Faro  
PORTUGAL

ISBN: 978-989-8859-53-2

Conference website: <http://www.esght.ualg.pt/tms2018>  
E-mail contact: [jasantos@ualg.pt](mailto:jasantos@ualg.pt)

Print: Gráfica Comercial, Loulé, Portugal

design: idelstevens.com

