

Pin2Give – Portal promocional e de back-office para fornecedores

(✉) F. Paulo¹, P. Matos², R. Alves³

¹Fábio Paulo, Desenvolvimento de Software, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

a44171@alunos.ipb.pt

²Paulo Matos, Research Centre in Digitalization and Intelligent Robotics (CeDRI), Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

pmatos@ipb.pt

³Rui Alves, Techwelf, Portugal.

rui@techwelf.com

Resumo

O estágio consistiu no desenvolvimento de um portal constituído por um front-office formado pela loja, contactos, fornecedores e políticas de privacidade, e um back-office que serve de apoio aos fornecedores, permitindo-lhes a colocação de produtos na plataforma à escala internacional. O trabalho desenvolvido foi de enorme complexidade técnica em resultado da flexibilidade necessária para comportar a comercialização especializada por idioma, país, campanha e as demais dimensões afetas ao produto, como cores, tamanhos, padrões, combinações e afins. Atendendo ao perfil do utilizador, implicou transformar conceitos complexos em procedimentos simples e acessíveis fosse para o grande armazenista ou pequeno produtor artesanal. A solução criada permite assim que o fornecedor possa gerir o produto nas suas distintas vertentes – Gestão de stocks, lidando com stock ao nível das referências; Gestão comercial, lidando com preços, padrões, tamanhos, cores, entre outros, por região e período de comercialização; Gestão promocional, lidando com toda a parte descritiva, ao nível de textos, imagens, padrões e afins, que permitem definir o produto em termos de imagem comercial; Gestão de faturação, tendo acesso às faturas emitidas, bem como informação sobre pagamentos. A solução inclui também suporte para os operacionais do Departamento de Apoio aos Fornecedores da Pin2Give, facultando-lhes forma de controlar a colocação de produtos nas diversas dimensões do mesmo, admitindo produtos, facultando feedback em caso de rejeição, atender a solicitações dos fornecedores ou mesmo gerir a contratação de serviços como traduções, tratamento de imagem, documentação técnica e afins.

Palavras-chave: sistema inteligente de recomendações

Pin2Give – Promotional and back-office portal for suppliers

(✉) F. Paulo¹, P. Matos², R. Alves³

¹Fábio Paulo, Software Development, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

a44171@alunos.ipb.pt

²Paulo Matos, Research Centre in Digitalization and Intelligent Robotics, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

pmatos@ipb.pt

³Rui Alves, Techwelf, Portugal.

rui@techwelf.com

Abstract

The internship consisted in the development of a portal consisting of a front-office formed by the store, contacts, suppliers and privacy policies and a back-office that serves to support suppliers, allowing them to place products on the platform on an international scale. The work developed was technically complex as a result of the flexibility needed to accommodate specialized marketing by language, country, campaign and other dimensions related to the product, such as colors, sizes, patterns, combinations and others. Given the user's profile, it meant transforming complex concepts into simple and accessible procedures, whether for the large or small supplier. The solution created allows the supplier to manage the product in different aspects - Stock management, working with stock at the reference level; Commercial management, working with prices, patterns, sizes, colors, by region and commercialization period; Promotional management, working with all the descriptive part, in terms of texts, images and patterns, which allow defining the product in terms of commercial image; Invoicing management, having access to invoices issued and payment information. The solution also includes support for the operators of Pin2Give's Supplier Support Department, providing them with a way to control the placement of products in the various dimensions of the same, admitting products, providing feedback in case of rejection, responding to requests from suppliers or even manage the contracting of services such as translations, image processing and technical documentation.

Keywords: intelligent recommendation system