

Sevilla, 19 y 20 de septiembre de 2013

VII COLOQUIO IBÉRICO INTERNACIONAL DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

Empresas Sociales, Economía Social y crisis del
Estado del Bienestar en la Unión Europea



33. <i>Las empresas de economía social como modelo generador de autoempleo colectivo. Análisis de su impacto social y económico en la región de Andalucía</i>	27
Antonio Manuel Ciruela Lorenzo y Mario Cuadrado Serrán	
34. <i>Resiliencia de las empresas de economía social en tiempos de crisis</i>	27
M^a Antonia Ribas Bonet y Antonia Sajardo Moreno	
35. <i>La Economía Social: alguna iniciativa para luchar contra la pobreza</i>	27
Elena Inglada Galiana, José Manuel Sastre Centeno, Begoña Villarroya Lequericaonandia y Sofía Ramos Sánchez	
36. <i>Una oportunidad para el tercer sector ante la crisis del estado del bienestar: Respuestas de la Economía Social a la crisis del Estado del Bienestar</i>	28
Ricardo Reier Forradellas, Noelia Muñoz del Nogal y Vicente Enciso de Yzaguirre	
37. <i>Alternativa de financiación social para empresas de economía social: Coop57</i>	29
Glòria Estapé-Dubreuil y M^a Consol Torreguitart Mirada	
38. <i>Fundaciones y asociaciones como entidades de la Economía Social: análisis desde la perspectiva tributaria</i>	29
Salvador Montesinos Oltra	
39. <i>A economia social face ao desafio de uma “solidariedade sustentável”: dinâmicas e desafios junto da população idosa</i>	30
María Helena Gomes dos Reis Amaro da Luz	
40. <i>A gestão pública da economia social em Portugal</i>	31
Luciana F.A. Ronconi y José Maria Carvalho Ferreira	
41. <i>La generación distribuida de electricidad: una gran oportunidad económica y social</i>	31
Mercedes Ortiz García	
42. <i>O papel das instituições de crédito em tempos de crise. As cooperativas de crédito agrícola e caixas económicas como agentes impulsionadores do desenvolvimento económico e social</i>	32
Paula Cabo y João Rebelo	
43. <i>Economía social y Soberanía Alimentaria. Aportaciones de las cooperativas y asociaciones de producción y consumo al bienestar de los territorios</i>	32
Mar Cabanes Morote y José Daniel Gómez López	
44. <i>Da crise do Estado de Bem-estar à dimensão axiológica da Economia Social</i>	33
Fernando Rodrigues	
45. <i>El papel de la Empresa social en la arquitectura del nuevo Estado del Bienestar</i>	33
Francisco Salinas Ramos y Lourdes Osorio Bayter	
46. <i>Incubação de Empreendimentos da Economia Solidária no Brasil: um olhar a partir da dimensão educativa</i>	34
Cezar Nonato Bezerra Candeias, Evelyne Wagner Lucena Lima Candeias, Amélia Virginia Lucena Oba y Adriana Claudino da Silva	
47. <i>El impacto de la economía social: evolución de resultados económicos e impulso social en las cooperativas aragonesas</i>	34
Francisco Javier Pérez Sanz, Ana Gargallo Castel y María Luisa Esteban Salvador	
48. <i>O empreendedorismo social como bem público</i>	35
Manuel Belo Moreira	
49. <i>Las organizaciones de la economía social agraria en Angola: su importancia en la lucha contra la pobreza y la exclusión social</i>	35
José Vieira Jordão y Ntalani Mesa Manuel	

comercializadora que nos suministre la totalidad de la energía si seguimos con el sistema convencional centralizado, o sólo la energía que necesitemos del sistema eléctrico de acuerdo con la estrategia del "autoconsumo con balance neto". Últimamente están tomando fuerza las comercializadoras bajo formas jurídicas asociativas de cooperativas.

PALABRAS CLAVE: generación distribuida, autoconsumo, balance neto, liberalización, economía del bien común, cooperativas, usuarios activos, gestión local.

O PAPEL DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO EM TEMPOS DE CRISE. AS COOPERATIVAS DE CRÉDITO AGRÍCOLA E CAIXAS ECONÓMICAS COMO AGENTES IMPULSIONADORES DO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL

Paula Cabo

Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

João Rebelo

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Esta comunicação questiona o papel das diferentes instituições de crédito portuguesas no desenvolvimento económico e social do país através da análise da sua conduta quanto à inclusão financeira, criação de emprego, responsabilidade social e envolvimento com a comunidade; e a eventual mudança comportamental em resposta à crise. Os resultados mostram um desempenho superior dos bancos que adotam "a visão stakeholder". Os bancos cooperativos localizados preferencialmente em regiões de baixa densidade têm uma função crucial na inclusão financeira social e territorial dessas populações e essa função não foi afetada pela crise atual. Globalmente, os bancos mostraram estar conscientes das suas responsabilidades sociais, desenvolvendo esforços no sentido da sustentabilidade. O banco público é a instituição socialmente mais responsável. Os bancos de maior dimensão adotaram os princípios internacionais e têm boas performances quanto à proteção ambiental, pelo contrário, o banco cooperativo e caixa económica têm um melhor desempenho relativamente à conduta social.

PALAVRAS-CHAVE: Instituições de crédito, desenvolvimento económico-social, inclusão financeira, responsabilidade social, crise.

ECONOMÍA SOCIAL Y SOBERANÍA ALIMENTARIA. APORTACIONES DE LAS COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO AL BIENESTAR DE LOS TERRITORIOS

Mar Cabanes Morote

José Daniel Gómez López

Universidad de Alicante (España)

El actual contexto de crisis global, que afecta de forma integral al bienestar de las personas y los territorios, nos plantea la necesidad de buscar alternativas y nuevos modelos de desarrollo económico, social, cultural y político que sean sostenibles en el tiempo y sustentables desde el punto de vista ecológico.

El presente artículo aborda los fundamentos de la Soberanía Alimentaria como derecho de los pueblos en la construcción de sus propios sistemas agroalimentarios como principio fundamental de bienestar, así como las implicaciones económicas, socioculturales y medioambientales que estos sistemas generan en los territorios.