



Encontro de Investigadores - USTP

Livro de resumos



Encontro de Investigadores - USTP

Livro de resumos

Título: Encontro de Investigadores - USTP: livro de resumos
Coordenação: Paula Odete Fernandes, Ana Isabel Pereira e Anabela Martins
Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2015
5300-253 Bragança · Portugal
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405
ISBN: 978-972-745-180-7
Editor: Instituto Politécnico de Bragança – 2015
Impressão: Casa de Trabalho - Bragança
Dep. Legal: 389355/15
Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/11716>

Índice

Programa geral	7
O I Encontro de Investigadores da Universidade de São Tomé e Príncipe	12
<i>Peregrino da Costa, Reitor da Universidade de São Tomé e Príncipe</i>	
A cooperação entre o Instituto Politécnico de Bragança e o Instituto Politécnico de São Tomé e Príncipe / Universidade de São Tomé e Príncipe	14
<i>João Alberto Sobrinho Teixeira, Presidente do Instituto Politécnico de Bragança</i>	
Mestrado em Contabilidade e Finanças	18
<i>Ana Paula Carvalho do Monte, Diretora do Mestrado em Contabilidade e Finanças na ESTiG/IPB; Maria José Fernandes, Presidente da Comissão Científica do Mestrado em Contabilidade e Finanças (APNOR)</i>	
Turismo sustentável nos empreendimentos turísticos em São Tomé e Príncipe	20
<i>Santos, Anja; Monte, Ana; Fernandes, Paula</i>	
Proposta de modelo de avaliação dos bancos comerciais em São Tomé e Príncipe	22
<i>Sousa, Celso; Monte, Ana</i>	
O papel da informação financeira no processo de <i>accountability</i>: o caso das câmaras distritais santomenses	24
<i>Costa, Cislau; Nogueira, Sónia; Ribeiro, Nuno</i>	
Risco de crédito em São Tomé e Príncipe	26
<i>Soares, Diovisio; Monte, Ana; Fernandes, Paula</i>	
Obediência tributária em fase de procedimento inspetivo: comparação entre a ilha de São Tomé e a ilha do Príncipe	28
<i>Santo, Hélcio; Alves, Jorge</i>	
Financiamento do setor da saúde em São Tomé e Príncipe	30
<i>Amado, Helen; Nunes, Alcina</i>	
Informação financeira a divulgar pelas instituições financeiras em São Tomé e Príncipe antes e depois de Basileia	32
<i>Viana, Idalécio; Pires, Amélia; Monte, Ana Paula</i>	
Financiamento do sistema de Segurança Social em São Tomé e Príncipe	34
<i>Almeida, Ideltrudes; Pires, Amélia; Nunes, Alcina</i>	
Estudo exploratório sobre o desenvolvimento da profissão de contabilista em STP: o presente e o futuro	36
<i>Dos Santos, Joseth; Pires, Amélia</i>	
Necessidade de implementação dos instrumentos financeiros Bilhetes de Tesouro e Certificado Depósito do BCSTP	38
<i>Pires dos Santos, Manuel; Monte, Ana Paula</i>	
Vantagens em STP adotar um sistema contabilístico convergente com as normas internacionais de contabilidade: proposta de solução para um novo sistema contabilístico	40
<i>Pina, Olímpia; Pires, Amélia</i>	
Estudo sobre o risco de incumprimento de crédito bancário nas empresas do setor comercial em S. Tomé e Príncipe: nível e seus determinantes	42
<i>David, Maria Paulina; Monte, Ana Paula</i>	
A contabilidade pública em São Tomé e Príncipe: situação atual e perspetivas futuras	44
<i>Fernandes, Wagner; Nogueira, Sónia; Ribeiro, Nuno</i>	

Atividades de ciências no Jardim de Infância - Estudo sobre o desenvolvimento profissional dos educadores	122
Neves, Luís Filipe; Rodrigues, Maria José	
Conceções, dificuldades e práticas dos professores de estatística no ensino superior em São Tomé e Príncipe	124
Santo, Maria do Céu; Martins, Cristina	
Aprendizagem baseada na resolução de problemas: desenvolvimento de competências cognitivas em alunos da 9ª classe de S. Tomé e Príncipe	126
Pereira, Silvério; Pires, Delmina	
Mestrado em Qualidade e Segurança Alimentar	130
José Alberto Pereira, <i>Presidente da Comissão Científica do Mestrado em Qualidade e Segurança Alimentar</i>	
Elaboração de doces de frutos de São Tomé e Príncipe com vista à sua valorização	132
Vaz de Sousa, Agostinho; Pereira, José Alberto; Delgado, Teresa; Fidalgo, Maria do Céu; Ramalhosa, Elsa	
Análise dos critérios de rotulagem de produtos alimentares comercializados em São Tomé e Príncipe	134
Quintas, Anísio P.; Santos, Clementina M. M.	
Contribuição para a caracterização do Óleo de Palma de São Tomé e Príncipe	136
Dos Santos Neto, Antónia; Rodrigues, Nuno; Casal, Susana; Pereira, José Alberto	
Importância da ingestão de iodo na prevalência do Bócio Endémico em São Tomé e Príncipe	138
António de Carvalho, Aurélio; Fernandes, Conceição	
Práticas culturais e segurança alimentar na produção de cenoura em São Tomé e Príncipe	140
Nascimento, Ekzul Ajax Fernandes; Rodrigues, Manuel Angelo; Pereira, José Alberto	
A apicultura em São Tomé e Príncipe. Atualidade e perspetivas futuras	142
Nascimento, Jeudíger; Vilas-Boas, Miguel	
Distúrbios alimentares em crianças menores de 5 anos de idade tratadas no hospital Dr. Ayres Menezes: perspetivas da situação em São Tomé e Príncipe	144
Pontes, Mário Costa de Sousa, Bonfim, Idalina Ramos; Fernandes, Conceição	

ANÁLISE DOS CRITÉRIOS DE ROTULAGEM DE PRODUTOS ALIMENTARES COMERCIALIZADOS EM SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

Quintas, Anísio P.¹; Santos, Clementina M. M.²

¹ anisioquintas@yahoo.com.br, Universidade de São Tomé e Príncipe, São Tomé e Príncipe

² clems@ipb.pt, Departamento de Produção e Tecnologia Vegetal, Escola Superior Agrária, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

RESUMO

A rotulagem dos produtos alimentares constitui um dos principais meios de comunicação entre a indústria agro-alimentar e o consumidor. Para além da função publicitária, o rótulo deve ser fundamentalmente um meio de informação que facilita ao consumidor uma escolha adequada e uma atuação correta na conservação e consumo do produto. As indicações nelas contidas devem ser completas, verdadeiras e esclarecedoras quanto à composição, qualidade, quantidade, validade ou demais características que constituem o produto.

Em São Tomé e Príncipe (STP), a maior parte dos produtos alimentares comercializados são importados de diferentes países e apenas uma pequena parte são produzidos internamente, não existindo legislação que regule o sistema de rotulagem. Neste sentido, o presente trabalho tem como objetivo analisar a rotulagem de produtos alimentares à venda no mercado retalhista para o consumidor doméstico e propor recomendações para o controlo de rotulagem dos produtos alimentares produzidos em STP. Foram analisados os rótulos de produtos alimentares de várias marcas de uma seleção de 11 categorias de produtos de grande importância e expressão em termos de consumo pela população. Para cada uma das 11 categorias de produtos selecionados foram analisados rótulos de 6 marcas diferentes, para um total de 66 rótulos.

Verificou-se que 61 dos rótulos apresentaram no mínimo um tipo de não-conformidade, representando 92,42% dos rótulos analisados e 5 rótulos estavam plenamente de acordo com a legislação europeia totalizando 7,58% dos rótulos analisados. A categoria que apresentou maior percentagem de itens conformes foi a da água com 95,83% de rótulos analisados e a que apresentou menor percentagem foi a categoria dos produtos produzidos em STP com 48,08% dos rótulos analisados. A elevada percentagem dos itens não conformes dos produtos locais é justificada pela ausência de legislação para o controlo de rotulagem dos produtos alimentares, pelo que o presente trabalho pode constituir uma base de estudo para a criação de regulamentos e diretivas para a rotulagem de produtos alimentares produzidos em STP.

Palavras-chave: alimentos; conformidade; consumidor; legislação; rotulagem

ANALYSIS OF LABELING CRITERIA IN FOODSTUFFS COMERCIALIZED IN SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

Quintas, Anísio P.¹; Santos, Clementina M. M.²

¹ anisioquintas@yahoo.com.br, Universidade de São Tomé e Príncipe, São Tomé e Príncipe

² clems@ipb.pt, Departamento de Produção e Tecnologia Vegetal, Escola Superior Agrária, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

ABSTRACT

The labeling of food products is the main way of communication between the food industry and the consumer. In addition to the advertising function, the label should be primarily a means of information that enables the consumer a proper operation in the conservation and consumption of the product. The label must be complete, true and clarifying the composition, quality, quantity, validity or other characteristics within the product.

In São Tomé e Príncipe (STP), the majority of the traded food products are imported from different countries and only a small amount are produced internally, with no legislation regulating the labeling system. Being aware of this knowledge, the present study aims to analyze the labeling of food products that are available in the retail market for domestic consumers and to propose recommendations for the labeling of foodstuffs produced in STP. The labels of the food products were analyzed from a selection of 11 categories of great importance and expression in terms of consumption by the population. For each of the 11 categories of products, 6 labels of different brands were selected and analyzed, for a total of 66 labels.

It was found that 61 of the labels had at least one type of non-conformity, representing 92.42 % of the analyzed labels and 5 labels were fully in accordance with the European legislation in a total of 7.58% of the analyzed labels. The category that had the highest percentage of conforming items was the water with 95.83% of analyzed labels and the lowest percentage was the category of the food products produced in STP with 48.08%. The high proportion of non-conformity items of the local food products is justified by the absence of legislation to control food labeling and that the present work can be a base for the creation of regulations and directives for the labeling of food products produced in STP.

Keywords: conformity; consumer; food; legislation; labeling