



II Congresso das Agrárias

16 - 18 de Novembro 2017 | Elvas

LIVRO DE RESUMOS

Ficha Técnica

Título: Livro de Resumos do II Congresso Nacional das Escolas Superiores Agrárias

Editores: Comissão Especializada das Escolas Superiores Agrárias do CCISP

Tiragem: 240 exemplares

ISBN: 978-989-8806-23-9

Depósito Legal: 433984/17

1633 | A FILEIRA DA MAÇA EM PORTUGAL – PRODUÇÃO E MERCADOS

Paula Cabo¹; Alda Matos²; Manuel Angelo Rodrigues¹

1 - Escola Superior Agrária – Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação de Montanha; 2 - Escola Superior Agrária – Instituto Politécnico de Bragança.

PORTUGAL

Resumo: A maçã é um dos principais frutos à escala mundial. Em Portugal a macieira está entre as principais espécies frutícolas ocupando cerca de 14 mil hectares, com produções próximas das 300 mil toneladas anuais. Geralmente, da produção ao consumo, esta cultura mostra boas perspetivas de incremento ao rendimento dos agricultores e estímulo ao consumo alargado de produtos de qualidade e diferenciados, dirigidos a segmentos de mercado dispostos a pagar preços mais elevados. Para tal contribui, ao nível da oferta, a boa capacidade de conservação da maçã, a concentração em Organizações de Produtores com dimensão relevante e o grau de desenvolvimento dos canais de escoamento. Por parte da procura, a atual cultura de uma vida saudável assente numa alimentação equilibrada, incluindo o consumo frequente de fruta, bem como, uma maior apetência dos consumidores por variedades tradicionais com características organoléticas únicas, têm conduzido a importantes alterações ao nível do consumo de maçã. Assim, o mercado evoluiu para a diferenciação, apostando na certificação e qualificação, com nomes e modos de produção protegidos, bem como, produtos dirigidos a segmentos de mercado específicos, explorando a diversidade e possibilidade de escolha dos consumidores. Exemplo do segmento infantil: a aposta numa embalagem divertida permite o escoamento, a preços atrativos, de maçã de qualidade visual e gustativa mas com calibre inferior e, portanto, desvalorizada pelo mercado.

Todavia, o sucesso do setor depende das ações coordenadas de toda a fileira, especialmente, no reforço da garantia da quantidade e qualidade do produto. Neste sentido, a nível da produção está a generalizar-se na fruticultura portuguesa, o uso de telas de proteção (antigranizo, antipássaros, ...) visando reduzir o risco de ocorrência de produções danificadas. É o caso dos produtores de maçã, em particular na região de Carrazeda de Ansiães, estando o projeto ainda em fase inicial. Com o presente estudo pretende-se contribuir para o desenvolvimento e competitividade da produção frutífera

nacional, nomeadamente, de maçã. Assim, analisa-se o setor da maçã, retratando-o ao nível da produção, comercialização, consumo e comércio externo, incluindo, as estratégias de incremento do valor acrescentado adotadas. Particularmente, a produção e comercialização de produtos qualificados e em *Modo de Produção Biológico – MPB*, assim como, outras estratégias de diferenciação dirigidas a segmentos de mercado específicos.

Para tal, adotou-se uma metodologia de investigação quantitativa, descritiva e longitudinal, bem como, a análise de conteúdo de bibliografia sobre a temática. O estudo abarca o período 2005-2015 e tem por base múltipla informação estatística, complementada com outras fontes secundárias e informação primária, obtida junto de agentes integrantes na fileira. Os dados relativos à produção certificada têm origem nas estatísticas relativas ao MPB publicadas pela Direção Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural e nos inquéritos anuais dirigidos aos agrupamentos gestores dos Nomes Protegidos efetuados pelo Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral. Para a produção nacional foram utilizadas as estatísticas agrícolas do Instituto Nacional de Estatística.

Agradecimentos: Este trabalho foi financiado por: Projeto PRODER, Medida 4.1. Introdução de telas anti granizo em macieira: avaliação de efeitos colaterais e impacte económico (PA 54823).

Palavras-chave: Maçã; Produção; Mercado; Consumo