



VI encontro
de
jovens
investigadores

5 de dezembro de 2019

**VI Encontro de Jovens Investigadores
do Instituto Politécnico de Bragança**
Livro de resumos



Título: VI Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

Coordenação: Anabela Martins, Instituto Politécnico de Bragança

Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2020
5300-253 Bragança · Portugal
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

Design: Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

ISBN: 978-972-745-282-8

Editor: Instituto Politécnico de Bragança · 2020

Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/22385>



Comissão Organizadora

Anabela Martins (IPB)

Aida Carvalho (IPB)

Ana Azevedo (IPB)

Ana Isabel Pereira (CEDRI/IPB)

Ana Maria Pereira (IPB)

Ana Paula Monte (IPB)

Carla Sofia Veiga (IPB)

Catarina Martins (IPB)

Cláudia Martins (IPB)

Cristina Mesquita (CIEB/IPB)

Euarda Luso (IPB)

Elsa Esteves (IPB)

Ermelinda Pereira (IPB)

Felícia Fonseca (IPB)

Filipa Reis (CIMO/IPB)

Jacinta Costa (IPB)

Manuel Brás (IPB)

Mónica Gonçalves (MORE/IPB)

Paulo Cortez (IPB)

Vera Lebres (IPB)



Comissão Científica

Alfredo Teixeira (IPB)
Ana Azevedo (IPB)
Ana Isabel Pereira (CEDRI/IPB)
Ana Paula Monte (IPB)
Anabela Martins (IPB)
André Novo (IPB)
Andrey Romanenko (MORE/IPB)
Ângela Feitor Fernandes (CIMO/IPB)
António Castro Ribeiro (IPB)
António Duarte (IPB)
Bárbara Barroso (IPB)
Carina Rodrigues (IPB)
Cláudia Martins (IPB)
Cláudia Costa (IPB)
Conceição Martins (IPB)
Cristina Mesquita (CIEB/IPB)
Delmina Pires (CIEB/IPB)
Eduarda Luso (IPB)
Elsa Ramalhosa (IPB)
Felícia Fonseca (IPB)

Fernando Monteiro (IPB)
Filipa Reis (CIMO/IPB)
Filomena Barreiro (IPB)
Helder Gomes (IPB)
Ilda Ribeiro (IPB)
Isabel Ferreira (CIMO/IPB)
Jacinta Costa (IPB)
Joana Fernandes (IPB/CITUR)
João Paulo Almeida (CeDRI/IPB)
João Ribeiro (IPB)
José Alberto Pereira (CIMO/IPB)
José C. Lopes (IPB)
José Eduardo Fernandes (IPB)
Jose Lima (CeDRI/IPB)
José Lopes (IPB)
José Paulo Cortez (IPB)
Juliana Souza (IPB)
Letícia Fernandes (IPB)
Manuel Brás (IPB)
Manuel Joaquim Feliciano (IPB)
Manuel Meirinhos (CIEB/IPB)
Manuel Minhoto (IPB)
Manuel Vara Pires (CIEB/IPB)
Marcio Carochó (CIMO/IPB)
Maria Angelina Sanches (CIEB/IPB)



Maria Augusta Mata (IPB)
Maria do Nascimento Mateus (IPB)
Maria Inês Dias (CIMO/IPB)
Maria João Sousa (IPB)
Maria José Alves (IPB)
Maria José Rodrigues (CIEB/IPB)
Matilde Martins (IPB)
Olga Ferreira (IPB)
Paula Odete Fernandes (UNIAG/IPB)
Paula Rodrigues (IPB)
Ricardo Correia (IPB)
Rui Pedro Lopes (CeDRI/IPB)
Simão Pinho (IPB)
Sónia Nogueira (IPB)
Soraia Falcão (CIMO/IPB)
Teresa Correia (IPB)
Teresa Montenegro Correia (IPB)
Tomás Figueiredo (IPB)
Vicente Leite (CeDRI/IPB)

A literacia financeira dos gestores/empresários como um dos determinantes da estrutura de capitais na indústria têxtil e no setor da hotelaria e na restauração do norte de Portugal	139	Estruturas residenciais para idosos: relação entre a satisfação no serviço e a eficiência de operação.....	145
Ana Rita Alves Silva; Ana Paula Carvalho do Monte; António Borges Fernandes		Kleiver Sanchez; Jorge Alves; Clara Vaz; Catarina Certo	
The financial literacy of managers / entrepreneurs as one of the determinants of the capital structure of the textile industry and no hotel and restaurant sector in northern Portugal	139	Residential structures for the elderly: relationship between service satisfaction and operational efficiency	145
Ana Rita Alves Silva; Ana Paula Carvalho do Monte; António Borges Fernandes		Kleiver Sanchez; Jorge Alves; Clara Vaz; Catarina Certo	
Relação entre satisfação de clientes e rendibilidade de uma instituição bancária..	140	Sobre a literacia financeira dos estudantes do IPB.....	146
Anabela Fernandes; Jorge Alves; Paula Odete Fernandes		Cláudia Vieira; Ana Paula Monte	
Relationship between customer satisfaction and profitability of a banking institution.....	140	On the financial literacy of IPB students.....	146
Anabela Fernandes; Jorge Alves; Paula Odete Fernandes		Cláudia Vieira; Ana Paula Monte	
A importância da inteligência artificial em processos de recursos humanos	141	Governança pública por meio do orçamento participativo no Brasil e em Portugal	147
Mariana Jatoba; Ives Gutierrez; Paula Odete; João Paulo Teixeira; Daniela Moscon		Lucas Rodrigues Maciel; Anderson Catapan; Cláudia S. Costa	
The importance of artificial intelligence in human resources process.....	141	Public governance through the participatory budgeting in Brazil and Portugal	147
Mariana Jatoba; Ives Gutierrez; Paula Odete; João Paulo Teixeira; Daniela Moscon		Lucas Rodrigues Maciel; Anderson Catapan; Cláudia S. Costa	
A cooperação intermunicipal em Cabo Verde: influência de fatores políticos e económicos	142	Diferenças entre a norma contabilística e a norma fiscal: impacto nos resultados	148
Júlia Duarte; Sónia P. Nogueira; Cláudia S. Costa		Sónia Mota; Amélia Pires	
Intermunicipal cooperation in Cape Verde: the influence of political and economic factors	142	Differences between accounting standard and tax standard: impact on results	148
Júlia Duarte; Sónia P. Nogueira; Cláudia S. Costa		Sónia Mota; Amélia Pires	
Modelo integrado de contingência da contabilidade de gestão estratégica: estudo exploratório em empresas portuguesas	143	As relações entre o comprometimento/ compromisso organizacional e a perceção sobre as condições de trabalho: um estudo comparativo entre profissionais enfermeiros de hospitais públicos de Portugal versus Brasil	149
Anaísa Salvador; Joaquim Leite		Jonathan Cruz; Alcina Nunes; Daniela Moscon	
Integrated contingency model of strategic management accounting: exploratory study in Portuguese companies	143	Relationships between organizational commitment and perception of working conditions: a comparative study between nursing professionals from publics hospitals in Portugal versus Brazil	149
Anaísa Salvador; Joaquim Leite		Jonathan Cruz; Alcina Nunes ; Daniela Moscon	
Consciencialização pública na economia circular: o caso da Resíduos do Nordeste, EIM	144	Determinantes da performance empresarial associadas ao marketing em ambiente business-to-business	150
Rita Leite Pinto; Cláudia S. Costa		Cátia Sousa; Ricardo Jorge Correia	
Public awareness of circular economy: case study of Resíduos do Nordeste, EIM	144	Business performance determinants associated to marketing in a business-to-business environment	150
Rita Leite Pinto; Cláudia S. Costa		Cátia Sousa; Ricardo Jorge Correia	
		Fatores de atratividade para a fixação de jovens médicos: o caso da ULSNE	151
		Sofia Mesquita; Cláudia S. Costa; Rui Alexandre R. Pires	

Consciencialização pública na economia circular: o caso da Resíduos do Nordeste, EIM

Rita Leite Pinto¹; Cláudia S. Costa²

¹ Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

² claudia@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Portugal

Resumo

A atividade humana tem como natural consequência a produção de resíduos urbanos que, na maior parte das vezes, são descartados de forma errada, implicando consequências ambientais irreversíveis. A necessidade de implementar um sistema circular, capaz de alterar os padrões de consumo e reduzir o consumo dos recursos naturais, torna-se imperativo numa sociedade puramente consumista. Efetivamente, o constante desenvolvimento industrial e tecnológico leva à necessidade de criação de políticas públicas promotoras do ambiente. Nesse sentido, o modelo da Economia Circular prevê a consciencialização da população para evitar o desperdício de materiais, promovendo a reciclagem e o design de produtos mais sustentáveis. O investimento ambiental tem impactos positivos em diversas áreas como a saúde, educação, economia e qualidade de vida. Contudo, não basta um investimento monetário para a implementação de um modelo de Economia Circular, assumindo-se como fundamental sensibilizar e consciencializar a população, pois as suas escolhas, afetam a produção/reutilização e reciclagem de resíduos urbanos. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo perceber os hábitos ecológicos dos municípios dos 13 municípios que integram a Resíduos do Nordeste, E.I.M. Para tal serão aplicados inquéritos por questionário que avaliarão o conhecimento e os padrões de consumo ecológico. Os resultados deste estudo pretendem contribuir não só para a sedimentação do modelo de Economia Circular, mas também para as campanhas de sensibilização e consciencialização levadas a cabo pela Resíduos do Nordeste, EIM.

Palavras-chave: economia circular; consciencialização pública; políticas públicas ambientais.

Public awareness of circular economy: case study of Resíduos do Nordeste, EIM

Rita Leite Pinto¹; Cláudia S. Costa²

¹ Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

² claudia@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Portugal

Abstract

The natural consequence of human activity is the production of urban waste that, most of the time, is disposed wrongly, implying irreversible environmental consequences. The need to implement a circular system capable of changing consumption patterns and reducing the consumption of natural resources becomes imperative in a purely consumerist society. Indeed, the constant industrial and technological development leads to the need to create environmentally friendly public policies. In this sense, the Circular Economy model foresees an awareness of the population to avoid the waste of materials, promoting recycling and the design of more sustainable products. Environmental investment has positive impacts in several areas such as health, education, economy and quality of life. However, a monetary investment is not enough for the implementation of a Circular Economy model, being fundamental to sensitize and make the population aware, as their choices affect the production/reuse and recycling of urban waste. In this sense, this paper aims to perceive the ecological habits of the citizens of the 13 municipalities that integrate the Resíduos do Nordeste, EIM. To this end, questionnaire surveys will be applied to assess knowledge and patterns of green consumption. The results of this study intend to contribute not only to the sedimentation of the Circular Economy model, but also to the awareness campaigns carried out by the Resíduos do Nordeste, EIM.

Keywords: circular economy; public awareness; environmental public policies.