

## **XX CICA - Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria**

Hericles Varela | IPB | a52820@alunos.ipb.pt

Amélia Pires | UNIA-IPB | amelia@ipb.pt.pt

António Fernandes | UNIAG-IPB | antoniof@ipb.pt

Ana Fernandes | IPB | af@ipb.pt

### **Perceção dos gestores do setor do turismo em Portugal sobre a importância da informação financeira**

#### **Resumo**

O estudo desenvolve-se no âmbito da importância da contabilidade para o processo de tomada de decisão, ainda que com particular enfoque nas empresas do setor do turismo em Portugal, para dar resposta à seguinte pergunta de investigação: Qual a relevância da contabilidade para o processo de tomada de decisão nas empresas do setor turismo? Para lhe dar resposta, o estudo desenvolve-se com base numa metodologia de natureza quantitativa, com recurso à aplicação de um inquérito por questionário, a um conjunto de empresas do setor do turismo em Portugal. Os dados recolhidos, de um total de 147 questionários válidos, foram analisados utilizando técnicas estatísticas, incluindo análise descritiva e fatorial, e indicam que a função primordial da informação financeira reside no cumprimento das obrigações legais, embora as empresas reconheçam a sua relevância para a gestão e tomada de decisão. Que os gestores do setor de turismo mostram valorizar bastante a informação financeira e as diferentes demonstrações financeiras que a suportam, e que isto vai muito para lá dos cumprimentos das obrigações legais. Essa consciência reflete a existência de uma maturidade no setor e sugere que estas empresas estão a preparar-se cada vez melhor para enfrentarem os desafios que o ambiente económico lhe coloca.

**Palavras-Chave:** contabilidade, informação financeira, setor do turismo, processo de tomada de decisão, avaliação de desempenho financeiro.

## **Perception of managers in the tourism sector in Portugal on the importance of financial information**

### **Abstract**

The study focuses on the importance of accounting for the decision-making process, although with a particular focus on companies in the tourism sector in Portugal, in order to answer the following research question: What is the relevance of accounting for the decision-making process in companies in the tourism sector? To answer this question, the study is based on a quantitative methodology, using a questionnaire survey of a group of companies in the tourism sector in Portugal. The data collected from a total of 147 valid questionnaires, was examined using statistical techniques, including descriptive and factor analysis, and indicates that the primary function of financial information lies in complying with legal obligations, although companies recognize its relevance for management and decision-making. That managers in the tourism sector place a high value on financial information and the different financial statements that support it, and that this goes far beyond compliance with legal obligations. This awareness reflects the sector's maturity and suggests that these companies are becoming better prepared to face the challenges posed by the economic environment.

**Keywords:** accounting, financial information, tourism sector, decision-making process, financial performance evaluation.