



VI encontro
de
jovens
investigadores

5 de dezembro de 2019

**VI Encontro de Jovens Investigadores
do Instituto Politécnico de Bragança**
Livro de resumos



Título: VI Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

Coordenação: Anabela Martins, Instituto Politécnico de Bragança

Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2020

5300-253 Bragança · Portugal

Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

Design: Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

ISBN: 978-972-745-282-8

Editor: Instituto Politécnico de Bragança · 2020

Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/22385>



Comissão Organizadora

Anabela Martins (IPB)
Aida Carvalho (IPB)
Ana Azevedo (IPB)
Ana Isabel Pereira (CEDRI/IPB)
Ana Maria Pereira (IPB)
Ana Paula Monte (IPB)
Carla Sofia Veiga (IPB)
Catarina Martins (IPB)
Cláudia Martins (IPB)
Cristina Mesquita (CIEB/IPB)
Eduarda Luso (IPB)
Elsa Esteves (IPB)
Ermelinda Pereira (IPB)
Felícia Fonseca (IPB)
Filipa Reis (CIMO/IPB)
Jacinta Costa (IPB)
Manuel Brás (IPB)
Mónica Gonçalves (MORE/IPB)
Paulo Cortez (IPB)
Vera Lebres (IPB)



Comissão Científica

Alfredo Teixeira (IPB)
Ana Azevedo (IPB)
Ana Isabel Pereira (CEDRI/IPB)
Ana Paula Monte (IPB)
Anabela Martins (IPB)
André Novo (IPB)
Andrey Romanenko (MORE/IPB)
Ângela Feitor Fernandes (CIMO/IPB)
António Castro Ribeiro (IPB)
António Duarte (IPB)
Bárbara Barroso (IPB)
Carina Rodrigues (IPB)
Cláudia Martins (IPB)
Cláudia Costa (IPB)
Conceição Martins (IPB)
Cristina Mesquita (CIEB/IPB)
Delmina Pires (CIEB/IPB)
Eduarda Luso (IPB)
Elsa Ramalhosa (IPB)
Felícia Fonseca (IPB)

Fernando Monteiro (IPB)
Filipa Reis (CIMO/IPB)
Filomena Barreiro (IPB)
Helder Gomes (IPB)
Ilda Ribeiro (IPB)
Isabel Ferreira (CIMO/IPB)
Jacinta Costa (IPB)
Joana Fernandes (IPB/CITUR)
João Paulo Almeida (CeDRI/IPB)
João Ribeiro (IPB)
José Alberto Pereira (CIMO/IPB)
José C. Lopes (IPB)
José Eduardo Fernandes (IPB)
Jose Lima (CeDRI/IPB)
José Lopes (IPB)
José Paulo Cortez (IPB)
Juliana Souza (IPB)
Letícia Fernandes (IPB)
Manuel Brás (IPB)
Manuel Joaquim Feliciano (IPB)
Manuel Meirinhos (CIEB/IPB)
Manuel Minhoto (IPB)
Manuel Vara Pires (CIEB/IPB)
Marcio Carochó (CIMO/IPB)
Maria Angelina Sanches (CIEB/IPB)

Maria Augusta Mata (IPB)
Maria do Nascimento Mateus (IPB)
Maria Inês Dias (CIMO/IPB)
Maria João Sousa (IPB)
Maria José Alves (IPB)
Maria José Rodrigues (CIEB/IPB)
Matilde Martins (IPB)
Olga Ferreira (IPB)
Paula Odete Fernandes (UNIAG/IPB)
Paula Rodrigues (IPB)
Ricardo Correia (IPB)
Rui Pedro Lopes (CeDRI/IPB)
Simão Pinho (IPB)
Sónia Nogueira (IPB)
Soraia Falcão (CIMO/IPB)
Teresa Correia (IPB)
Teresa Montenegro Correia (IPB)
Tomás Figueiredo (IPB)
Vicente Leite (CeDRI/IPB)

Índice

ARTES COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

O contributo da animação para a permanência média nos estabelecimentos hoteleiros	29
Daniela Cabeceiro; Elsa Esteves	
The contribution of entertainment for the average stay in hotel establishments..	29
Daniela Cabeceiro; Elsa Esteves	
Design STEM: projeto separador de espaços	30
Marina Figueiro; Jacinta Costa; Carlos Costa	
Design STEM: Projeto Separador de espaços	30
Marina Figueiro; Jacinta Costa; Carlos Costa	
Estudo de caso numa revista júnior de investigação	31
Lucas Duarte Oliveira; Vítor Gonçalves	
Case study in a junior research journal	31
Lucas Duarte Oliveira; Vítor Gonçalves	
Estimular a produção científica júnior nas escolas em Bragança	32
Dyowanne Hiulei Schmitt; Vítor Gonçalves	
Stimulate junior scientific production in schools in Bragança	32
Dyowanne Hiulei Schmitt; Vítor Gonçalves	
O código QR: ferramenta de comunicação e as formas de perceção criativa no turismo cemiterial	33
Ives Gutierriz; Isabel Lopes; Vanessa Rodriguez; Paula Odete; Mariana Jatoba	
QR code: communication tool and the forms of creative perception in cemetery tourism	33
Ives Gutierriz; Isabel Lopes; Vanessa Rodriguez; Paula Odete; Mariana Jatoba	

Organização e gestão de eventos: o caso do InnoEvent Bragança 2018.....	34
Jaime Hare; Aida Carvalho; Luísa Lopes	
Event organisation and management: the case of InnoEvent Bragança 2018	34
Jaime Hare; Aida Carvalho; Luísa Lopes	
Análise do impacto económico da Feira Medieval de Torre de Moncorvo para o desenvolvimento local	35
Victor Moreira; Aida Carvalho; Joana Fernandes	
Analysis of the economic impact of Torre de Moncorvo's Medieval Fair for local development	35
Victor Moreira; Aida Carvalho; Joana Fernandes	
Desenvolvimento de uma solução de e-formação para a Associação de Atletismo de Bragança	36
Sandra Gonçalves; Vítor Gonçalves	
Development of an e-training solution for the Bragança Athletics Association	36
Sandra Gonçalves; Vítor Gonçalves	
Readequação dos processos de gestão de uma escola técnica.....	37
João Pedro Ramos Parise; Alysson Rossi; Igor Beleski; Francisco Rodrigues Lima Júnior	
Readjustment of management processes of a vocational school	37
João Pedro Ramos Parise; Alysson Rossi; Igor Beleski; Francisco Rodrigues Lima Júnior	
Diretrizes para criação de objetos de aprendizagem em apresentações eletrónicas	38
Silvana Freitas Sousa; Vítor Gonçalves	
Guidelines for designing learning objects in electronic presentations	38
Silvana Freitas Sousa; Vítor Gonçalves	
IPB: uma realidade aumentada	39
Eduardo Elias Pereira da Silveira Filho; Vítor Gonçalves	



IPB: an augmented reality	39	Catalisadores de materiais derivados de resíduos sólidos urbanos para oxidação de 4-nitrofenol	48
Eduardo Elias Pereira da Silveira Filho; Vítor Gonçalves		Gabriel F. Pantuzza Silva; José L. Diaz de Tuesta; Helder T. Gomes	
O jogo batalha algébrica como uma abordagem lúdica no ensino de fatoração de polinômios	40	Catalysts prepared from materials derived from municipal solid waste for 4-nitrophenol removal	48
Francielli Rossa Mostardeiro; Vitória Biesek; Kelen Berra de Mello		Gabriel F. Pantuzza Silva; José L. Diaz de Tuesta; Helder T. Gomes	
Algebraic battle game as a playful approach in the teaching of polynomial factorization	40	Cytinus hypocistis (L.) L. – um potencial ingrediente para combater os sinais do fotoenvelhecimento	49
Francielli Rossa Mostardeiro; Vitória Biesek; Kelen Berra de Mello		Ana Rita Silva; José Pinela; Maria Inês Dias; Ricardo C. Calhelha; Maria José Alves; Andrei Mocan; Pablo A. García; Lillian Barros; Isabel C.F.R. Ferreira	
Brand hate: engajamento emocional e ódio pelas marcas no Brasil e Portugal	41	Cytinus hypocistis (L.) L. – a potential ingredient to mitigate photoaging signs	49
Amanda Mariana Ramos; Paula Odete Fernandes; Áurea Cristina Magalhães Niada		Ana Rita Silva; José Pinela; Maria Inês Dias; Ricardo C. Calhelha; Maria José Alves; Andrei Mocan; Pablo A. García; Lillian Barros; Isabel C.F.R. Ferreira	
Brand hate: emotional engagement and brand hate in Brazil and Portugal	41	Aplicação de conservantes naturais em formulações nutracêuticas	50
Amanda Mariana Ramos; Paula Odete Fernandes; Áurea Cristina Magalhães Niada		Filipa A. Fernandes; Márcio Carochó; Sandrina A. Heleno; Paula Rodrigues; Maria Inês Dias; José Pinela; Jesus Simal-Gandara; Miguel A. Prieto; Lillian Barros; Isabel C. F. R. Ferreira	
O potencial do turismo criativo nos territórios de baixa densidade: o projeto Viv@vó	42	Application of natural preservatives in a nutraceutical formulation	50
Ana Gonçalves; Aida Carvalho; Ricardo Correia		Filipa A. Fernandes; Márcio Carochó; Sandrina A. Heleno; Paula Rodrigues; Maria Inês Dias; José Pinela; Jesus Simal-Gandara; Miguel A. Prieto; Lillian Barros; Isabel C. F. R. Ferreira	
The potential of creative tourism in low density territories: the Viv@vó Project..	42	Perfil físico e estabilidade de fiambres conservados com um revestimento natural	51
Ana Gonçalves; Aida Carvalho; Ricardo Correia		Filipa A. Fernandes; Márcio Carochó; Sandrina A. Heleno; Paula Rodrigues; Lillian Barros; Isabel C. F. R. Ferreira	
Projeto Lobo Ibérico: quando a arte se funde com o ambiente	43	Physicochemical profile and stability of ham preserved in an edible coating	51
Cátia Esteves; Thiago Sousa; Alison Sá; Beatriz Alves; Diana Almeida; Eugénia Sousa; Ida Ribeiro; Jéssica Reis; Mariana Teixeira; Marina Figueiro; Thiago Sousa; Ana Carreira		Filipa A. Fernandes; Márcio Carochó; Sandrina A. Heleno; Paula Rodrigues; Lillian Barros; Isabel C. F. R. Ferreira	
Project Iberian Wolf: when art blends with the environment	43	Influência da maturação na composição fenólica e propriedades bioativas dos capítulos florais de cardo	52
Cátia Esteves; Thiago Sousa; Alison Sá; Beatriz Alves; Diana Almeida; Eugénia Sousa; Ida Ribeiro; Jéssica Reis; Mariana Teixeira; Marina Figueiro; Thiago Sousa; Ana Carreira		Filipa Mandim; Maria Inês Dias; Spyridon Petropoulos; Lillian Barros; Celestino Santos-Buelga; Isabel C.F.R. Ferreira	
CIÊNCIAS AGRÁRIAS E RECURSOS NATURAIS		The influence of maturation on the phenolic profile and bioactive properties of cardoon flower heads	52
Oxidação de paracetamol com peróxido de hidrogénio usando argilas modificadas como catalisadores	47	Filipa Mandim; Maria Inês Dias; Spyridon Petropoulos; Lillian Barros; Celestino Santos-Buelga; Isabel C.F.R. Ferreira	
A. Santos Silva; Jose L. Diaz de Tuesta; Juliana G. Sgorlon; H. T. Gomes			
Catalytic wet peroxide oxidation of paracetamol using clay-based materials as catalysts	47		
A. Santos Silva; Jose L. Diaz de Tuesta; Juliana G. Sgorlon; H. T. Gomes			

O potencial do turismo criativo nos territórios de baixa densidade: o projeto Viv@vó

Ana Gonçalves¹; Aida Carvalho²; Ricardo Correia³

¹ Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

² acarvalho@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Portugal

³ ricardocorreia@ipb.pt, Unidade de Investigação Aplicada em Gestão, Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Portugal

Resumo

O turismo representou 8,2 % do produto interno bruto (PIB) de Portugal, no ano de 2018, o dobro do valor registado no ano de 2009 (3,9%), contribuindo para a recuperação da economia portuguesa. Dentre as várias vertentes, o turismo criativo – experiências autênticas e participativas que permitem ao turista desenvolver as suas capacidades bem como o seu potencial criativo através do contacto com as pessoas e a cultura local – tem vindo a aumentar. O turismo criativo possibilita aos turistas adquirirem conhecimento sobre as tradições, os costumes, o património, as artes e a riqueza do lugar, estabelecendo ligações com a população residente, com a cultura viva. Nesta perspetiva, o turismo privilegia as comunidades e os seus residentes. O projeto Viv@vó, viver na casa da Avó, pretende contribuir para o combate à desertificação e isolamento das comunidades rurais através do aproveitamento do conhecimento ancestral das comunidades, no nordeste de Portugal. Após uma recolha da informação serão identificadas casas com potencial e interesse para receber os visitantes mediante uma marcação prévia. Desta forma, os visitantes usufruirão de uma experiência autêntica e contextualizada com a possibilidade de assistirem e confeccionarem os produtos e posteriormente ouvirem histórias, lendas enquanto partilham uma refeição. Este projeto permitira valorizar elementos intangíveis do património; contribuir para o combate ao isolamento; gerar experiências únicas; contribuir para a preservação da herança cultural; gerar uma fonte de rendimento suplementar através da experiência e eventual compra de produtos locais.

Palavras-chave: casa da avó; comunidades rurais; experiências contextualizadas; turismo criativo.

The potential of creative tourism in low density territories: the Viv@vó Project

Ana Gonçalves¹; Aida Carvalho²; Ricardo Correia³

¹ Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

² acarvalho@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Portugal

³ ricardocorreia@ipb.pt, Unidade de Investigação Aplicada em Gestão, Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Portugal

Abstract

Tourism accounted for 8.2% of Portugal's gross domestic product (GDP) in 2018, double the figure recorded in 2009 (3.9%), contributing to the recovery of the Portuguese economy. Across the various strands, creative tourism – authentic and participatory experiences that enable tourists to develop their skills as well as their creative potential through contact with people and local culture – has been on the rise. Creative tourism enables tourists to gain knowledge about the traditions, customs, heritage, arts and richness of the place, establishing links with the resident population, with the living culture. From this perspective, tourism favours the communities and their residents. The Viv@vó project, living in grandma's house, aims to contribute to struggle against the desertification and isolation that Portuguese rural communities are facing through the use of the ancestral and intangible knowledge of these communities in northeaster Portugal. After collecting individualized information, houses with potential and interest in receiving visitors by appointment will be identified. In this way, visitors enjoy an authentic and contextualized experience, with the ability to watch and make products and later listen to stories, legends while sharing a meal at their grandmother's house. This project will allow to evaluate intangible elements of the patrimony, contribute to isolation, generate unique experiences, contribute to the preservation of cultural heritage, and generate an additional source of income through experience and eventual purchase of local produce.

Keywords: creative tourism; contextualized experiences; grandma's house; rural communities.