

9º Congresso Nacional de Gestão do Desporto  
1º Congresso Internacional de Gestão do Desporto  
*Desenvolvimento do Desporto*

**revista portuguesa de  
ciências do desporto**

Volume 9 · Nº 2 (Supl. 1)  
Novembro 2009

portuguese journal  
of sport sciences

**Revista Portuguesa de Ciências do Desporto**  
[Portuguese Journal of Sport Sciences]

Publicação quadrimestral da  
Faculdade de Desporto da Universidade do Porto  
Vol. 9, Nº 2 (Supl. 1) Novembro 2009  
ISSN 1645-0523 · Dep. Legal 161033/01

**Director**

Jorge Olímpio Bento (Universidade do Porto)

**Conselho editorial [Editorial Board]**

Adroaldo Gaya (Universidade Federal Rio Grande Sul, Brasil)  
António Prista (Universidade Pedagógica, Moçambique)  
Eckhard Meinberg (Universidade Desporto Colónia, Alemanha)  
Gaston Beunen (Universidade Católica Lovaina, Bélgica)  
Go Tani (Universidade São Paulo, Brasil)  
Ian Franks (Universidade de British Columbia, Canadá)  
João Abrantes (Universidade Técnica Lisboa, Portugal)  
Jorge Mota (Universidade do Porto, Portugal)  
José Alberto Duarte (Universidade do Porto, Portugal)  
José Maia (Universidade do Porto, Portugal)  
Michael Sagiv (Instituto Wingate, Israel)  
Neville Owen (Universidade de Queensland, Austrália)  
Rafael Martín Acero (Universidade da Corunha, Espanha)  
Robert Brustad (Universidade de Northern Colorado, USA)  
Robert M. Malina (Universidade Estadual de Tarleton, USA)

**Editores Chefe [Chief Editors]**

António Teixeira Marques (Universidade do Porto, Portugal)  
José Oliveira (Universidade do Porto, Portugal)

**Editores Associados [Associated Editors]**

Amândio Graça (Universidade do Porto, Portugal)  
António Ascensão (Universidade do Porto, Portugal)  
António Manuel Fonseca (Universidade do Porto, Portugal)  
João Paulo Vilas Boas (Universidade do Porto, Portugal)  
José Maia (Universidade do Porto, Portugal)  
José Pedro Sarmento (Universidade do Porto, Portugal)  
Júlio Garganta (Universidade do Porto, Portugal)  
Maria Adília Silva (Universidade do Porto, Portugal)  
Olga Vasconcelos (Universidade do Porto, Portugal)  
Rui Garcia (Universidade do Porto, Portugal)

**Design gráfico e paginação** Armando Vilas Boas  
**Impressão e acabamento** Multitema

**Assinatura Anual** Particulares: Portugal e Europa 40 Euros;  
Brasil e PALOP 50 Euros; outros países 60 Euros  
Instituições: 120 Euros

**Preço deste número** 20 Euros

**Tiragem** 500 exemplares

**Copyright** A reprodução de artigos, gráficos ou fotografias só é permitida com autorização escrita do Director

**Endereço para correspondência**

**Revista Portuguesa de Ciências do Desporto**  
Faculdade de Desporto da Universidade do Porto  
Rua Dr. Plácido Costa, 91  
4200.450 Porto · Portugal  
Tel: +351-225074700; Fax: +351-225500689  
[www.fade.up.pt](http://www.fade.up.pt) – [rpced@fade.up.pt](mailto:rpced@fade.up.pt)

**Consultores [Consulting Editors]**

Alberto Amadio (Universidade São Paulo)  
Alfredo Faria Júnior (Universidade Estado Rio Janeiro)  
Almir Liberato Silva (Universidade do Amazonas)  
Anthony Sargeant (Universidade de Manchester)  
António José Silva (Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro)  
António Roberto da Rocha Santos (Univ. Federal Pernambuco)  
Carlos Balbinotti (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)  
Carlos Carvalho (Instituto Superior da Maia)  
Carlos Neto (Universidade Técnica Lisboa)  
Cláudio Gil Araújo (Universidade Federal Rio Janeiro)  
Dartagnan P. Guedes (Universidade Estadual Londrina)  
Duarte Freitas (Universidade da Madeira)  
Eduardo Kokubun (Universidade Estadual Paulista, Rio Claro)  
Eunice Lebre (Universidade do Porto, Portugal)  
Francisco Alves (Universidade Técnica de Lisboa)  
Francisco Camiña Fernandez (Universidade da Corunha)  
Francisco Carreiro da Costa (Universidade Técnica Lisboa)  
Francisco Martins Silva (Universidade Federal Paraíba)  
Glória Balagué (Universidade Chicago)  
Gustavo Pires (Universidade Técnica Lisboa)  
Hans-Joachim Appell (Universidade Desporto Colónia)  
Helena Santa Clara (Universidade Técnica Lisboa)  
Hugo Lovisolo (Universidade Gama Filho)  
Isabel Fragoso (Universidade Técnica de Lisboa)  
Jaime Sampaio (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)  
Jean Francis Gréhaigine (Universidade de Besançon)  
Jens Bangsbo (Universidade de Copenhaga)  
João Barreiros (Universidade Técnica de Lisboa)  
José A. Barela (Universidade Estadual Paulista, Rio Claro)  
José Alves (Escola Superior de Desporto de Rio Maior)  
José Luis Soidán (Universidade de Vigo)  
José Manuel Constantino (Universidade Lusófona)  
José Vasconcelos Raposo (Univ. Trás-os-Montes Alto Douro)  
Juares Nascimento (Universidade Federal Santa Catarina)  
Jürgen Weineck (Universidade Erlangen)  
Lamartine Pereira da Costa (Universidade Gama Filho)  
Lilian Teresa Bucken Gobbi (Univ. Estadual Paulista, Rio Claro)  
Luis Mochizuki (Universidade São Paulo)  
Luís Sardinha (Universidade Técnica Lisboa)  
Luiz Cláudio Stanganelli (Universidade Estadual de Londrina)  
Manoel Costa (Universidade de Pernambuco)  
Manuel João Coelho e Silva (Universidade de Coimbra)  
Manuel Patrício (Universidade de Évora)  
Manuela Hasse (Universidade Técnica de Lisboa)  
Marco Túlio de Mello (Universidade Federal de São Paulo)  
Margarida Espanha (Universidade Técnica de Lisboa)  
Margarida Matos (Universidade Técnica de Lisboa)  
Maria José Mosquera González (INEF Galiza)  
Markus Nahas (Universidade Federal Santa Catarina)  
Maurício Murad (Universidade Estado Rio de Janeiro e Universo)  
Ovídio Costa (Universidade do Porto, Portugal)  
Pablo Greco (Universidade Federal de Minas Gerais)  
Paula Mota (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)  
Paulo Farinatti (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)  
Paulo Machado (Universidade Minho)  
Pedro Sarmento (Universidade Técnica de Lisboa)  
Ricardo Petersen (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)  
Sidónio Serpa (Universidade Técnica Lisboa)  
Silvana Göllner (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)  
Valdir Barbanti (Universidade São Paulo)  
Víctor da Fonseca (Universidade Técnica Lisboa)  
Víctor Lopes (Instituto Politécnico Bragança)  
Víctor Matsudo (CELAFISCS)  
Wojtek Chodzko-Zajko (Universidade Illinois Urbana-Champaign)

---

## POSICIONAMENTO E RETENÇÃO EM GINÁSIOS E HEALTH CLUBS

Gonçalves, C.; Correia, A.

### RESUMO

O exercício físico deixou de ser visto simplesmente como forma de lazer para passar a ser uma necessidade de bem-estar, promoção de saúde, redução de stress e combate da obesidade. Acrescem razões que se prendem com a harmonia, o culto do corpo, a estética, o retardar do envelhecimento e o reequilíbrio emocional – conceito *wellness* difundido nos Ginásios e *Health Clubs*. Estes precisam de interagir permanentemente com os sócios na sua constante manutenção – retenção. O presente poster apresentará em que medida é que a retenção, no contexto dos Ginásios e *Health Clubs*, é influência pela percepção dos sócios e como é que essa percepção influencia o sócio a permanecer. Utilizar-se-á uma metodologia qualitativa e quantitativa através de recurso à entrevista e ao questionário. Na análise qualitativa utilizar-se-á a análise de conteúdo e na quantitativa a estatística descritiva e inferencial.

**Palavras-chave:** posicionamento, percepção, retenção, abandono, ginásios e health clubs

### ABSTRACT

#### *Positioning and retention in gyms and health clubs*

*Physical exercise is no longer seen only as leisure but it has also become a need to wellbeing, health promotion, stress reduction and obesity combating. Other reasons are added, which are related to harmony, body cult, aesthetics, ageing delay and emotional rebalance – concept of wellness diffused in Gyms and Health Clubs. These must permanently interact with the members in their constant maintenance – retention. The present poster will discuss the extent to which retention, within the context of Gyms and Health Clubs, is an influence through the members' perception and how does that perception influence the member to stay. A qualitative and quantitative method will be used by means of interview and questionnaire. In the qualitative analysis the content analysis will be used and in the quantitative analysis the descriptive and inferential statistics.*

**Key-words:** *positioning, perception, retention, drop out, gyms and health clubs*

---

## CARACTERIZAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DE UMA PROVA DE ORIENTAÇÃO

P.V. João, C. Nogueira, L. Vaz, A. Seródio

### RESUMO

Introdução: A orientação é uma das modalidades desportivas, que mais tem evoluído ao longo dos anos, no nosso País. Actualmente, o número de atletas nas diferentes provas atinge, um número bastante elevado. A Organização, faz a organização da organização (Pires, 2003). Pretende-se avaliar a organização de uma prova internacional do ranking mundial "Portugal O'Meeting 2005".

Metodologia: A amostra foi constituída por 118 participantes na prova. Foi utilizado um questionário adaptado de Cunha (2003) já previamente testado e validado em provas de Orientação nacionais e internacionais. Foi efectuada a análise

descritiva e respectivas percentagens, de modo a caracterizar a frequência dos indicadores de respostas em estudo.

Resultados/Discussão: Os resultados apontam para o sucesso da organização da prova de orientação à qualidade dos percursos, qualidade dos mapas e informação disponibilizada pela organização. A Região do Alto Tâmega possui excelentes condições naturais para a prática da orientação.

**Palavras-chave:** orientação, qualidade.

### ABSTRACT

#### *Characterization of an orienteering competition organization*

*Introduction: Orienteering is one of the sports that show a greatest development through the years in our country. Today, the number of participants in the different kind of competitions is very high. The organization makes the organization (Pires, 2003). This study evaluating the organization of an international competition include in the world ranking "Portugal O'Meeting".*

*Methods: The simple for this study was made of 118 participants. To do this work a questionnaire adapted from Cunha (2003) and previously test and approved in national and international Orientation competitions was used. Descriptive analyze of the percentages, in order to characterize the frequency of the studied indicators in the answers. Results/Discussion: The success of an Orienteering competition is highly related with the quality of courses, the quality of the maps and information made available by organization. The good natural conditions that this region has that the make it an ideal place to practice this sport.*

**Key-words:** *orienteering, quality.*

---

## OS "PERCURSOS PEDESTRES E OS TERMALISTAS CLÁSSICOS EM MONFORTINHO"

Lourenço, R.; Carvalho, P.G.

### RESUMO

Neste artigo consideram-se dois subprodutos na área do Turismo Desportivo que se designaram por Turismo de Espectáculo Desportivo (TED) e Turismo de Prática Desportiva (TPD). No estudo de caso sobre um projecto de animação turística nas Termas de Monfortinho (localizadas na Região Centro Transfronteiriço de Portugal) e englobado no âmbito do segundo (TPD), procurou-se avaliar a adequação dos percursos pedestres propostos ao público-alvo dos clientes das Termas bem como, através do conhecimento dos atributos das actividades mais valorizadas por estes participantes se determinou qual o peso do projecto de animação na fidelização dos clientes das Termas. São ainda retiradas algumas conclusões sobre a importância destes subprodutos na estratégia de marketing territorial e sobre o papel destas actividades desportivas no desenvolvimento económico regional através do sector do turismo.

**Palavras-chave:** turismo desportivo, turismo de prática desportiva, termalismo, marketing territorial, desenvolvimento económico, Monfortinho, Portugal

### ABSTRACT

#### *Pedestrian pathways and the classic thermalists in monfortinho*

*In this paper we consider two sub products in Sport Tourism named as Sport Tourism Spectacle (STS) and Sport Tourism Practice (STP). We present a case study about an Animation Tourism Project included in the second (STP) of the Thermal Spa "Termas de Monfortinho" (loca-*