

XXVI JORNADAS
LUSO-ESPAÑOLAS

GESTÃO CIENTÍFICA

Competitividade das Regiões Transfronteiriças

Direção
Ana Rita Garcia
Sara Brito Filipe

Título

- XXVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica - *Competitividade das Regiões Transfronteiriças*

Diretoras

- Ana Rita Garcia
- Sara Brito Filipe

Editores

- Cristina Fernandes
- Cristina Estevão
- George Ramos
- Pedro Carvalho

Propriedade

- Instituto Politécnico de Castelo Branco
- Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova

Design

- Carine Pires
- RVJ - Editores

Edição

- RVJ - Editores, Lda / Av. do Brasil n.º 4 r/c - Apartado 262 - 6000-909 Castelo Branco
- Tel: 272 324 645 Telm: 965 315 233 www.rvj.pt Email: rvj@rvj.pt

Autor da imagem gráfica das jornadas

- Nuno Capelo

Imagens

- Maria José Filipe
- Nuno Capelo

Tiragem

- 400 Exemplares

ISBN

- 978-989-8289-60-5

Depósito Legal

- 403943/16

Ano

- fevereiro de 2016

COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA E A EFICÁCIA
DOS PAPÉIS DOS LÍDERES MILITARES OPERACIONAIS | P265

ORGANIZATIONAL INTERNAL MOBILITY AND THE RELATIONSHIPS WITH STRESS AND JOB
INVOLVEMENT: A COMPARATIVE STUDY IN SPAIN AND NETHERLANDS | P267

ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE EL ENGAGEMENT DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN EN UNA
UNIVERSIDAD PÚBLICA MEXICANA | P268

A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E O COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL - O EFEITO
MEDIADOR DO COMPROMETIMENTO COM O SUPERIOR HIERÁRQUICO | P269

MODELO DO COTIDIANO GERENCIAL DE ENFERMEIROS:
CONFLITOS E CONTRADIÇÕES | P270

HIGH PERFORMANCE WORK SYSTEM Y APRENDIZAJE AMBIDIESTRO: ¿UNA RELACIÓN
NECESARIA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ORGANIZATIVO? | P271

PERFORMANCE APPRAISAL AND MOTIVATION: AN EMPIRICAL STUDY | P272

BOAS PRÁTICAS DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO: ANÁLISE DAS UNIDADES HOTELEIRAS DA
REGIÃO DO NORTE DE PORTUGAL | P273

TURISMO

LA RELACIÓN ENTRE AUTENTICIDAD Y LEALTAD A TRAVÉS DE LOS COMPORTAMIENTOS DE
REVISITA Y RECOMENDACIÓN: UNA APLICACIÓN AL DESTINO CULTURAL | P277

IN SEARCH OF CUSTOMER ENGAGEMENT: SOCIAL MEDIA USE IN SPANISH HOTELS | P278

FALHAS DE MERCADO NA ATIVIDADE TURÍSTICA: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA DA
ATUAÇÃO DOS MUNICÍPIOS PORTUGUESES | P279

PARCERIAS NO TURISMO: FATOR DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL.
MONSANTO GEOHOTEL ESCOLA: ESTUDO DE CASO | P280

A COMPETITIVIDADE DO TURISMO EM PORTUGAL:
APLICAÇÃO DO DIAMANTE DE PORTER | P281

PERFIL DO VISITANTE PRATICANTE DE ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA DA REGIÃO
ALTO TRÁS-OS-MONTES | P282

ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM) RESEARCH IN TOURISM:
A TEXT MINING ANALYSIS | P283

PERFIL DO VISITANTE PRATICANTE DE ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA DA REGIÃO ALTO TRÁS-OS-MONTES

Elsa Tavares Esteves, elsaesteves@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança
Paula Odete Fernandes, pof@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, UNIAC

RESUMO

O presente trabalho tem como finalidade apresentar e discutir os resultados de uma análise multivariada, análise classificatória, ou de *Clusters*. O principal objetivo do estudo consiste em identificar o perfil do visitante praticante de atividades de animação turística no destino turístico Alto Trás-os-Montes (ATM). Nesse sentido, aplicou-se um inquérito por questionário aos visitantes nacionais e estrangeiros que se deslocaram à região ATM em 2013/2014 e que praticaram alguma atividade de animação turística. O perfil de cada segmento definiu-se em função dos dados sociodemográficos, das atividades de animação turística praticadas e dos fatores de eleição do destino - fatores motivacionais e fatores de atração, obtidos numa análise fatorial exploratória. Dos resultados obtiveram-se cinco segmentos: 'Amantes Rurais'; 'Exploradores Rurais'; 'Exploradores Regionais'; 'Indiferentes' e 'Jovens Aventureiros'. Estes resultados proporcionam uma melhor perceção do consumidor turístico de atividades de animação turística da região ATM, permitindo a esse nível, uma intervenção dos agentes intervenientes neste subsector da atividade turística.

PALAVRAS-CHAVE: Fatores de Eleição do Destino, Atividades de Animação Turística, Análise Fatorial Exploratória, Análise de *Clusters*, Alto Trás-os-Montes.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to present and discuss the results of a multivariate analysis, classificatory analysis or clusters analysis. The aim objective is to identify the profile of tourist entertainment activities practitioner of *Alto Trás-os-Montes* (ATM) tourism destination. Therefore, domestic and foreign visitors who visit *Alto Trás-os-Montes* region in 2013/2014 and practice some tourism entertainment activity were inquired through a questionnaire. The profile of each cluster has been defined, according the sociodemographic data, practiced tourism entertainment activities and destination factors choice - motivational factors and attractive factors, obtained in an exploratory factor analysis. The results were obtained five *clusters*: 'Rural Lovers', 'Rural Explorers', 'Regional Explorers', 'Unmoved' and 'Young Adventurers'. These results provide a better perception of *Alto Trás-os-Montes* (ATM) tourist consumer of tourism entertainment activities, allowing this level, an intervention of the actors involved in this sub-sector of tourism activity.

KEYWORDS: Destination Factors Choice, Tourism Entertainment Activities, Exploratory Factor Analysis, Clusters Analysis, *Alto Trás-os-Montes*.