

ORGANIZAÇÃO



SCAP

ASSOCIAÇÃO DE CIÊNCIAS
AGRÁRIAS DE PORTUGAL

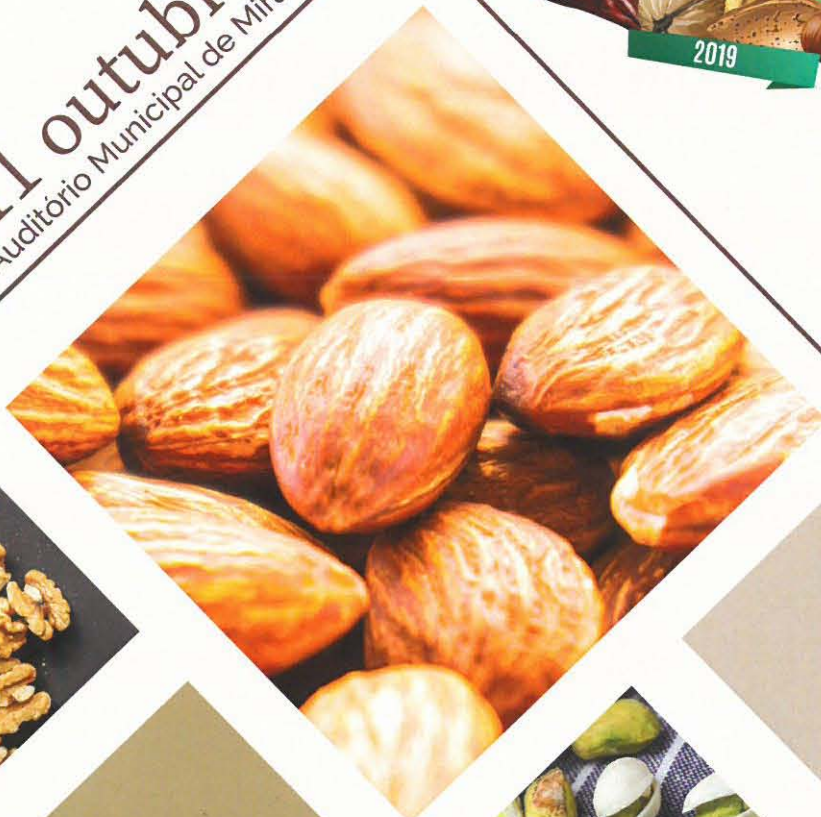
APOIO INSTITUCIONAL:



PROGRAMA · LIVRO DE RESUMOS

II Simpósio Nacional DOS FRUTOS SECOS

10-11 outubro '19
Auditório Municipal de Mirandela





Frutos Secos de Casca Rija em Portugal: Produção e Mercados

Nuts Industry in Portugal: Production and Markets

Paula Cabo, Elsa Ramalhosa & Albino Bento

Centro de Investigação de Montanha (CIMO), ESA, Instituto Politécnico de Bragança, Campus de Santa Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal, paulacabo@ipb.pt

A produção de Frutos Secos de Casca Rija – FSCR, assume um papel relevante para a economia nacional, fruto da forte ligação cultural e histórica do país à atividade e da sua importância para a economia regional e coesão territorial. Esta comunicação visa compreender as dinâmicas competitivas presentes no setor dos FSCR em Portugal, em particular, dos frutos amêndoa, noz e avelã. Para tal, analisa-se a informação estatística (FAOSTAT, 2019; GPP, 2019; INC, 2019; INE, 2009 a 2019a, b) relativa à produção, mercados e comércio externo destes frutos, no período de 2009-2018, visando detetar tendências e estabelecer correlações que permitam identificar constrangimentos e potencialidades do setor. Em 2018, os pomares dos FSCR em estudo ocupavam uma superfície de 40 mil hectares (acréscimo de 32%, face a 2009), com destaque para os pomares de amendoeira (35,5 mil ha) e nogueira (3,6 ha). Contrariamente, o pomar de aveleira apresenta menor importância e encontra-se em recessão (decréscimo de 8%, face a 2009). Globalmente, nos mercados de produção, a produção conjunta dos FSCR em análise ascende aos 25 milhões de euros (M€), média 2014-2018, maioritariamente noz (13,8 M€) e amêndoa (10,6 M€). Apesar do acréscimo significativo na produção anual de amêndoa e noz (em resultado do aumento de área e de ganhos de produtividade), o grau de auto-aprovisionamento é inferior a 55%, e o país importa, anualmente, cerca de 40,7 M€, em especial, miolo de amêndoa (19,7 M€) e de noz (12 M€). A produção de noz está essencialmente focada no mercado interno, enquanto a orientação exportadora média da amêndoa ascende aos 50%. Conjuntamente, o valor das exportações anuais destes FSCR ascende aos 9,8 M€, média 2014-2018.

O consumo apresenta uma tendência global crescente, embora com alguma volatilidade. De facto, o consumo anual *per capita* destes frutos atingiu valores recorde, superando as 650 grs./hab./ano, em 2017, e as 590



grs./hab./ano, em 2018, de ingestão de miolo de amêndoa e noz, respectivamente. Estes níveis de captação anuais colocam os portugueses entre os maiores adeptos do consumo de noz. Quanto ao miolo de amêndoa, são ainda inferiores aos registados na generalidade dos países da Europa ocidental. Por fim, a queda sentida nos preços ao produtor e na exportação, no último triénio, sinalizam o abrandamento sentido na procura neste mercado.

Palavras-chave: Amêndoa, Noz, Avelã, Produção, Mercado

Referências bibliográficas

- FAOSTAT (2017) - *Food and Agriculture Organization of the United Nations Statistics Division*. Disponível em <<http://faostat3.fao.org/home/E>>
- GPP (2019) - *Sistema De Informação De Mercados Agrícolas*. Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral. Disponível em <<https://www.sima.gpp.pt/>>.
- INC (2019) - *Nuts and Dried Fruits. Global Statistical Review 2018/2019*. Reus, Spain, International Nut and Dried Fruit Foundation. Disponível em <www.nutfruit.org>.
- INE (2009 a 2019a) - *Estatísticas Agrícolas (2009-2018)*. Instituto Nacional de Estatística, Lisboa. Disponível em <<https://www.ine.pt>>.
- INE (2009 a 2019b) - *Estatísticas do Comércio Internacional*. Instituto Nacional de Estatística, Lisboa. Disponível em <<https://www.ine.pt>>.

Agradecimentos: Trabalho financiado projecto PDR 2020 - ação 1.0.1- Grupos operacionais: ValNuts – Valorização dos frutos secos de casca rija (FSCR). Os autores agradecem à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT, Portugal) e ao FEDER no âmbito do programa PT2020 pelo apoio financeiro ao CIMO (UID/AGR/00690/2019).