

XXIX Congreso Anual AEDEM
XXIX AEDEM Annual Meeting
3, 4 y 5 de Junio de 2015

ESTRATEGIA EMPRESARIAL ANTE UN ESCENARIO DE CRISIS

BUSINESS STRATEGY TO A STAGE OF CRISIS

Coordinador:
Dr. José María Beraza Garmendia
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea



European Academy
of Management and Business Economics



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAINASUN
CAMPUSA
CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL

ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

XXIX Congreso Anual AEDEM
2015 AEDEM Annual Meeting
3, 4 y 5 de Junio de 2015

ESTRATEGIA EMPRESARIAL ANTE UN ESCENARIO DE CRISIS BUSINESS STRATEGY TO A STAGE OF CRISIS

Coordinador:

Dr. José María Beraza Garmendia

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea



© Edición y texto: ESIC Editorial
Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 91 452 41 00 – editorial@esic.edu
www.esic.edu/editorial

© Texto: AEDEM

ISBN: 978-84-15986-85-0

Fotocomposición: ESIC Editorial

Queda prohibida toda reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio sin la preceptiva autorización previa.

Índice

- Carta de la Presidenta
- Letter from the President

- Estrategia empresarial ante un escenario de crisis
- Business strategy to a stage of crisis
- Enpresa estrategia krisi egoera baten aurrean

- Sede Académica. Palacio de Miramar
- Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU
- Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Donostia / San Sebastián
- Historia y Centenario de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Donostia / San Sebastián
- Donostia / San Sebastián
- Gipuzkoa / Guipúzcoa

- I. Consejo Científico
- II. Comité Evaluador
- III. Comité Organizador
- IV. Consejo de Redacción
- V. Proceso de evaluación de los trabajos de investigación
- VI. Premios y Distinciones
- VII. AEDEM Annual Meeting
- VIII. AEDEM International Conference
- IX. Patrocinadores y Colaboradores
- X. Trabajos agrupados por áreas temáticas

Consejo Científico

Dr. Jaime Gil Aluja

Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España

Dra. Susan C. Aldridge

Drexel University. EEUU

Dr. Luis Tomás Díez de Castro

Universidad Rey Juan Carlos. España

Dr. Teodoro Rivera Neumann

Universidad Autónoma de Chile

Dr. Enrique Martín Armario

Fundación Camilo Prado para la Formación e Investigación en Economía de la Empresa

Dr. Balzas Ferkelt

Budapest Business School. Hungría

Dra. Matilde Fernández Blanco

Universidad de Valencia. España

Dr. Zoltán Veres

University of Pannonia. Hungría

Dr. Jose Alfredo Delgado Guzmán

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Serge Miranda

Université de Nize Sophia-Antipolis. Francia

Dr. Arturo Rodríguez Castellanos

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU. España

Dr. Victor Krasnoproshin

Belarusian State University, Bielorrusia

Dra. Mercedes Vila Alonso

Universidad de Vigo. España

Dr. José María Cubillo Pinilla

ESIC Business & Marketing School. España

Dr. Klaus Rüdiger

Bielefeld University of Applied Sciences. Alemania

Dr. Hooshang M. Beheshty

Radford University. EEUU

Dr. Evaristo Galeana Figueroa

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México

Dr. Jean-Michel Sahut

IPAG Business School. Francia

Dr. Dag Bennett

London South Bank University. Inglaterra

Dra. Encarnación González Vázquez

European Academy of Management and Business Economics

Comité Evaluador

Área de Organización y Dirección de Empresas

Dra. Carmen Barroso

Universidad de Sevilla

Dr. Antonio Leal Millan

Universidad de Sevilla

Área de Finanzas

Dr. Arturo Rodríguez Castellanos

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU

Área de Marketing

Dr. Antonio Navarro García

Universidad de Sevilla

Área de Recursos Humanos

Dr. Ramón Valle Cabrera

Universidad Pablo de Olavide

Área de Contabilidad y Auditoría

Dr. Lázaro Rodríguez Ariza

Universidad de Granada

Área de Gestión del Conocimiento

Dr. Arturo Rodríguez Castellanos

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU

Área de Creación de Empresas e Iniciativas Empresariales

Dr. Andrés Araujo de la Mata

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU

Área de Responsabilidad Social Empresarial

Dra. Pilar Laguna Sánchez

Universidad Rey Juan Carlos

Área de Empresa Familiar

Dr. Juan Carlos Ayala Calvo

Universidad de La Rioja

Área de Gestión Turística

Dra. Mar Rodríguez Domínguez

Universidad de Vigo / Universidade de Vigo

Área de Transporte y Movilidad

Dr. José Ángel Rivero Menéndez

Universidad Rey Juan Carlos

Área de Innovación Docente

Dra. Marta Peris Ortiz

Universidad Politécnica de Valencia

Área de Bancos y otras Entidades Financieras

Dr. José Torres Pruñonosa

EAE Business School

Área de Negocios en la Economía Internacional

Dra. M^a Ángeles Sandoval Pérez

Universidad de Vigo / Universidade de Vigo

Comité Organizador

Presidente:

Dr. José María Beraza Garmendia
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Vocales:

Dr. Francisco Javier Villalba Merlo
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dr. Koldo Mirena Zabalza Miera
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dr. Eduardo San Miguel Osaba
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dr. Jon Landeta Rodríguez
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dra. María de los Ángeles Revilla Camacho
Universidad de Sevilla

Dña. Ana Beraza Garmendia
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dra. Lucía Sáez Vegas
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dr. José Juan Beristain Oñederra
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dña. Mirene Begiristain Zubillaga
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dra. Lucía Mediano Serrano
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dra. Aitziber Lertxundi Lertxundi
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dña. Jone Mitxeo Grajirena
Universidad del País Vasco UPV/EHU

**Personal de Administración
y Servicios**

Dña. M^a Jesús Otal Ventura
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dña. Iruña Etxeberria Ugarte
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Dña. M^a Concepción Sánchez Nieto
Universidad del País Vasco UPV/EHU

Consejo de Redacción

Coordinador:

Dr. Camilo Prado Román
Universidad Rey Juan Carlos

Vocales:

Dr. Francisco Díez Martín
Universidad Rey Juan Carlos

Dra. Alicia Blanco González
Universidad Rey Juan Carlos

Dra. Paola Plaza Casado
Universidad Rey Juan Carlos

Dr. Miguel Prado Román
Universidad Rey Juan Carlos

Dra. Sandra Escamilla Solano
Universidad Rey Juan Carlos

Dra. M^a Luisa Medrano García
Universidad Rey Juan Carlos

Dr. Alberto Prado Román
Universidad Rey Juan Carlos

Dra. Diana Pérez-Bustamante Yábar
Universidad Rey Juan Carlos

Dr. Raúl Gómez Martínez
Universidad Rey Juan Carlos

Dra. Ana Cruz Suárez
Universidad Rey Juan Carlos

Dr. Carmelo Mercado Idoeta
Universidad Rey Juan Carlos

Dña. Iria Paz Gil
Universidad Rey Juan Carlos

¿Favorecen el Emprendimiento los Planes de Estudio Universitarios?

Cristina Mesquita

cmmgp@ipb.pt

Politechnic Institute of Bragança, Portugal

Rui Pedro Lopes

rlopes@ipb.pt

Politechnic Institute of Bragança, Portugal

Kristina Bredis

cristinabredis@hotmail.com

Universidad de Extremadura, España

RESUMEN

Recientemente, el uso de la iniciativa empresarial social a largo plazo también ha ido ganando popularidad, para describir las actividades empresariales con el objetivo de crear valor social (Abu-Saifan, 2012; Shane y Venkataraman, 2000). La actividad empresarial, en su amplia definición, está asociada a varios factores, tanto externos, tales como la economía, la empleabilidad, las oportunidades de mercado, e internos, como las características de la personalidad de los individuos (Zhao, Seibert, y Lumpkin, 2010). De hecho, los rasgos específicos, como el liderazgo, el optimismo, la perseverancia, la pasión, la resiliencia, la creatividad, la empatía y otros, se encuentran más fácilmente en las personas emprendedoras. Aunque no suele ser considerado como competencias explícitas en el plan de estudios de las titulaciones de educación superior, estos rasgos de personalidad pueden ser fortalecidos, y las habilidades se pueden aprender de forma directa o mediante la especificación de las competencias horizontales en los programas de educación superior. La intencionalidad de la formación de las instituciones de educación superior se describe en las distintas unidades curriculares, que constituyen el plan de estudios de los programas educativos actuales. Estos son rigurosamente enfocados en competencias verticales, asociadas al área científica del programa, y también incluyen competencias transversales, que contribuyen a potenciar en los estudiantes un conjunto más amplio de conocimientos y habilidades. Las metodologías de enseñanza y aprendizaje, el contenido de las unidades curriculares y los resultados de aprendizaje, todos ellos describen el proceso de formación, que pueden ser analizados para tener una idea general de la intencionalidad de la formación empresarial en los grados educativos actuales.

PALABRAS CLAVE: Competencias, Emprendimiento, Grados, Planes de estudios, Unidades Curriculares

BIBLIOGRAFIA

- Abu-Saifan, S. (2012). Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries. *Technology Innovation Management Review*, (February 2012: Technology Entrepreneurship), 22–27. Retrieved from <http://timreview.ca/article/523>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. Retrieved from <http://amr.aom.org/content/25/1/217.short>
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of Management*, 36(2), 381–404. Retrieved from <http://jom.sagepub.com/content/36/2/381.short>