



Proceedings

ISBN 978-989-8780-09-6



UNIVERSIDADE
DE TRÁS-OS-MONTES
E ALTO DOURO



Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR
UIDB/04011/2020

Welcome to the 28th APDR Congress, September 16-17, 2021, UTAD, Vila Real, Portugal

APDR and the Local Organising Committee wish you a pleasant and inspiring participation!

Table of Contents

Table of Contents	1
Themes	2
Umbrella Theme.....	2
General Themes.....	2
Special Sessions' Themes	2
Committees	3
Organization and Support	3
Congress Venue	3
Information	4
Guideline for Presenters and Chairs	4
Presenters and Chairs.....	4
Discussion & Chair's role	4
Programme Overview	5
Overview Parallel Sessions	6
Links dos vídeos YOUTUBE - 28º Congresso APDR 2021	7
Day by day programme	8
Thursday, 16 September 2021	9
Friday, 17 September 2021	13
Abstracts & Papers	18

Themes

Umbrella Theme

“Green and inclusive transitions in Southern European regions: What can we do better?”

Beyond the various themes related to regional science, this congress will focus on how recent theoretical advances on place-based development, alongside empirical appraisal of policies addressing smart, sustainable, and inclusive regional development, can help regional scientists to inform the design of territorially-differentiated green transitions. What can scientists, politicians, and citizens do better in designing and implementing development agendas and policies, learning with available research and past policies?

General Themes

- RS02 - New Urban Agenda and Sustainable Development Goals
- RS03 - Circular Economy at Regional, National and International Level
- RS05 - Energy, Transports and Mobility, Agri-food and other Systemic Transitions
- RS11 - Natural Environment and Urban Development
- RS12 - Natural Environment and Rural Development
- RS14 - Territorial Cohesion and Asymmetries
- RS15 - Innovation, Entrepreneurship and Regional Development
- RS16 - Quality of life, Wellbeing and Happiness
- RS17 - Tourism, Sports and Regional Development

Special Sessions' Themes

[SS01 - Social innovation and inclusive territories](#)

Jorge Cunha (Chair), Ridvan Cinar

[SS03 - Agility, innovation, and institutional cooperation in the response to the pandemic in regional and metropolitan contexts](#)

Jorge Gonçalves

[SS04 - Sustainable development of the Islands between tradition and innovation](#)

Simona Cafieri

[SS06 - Education, Human Capital and Territorial Development](#)

Leonida Correia (Chair), Conceição Rego, Daniela Olo

[SS07 - The use of PLS-SEM methods applied to Social Sciences](#)

Francisco Sánchez-Cubo (Chair), Inmaculada Crespo-Morán

[SS09 - Depopulation and Territorial Inequalities](#)

Ana Viñuela (Chair), Fernando Rubiera Morollon

[SS10 - Designing Transformation: Public management & territories of the future](#)

Paulo Castro Seixas (Chair), Daniel Aisenberg, Diogo Guedes Vidal, Filipe Ferreira, Ricardo Cunha Dias – CAPP

[SS11 - Climate change adaptation and territorial planning at a regional level: latest developments](#)

Carolina T. da Silva Bernardo (Chair), João Cerejeira, Rita Sousa

[SS14 - Design and territory – policies and strategies with the creative industries for the recovery and resilience of regional development](#)

Jorge Brandão Pereira (Chair), Paula Tavaves

[SS17 - Territorial dimensions of green and digital transitions](#)

Lívia Madureira (Chair), Carlos Peixeira Marques, Giuseppina Cassalia

Committees

Scientific Committee

Alexandre Guedes, UTAD, Portugal
Abdellatif Khattabi, ENFI, Morocco
Alcino Couto, U Beira Interior, Portugal
Ana Rita Cruz, DINÂMIA'CET-IUL, Portugal
Ana Sargento, UP Leiria, Portugal
Ana Vinuela, U Oviedo, Spain
Artur Cristóvão, UTAD, Portugal
Artur da Rosa Pires, U Aveiro, Portugal
Carla Marques, UTAD, Portugal
Carlos Fonseca, UTAD, Portugal
Carlos P. Marques, UTAD, Portugal
César de Osvaldo Pakissi, FEC-UJES, Angola
Conceição Rego, U Évora, Portugal
Eduarda Marques da Costa, IGOT/UL, Portugal
Fernando Rubiera Morollón, U Oviedo, Spain
Francisco Carballo-Cruz, U Minho, Portugal
Francisco de Sousa Diniz, CETRAD, Portugal
Hugo Pinto, CES-U Coimbra & U Algarve, Portugal
Isabel Mota, U Porto, Portugal
Isabel Ramos, U Évora, Portugal
Iva Pires, FCSH-UNL, Portugal
João Carlos Cerejeira, U Minho, Portugal
João Lourenço Marques, U Aveiro, Portugal
José Cadima Ribeiro, U Minho, Portugal
José R. Pires Manso, U Beira Interior, Portugal
José Silva Costa, U Porto, Portugal
Katarzyna Kopczevska, U Warsaw, Poland
Leonida Correia, CETRAD/UTAD, Portugal

Lívia Madureira, UTAD, Portugal
Marcos Olímpio Santos, U Évora, Portugal
Miguel Á. Márquez Paniagua, U Extremadura, Spain
Patrícia Melo, ISEG, Portugal
Paula Cristina Remoaldo, U Minho, Portugal
Paulo Neto, U Évora, Portugal
Pedro G. Silva, UTAD, Portugal
Pedro Martins, Queen Mary, UK
Regina Salvador, UNL, Portugal
Ricardo Bento, UTAD, Portugal
Roberta Capello, Politecnico di Milano, Italy
Rui Baptista, IST, Universidade de Lisboa, Portugal
Rui Nuno Baleiras, U Minho, Portugal
Saudade Baltazar, U Évora, Portugal
Terciane S. Carvalho, U Federal do Paraná, Brazil
Tiago Freire, Xi'an JiaoTong-Liverpool Univ., China
Tomaz Ponce Dentinho, U Açores, Portugal

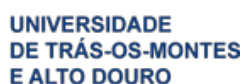
Local Organizing Committee

Lívia Madureira, CETRAD/UTAD (Chair)
Carla Susana Marques, CETRAD/UTAD
Ricardo Bento, CETRAD/UTAD
Alexandre Guedes, CETRAD/UTAD
Rui Silva, CETRAD/UTAD
Tomás Ponce Dentinho, U Açores

STAFF

Elisabete Martins, APDR

Organization and Support



Congress Venue

University of Trás-os-Montes e Alto Douro

Building: **Complexo Laboratorial**
Quinta de Prados, 5001-801 Vila Real



© José Sousa
Photography

82 GAMIFICAÇÃO APLICADA A GEOPARQUES: UMA PROPOSTA DE MODELO CONCEPTUAL [NOT PRESENTED]

Mariana Andrade; Ricardo Correia*; Catarina Fernandes

Instituto Politécnico de Bragança

mariana.mag.andrade@gmail.com; ricardocorreia@ipb.pt*; cfernandes@ipb.pt

Resumo: Aliada às tecnologias interativas, a indústria turística tem apostado na gamificação, uma estratégia que utiliza estratégias de jogo fora do contexto tradicional, com o objetivo de potenciar experiências, aumentar o consumo e influenciar escolhas. Esta ferramenta digital cria um maior envolvimento entre o indivíduo e a atração, o que promove a eficácia, o interesse e a motivação. Apesar de não constituir um jogo completo utiliza alguns elementos fundamentais como a atribuição de distintivos, pontos, medalhas ou estatutos, mantendo os consumidores seduzidos na dinâmica do jogo em que a principal motivação é alcançar objetivos cada vez mais altos. Através de recompensas e benefícios a marca incentiva a fidelização dos consumidores e o consumo exclusivo dos produtos em questão.

O Geoturismo surge, aliado aos geoparques, como uma estratégia de valorização territorial que tem como principal objetivo a promoção da educação e valorização do património geológico, histórico e cultural de uma dada região. Neste sentido, os geoparques ambicionam a transformação dos recursos geológicos em produtos turísticos competitivos, valorizando e protegendo a biodiversidade e o património. Com o objetivo de aliar estes dois contextos (gamificação e geoturismo) propõe-se neste artigo um modelo conceptual focado na caracterização do potencial impacto que a gamificação da oferta associada a um geoparque terá para a atratividade da sua oferta nomeadamente ao nível do desenvolvimento de uma imagem positiva do Geopark e da influência na decisão de visita dos turistas.

Palavras Chave: Gamificação; Geoturismo; Geoparque, Modelo Conceptual, Turismo