

DESPORTO E AUXÍLIOS DE ESTADO: O CASO PARTICULAR DOS AUXÍLIOS DO ESTADO ESPANHOL A DETERMINADOS CLUBES DESPORTIVOS

Liliana Ivone da Silva Pereira, lpereira@ipca.pt
Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

RESUMO

A relação entre os auxílios de Estado e o desporto é uma problemática atual no contexto nacional e internacional, nomeadamente quando os Estados apoiam a realização e auxiliam a organização de diversos acontecimentos e eventos desportivos. A política de defesa da concorrência não excetua qualquer atividade económica do seu âmbito de aplicação, sendo, por isso, aplicável a todos os sectores de atividade, pelo que, podemos concluir que as regras da concorrência se aplicam também ao fenómeno desportivo. Assim, os auxílios concedidos pelos Estados aos clubes desportivos têm que ser analisados à luz do princípio geral de proibição dos auxílios de Estado previsto no artigo 107.º, n.º 1 do TFUE. O tema ganhou maior relevância e atualidade fruto dos casos abertos em 2013 pela Comissão Europeia relativos a auxílios concedidos pelo Estado espanhol a vários clubes desportivos.

PALAVRAS-CHAVE: Auxílios de Estado, concorrência, desporto, seletividade.

ABSTRACT

The relationship between the State aid and sport is a current issue in national and international context, particularly when states support the achievement and assist the organization of various sports events. The competition policy does not except any economic activity of its scope and is therefore applicable to all sectors of activity, so we can conclude that competition rules are also applicable to sports phenomenon. Thus, State aid to sports clubs have to be analyzed in the light of the general principle of prohibition of State aid laid down in Article 107, paragraph 1 of the TFEU. The issue gained greater relevance and timeliness result of open cases in 2013 by the European Commission concerning the aid granted by the Spanish Government to various sports clubs.

KEYWORDS: State aid, competition, sports, selectivity.

A IMPORTÂNCIA DE EVENTOS DESPORTIVOS PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO: O CASO DAS PROVAS DA MEIA MARATONA E DA MARATONA DO PORTO

Rui Cortinhas, ruicortinhas@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança (IPB)
Paula Odete Fernandes, pof@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança (IPB); UNIAG; NECE (UBI)
João Paulo Teixeira, joaopt@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), NECE (UBI)

RESUMO

O principal objetivo do presente trabalho assenta em observar a importância das provas da meia maratona e maratona, realizadas na cidade do Porto em 2015, para o desenvolvimento turístico, na perspetiva dos visitantes desportivos. Para tal, recolheu-se informação de uma amostra de 303 inquiridos que participaram nas provas da meia maratona e maratona, que se realizaram na cidade do Porto, em 2015.

Pelos resultados obtidos pode dizer-se que quer os participantes na prova da meia maratona, quer os participantes na prova da maratona consideram as provas importantes para o desenvolvimento turístico da cidade do Porto; encontram-se globalmente satisfeitos com as provas e pretendem regressar em próximas edições. Ainda, existe uma relação direta e positiva entre a satisfação global e a intenção de participar na próxima edição das provas.

PALAVRAS-CHAVE: Turismo Desportivo; Meia Maratona; Maratona; Desenvolvimento Turístico; Porto.

ABSTRACT

The main objective of this research is based on analysing the half marathon and marathon importance, held in Oporto in 2015, for tourism development in the perspective of sports visitors. For this purpose, data was collected from a sample of 303 respondents who participated in the marathon and half marathon, which took place in Oporto in 2015. The results show that both participants in the half marathon and marathon consider the events important for the tourism development of the city of Porto. They are globally satisfied with the events and intend to return in future editions. Still, there is a direct and positive relationship between overall satisfaction and intent to participate in the next edition of evidence.

KEYWORDS: Sports Tourism; Half Marathon; Marathon; Tourism Development; Oporto.