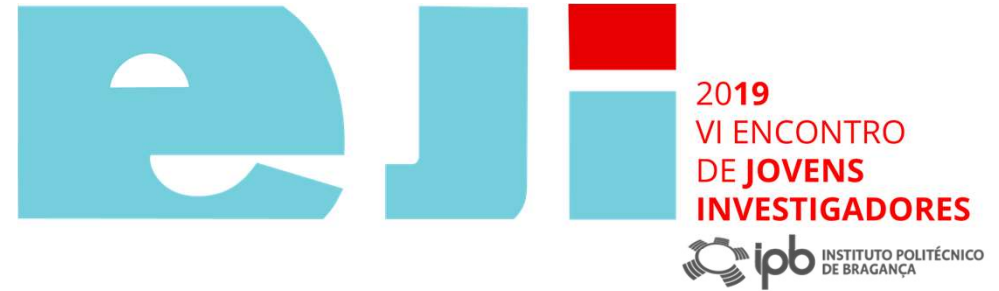


Organização e gestão de eventos: o caso do InnoEvent Bragança 2018

Aida Carvalho, Luísa Lopes, Jaime Hare.
Instituto Politécnico de Bragança

acarvalho@ipb.pt, luisa@ipb.pt, jghjaime@gmail.com.



Resumo

O InnoEvent é um evento iniciado na Dinamarca e, posteriormente realizado também na Finlândia onde, várias empresas e organizações apresentam desafios a estudantes com o objetivo de obter propostas e resoluções o mais inovadoras possível através de técnicas e metodologias de ensino aplicadas nestes países.

Metodologias utilizadas para a melhoria do evento para o futuro

Estes métodos foram executados em formato de formulário, sendo realizado dois, um durante o evento e um depois do evento:

- Durante o evento foi convocada uma reunião com todos os coaches, para saber o atual ponto de situação, desta forma foram resolvidos problemas que precisavam de resposta urgente;
- Depois do evento foram realizadas breves entrevistas não estruturadas a 25 participantes, com o objetivo de saber a opinião do evento em si, assim como também quão boa foi a organização e a intervenção dos coaches e empresários.

Metodologia

O material de trabalho e as técnicas são fornecidas e ensinadas por professores da Finlândia e Dinamarca, sendo aplicadas por professores do IPB. Entre os valores mais importantes é possível destacar a proximidade que existe entre o professor-estudante, sendo uma relação mais próxima, em comparação com a realidade portuguesa. Entre o material de trabalho foram utilizados canvas que serviram como suporte de team-building, brainstorming e para o desenvolvimento da resolução do caso apresentado pelas empresas às equipes de estudantes.

Número de participantes envolvidos

Durante o evento foi registada uma participação total de 75 pessoas, sendo eles 45 estudantes, 20 coaches e 10 representantes de empresas. Entre os estudantes que participaram é possível identificar a participação das escolas, assim como o país de origem dos mesmos.

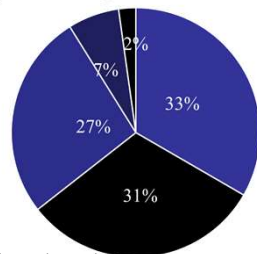


Fig.3 – Participação das escolas
■ EsACT ■ ESA ■ ESTIG ■ ESE ■ ESSa

Resultados

Os resultados podem ser analisados desde dois pontos de vista: Estudantes, os quais estiveram satisfeitos na sua grande maioria, pela diferenciação e inovação do evento. Empresas: conseguiram resultados aos seus problemas ou casos propostos, assim como um feedback desde uma perspetiva diferente sobre os negócios.

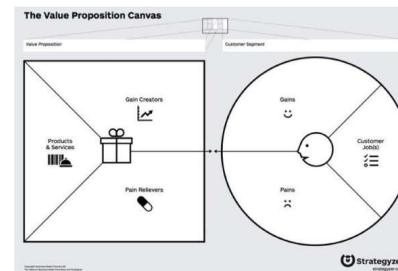


Fig.1 – Canvas de como criar uma proposta de valor

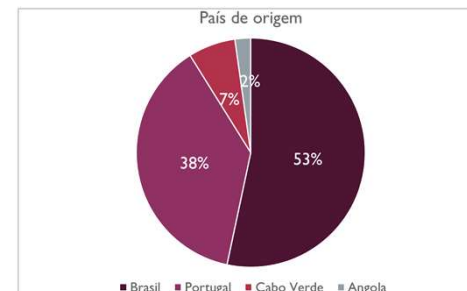


Fig.2 – País de origem dos estudantes

Conclusão

Dado que o evento é destinado para os estudantes, mas também é planeado por estudantes, a organização do evento representou um desafio para a equipa, dando a possibilidade de um grande desenvolvimento no âmbito profissional e pessoal. Permitted consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do percurso académico, e pôr em prática os métodos e ferramentas adquiridos. Também foram desenvolvidas competências pessoais como liderança, trabalho em equipa e habilidades no campo dos relacionamentos interpessoais

Relativamente aos participantes e envolvidos, houve um bom acolhimento do evento, trazendo novas ideias e novos métodos de ensino ao IPB, tendo a possibilidade de conviver com pessoas de diferentes nacionalidades e de fazer Networking com as empresas envolvidas no evento.

Bibliografia

- Abreu, M., Amaral, C., Amado, M., Lapa, O., Guerreiro, R. S., & Monteiro, S. (2006). Gave Guia das artes visuais e do espectáculo. Lisboa: Instituto das Artes.
- Andrade, E. (2001). Gestos, Cortesia, Etiqueta, Protocolo. Texto Editores.
- Caetano, J., Portugal, M. N., & Portugal, J. P. (2018). Gestão de Eventos. Escolar Editora.
- Duarte, J. (2009). Organização e Gestão de Eventos. Universidade Fernando Pessoa, Porto.
- Gurung, B. (2013). Marketing in Event Management. Licenciatura de Turismo, Laurea University of Applied Sciences, Kerava.
- Isidoro, A., Simões, M., Saldanha, S., & Caetano, J. (2013). Manual de Organização e Gestão de Eventos. Sílabo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Administração de Marketing. São Paulo, Brasil: Pearson Education.
- Pedro, F., Caetano, J., Christiani, K., & Rasquilha, L. (2005). Gestão de Eventos. Quimera.
- Smith, E. (2017). The Key to Successful Event Planning: A Case Study on Identifying the Most Appropriate Model of Event Planning. Cardiff Metropolitan University.

Financiamento: Este trabalho foi suportado pelo Instituto Politécnico de Bragança, sendo dado um apoio não só financeiro, mas também técnico e prático.