



XXVI JORNADAS
LUSO-ESPAÑOLAS

GESTÃO CIENTÍFICA

Competitividade das Regiões Transfronteiriças

IDANHA-A-NOVA, 3 A 6 DE FEVEREIRO DE 2016
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE IDANHA-A-NOVA
INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO FINANCEIRA E A SUA RELAÇÃO COM AS CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA: REFLEXÃO E EVIDÊNCIA A PARTIR DO ANEXO

Fernando José Peixinho de Araújo Rodrigues, peixinho@ipb.pt,
Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança do Instituto Politécnico de Bragança,
Amélia Maria Martins Pires, amelia@ipb.pt,
Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança do Instituto Politécnico de Bragança

RESUMO

Este artigo procura estabelecer algum tipo de relação entre as características da empresa e a informação que é por estas divulgada a partir do Anexo. Propõe-se, para tanto, avaliar se a informação divulgada responde, e em que medida, às exigências do normativo para discutir e compreender se o Anexo que é preparado e divulgado pelas empresas surge condicionado pelas características da envolvente em geral e da empresa em particular. Utilizamos, para o efeito, a informação divulgada por um conjunto de empresas que selecionámos com referência aos anos de 2010 a 2013, inclusive. Os resultados levam-nos a deduzir, em concordância com as teorias positiva da contabilidade, da agência ou da necessidade de balancear custos com o retorno de divulgar, que a quantidade e diversidade de informação a divulgar se faz depender, em grande medida, das características da envolvente em geral e do tecido empresarial em particular.

PALAVRAS-CHAVE: Anexo; notas às contas anuais; informação qualitativa; relato financeiro; divulgações.

ABSTRACT

This paper aims to establish some type of relation between the characteristics of the company and the information that is disclosed from the Annex. To this end evaluate whether the information disclosed responds, and to what extent, the requirements of the normative to discuss and understand the Annex which is prepared and published by the companies comes conditioned by the characteristics of the surrounding and the company in this case. We used for this purpose the information disclosed by a group of companies that we selected with reference to the years 2010-2013 inclusive.

The results allowed to develop a set of reflections in accordance with the positive accounting theory and agency theory or the need to balance costs with the return of disclose, lead us to intuit that the quantity and diversity of information to be disclosed does depend in large extent on the characteristics of the surrounding in general and the business environment in particular.

KEYWORDS: notes to the financial statements; information to disclosed; qualitative information; financial reporting; disclosed.