

II Seminário Gerontológico

I Encontro Internacional de Investigação Aplicada em Gerontologia

6 e 7 de junho de 2024



Autores:

Nome | Ana Catarina Filipe | a52010@alunos.ipb.pt

Nome | Catarina Diniz | a52015@alunos.ipb.pt

Nome | Eugénia Anes | Escola Superior de Saúde. IPB; LiveWell Research Center for Active Living and Wellbeing | eugenia@ipb.pt

Resumo

Com o aumento progressivo do envelhecimento demográfico a nível global surge a necessidade de encontrar políticas económicas adaptadas ao setor do envelhecimento. É necessário dar qualidade de vida, aos anos de vida ganhos.

O envelhecimento, visto inicialmente como um desafio social, tornou-se uma oportunidade económica, promovendo inovação, crescimento e novos empregos. Estão aqui incluídas medidas para promover o envelhecimento saudável, embora sejam ainda limitadas, requerem colaboração entre governos, empresas e sociedade civil para alcançar uma abordagem comum e eficaz.

Questões de investigação | Objetivos

Qual a relevância da Economia Prateada para o envelhecimento mais ativo e saudável da população?

O objetivo geral deste trabalho foi mapear informação encontrada sobre a economia prateada de modo a entender o seu conceito e de que forma pode contribuir para um envelhecimento mais ativo e saudável da população e de que forma pode proporcionar uma melhor qualidade de vida para a pessoa idosa.

Metodologia

Foi realizada uma revisão narrativa, com a utilização dos descritores “economia prateada” e “silver economy”. Foi efetuada uma análise dos títulos, resumos e posteriormente foi efetuada uma análise global dos documentos. Foi realizada uma leitura prévia e avaliação dos estudos e da sua qualidade. Foram extraídos conceitos e informações considerados mais relevantes de forma resumida e clara.

Resultados e discussão

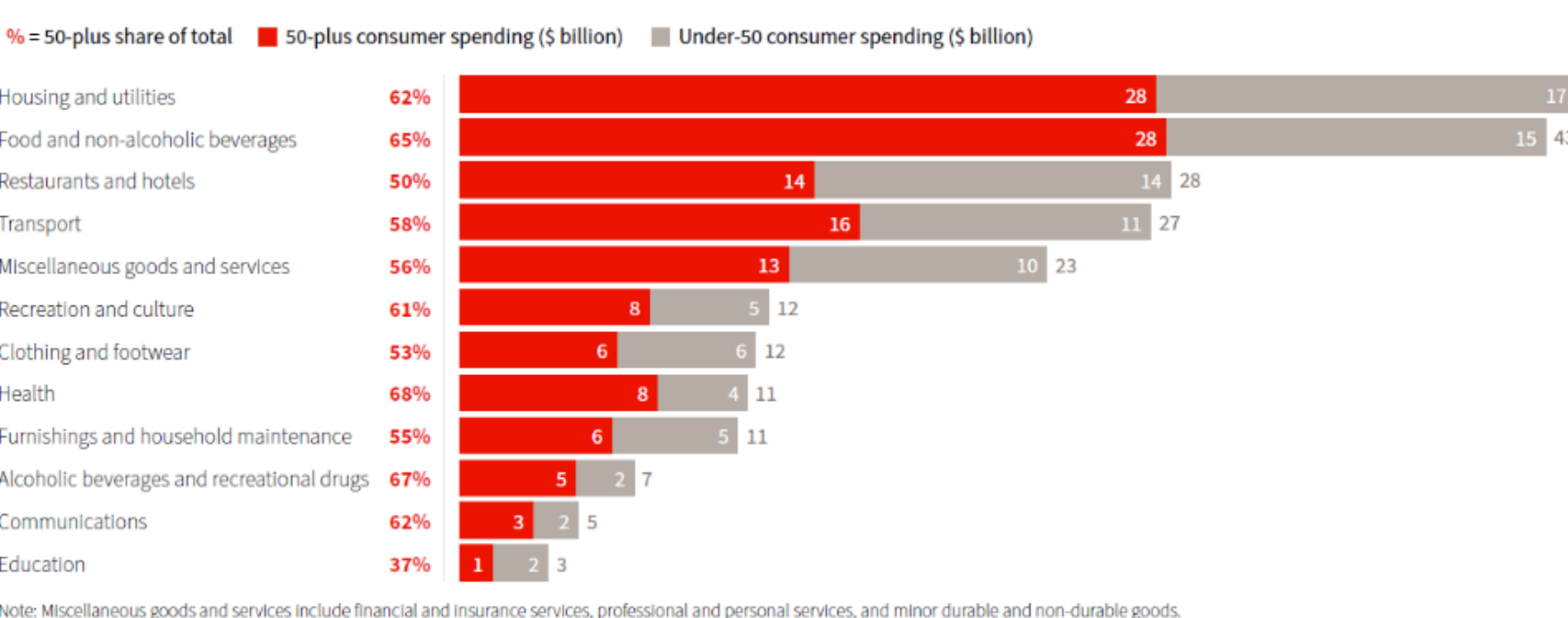
A economia prateada, é a parte da economia referente aos bens e serviços para pessoas idosas e populações em envelhecimento, engloba desde o prolongamento da vida ativa até inovações sociais e tecnológicas, os países com infraestruturas, capital humano e social bem desenvolvidos estão mais preparados para lidar com os desafios do envelhecimento da população do que outros.

A economia prateada (em inglês, silver economy) ou a economia da longevidade, abarca um leque de atividades económicas relacionadas com as necessidades das pessoas idosas, com os produtos e serviços que consomem ou que poderão vir a consumir. Sendo a parte da economia relacionada com os bens e serviços dirigidos à pessoa idosa e população em envelhecimento, é fundamental conhecer os comportamentos e as preferências desta geração e como comunicar com este público, de forma a promover oportunidades de negócio. Estas oportunidades de negócios (Figura 1) para a longevidade podem englobar diversas áreas, como o entretenimento, viagens, educação, saúde, habitação, serviços financeiros e muitos outros. Esta transformação da “economia prateada” em “economia de ouro” deve implicar aumentar anos de vida saudável, criando ambientes agradáveis aos longevos, aumentando a sua participação ativa na sociedade e criando um mercado de produtos relacionados com a saúde e com requisitos de acessibilidade para todos os cidadãos.

A economia prateada correspondendo ao segmento de mercado que da terceira idade e com o aumento da expectativa de vida e o crescimento da população idosa, investir nesse setor não apenas tem sentido numa visão humanitária, de melhoria da qualidade de vida da pessoa idosa, como também também pode constituir uma opção inteligente para os investidores (Salsinha, P.; 2022).

Economia Prateada

Figura 1 – Economia Prateada



Fonte: AARP Global Longevity Economy® Outlook: Portugal, 2020 pg. 2.

Conclusão

É variado o leque de oportunidades e estratégias possíveis neste mercado para responder às expectativas e necessidades da pessoa idosa.

Os países com infraestruturas, capital humano e social bem desenvolvidos estão mais preparados para lidar com os desafios do envelhecimento da população do que outros, contribuindo diretamente para a promoção da qualidade de vida desta população.

Referências

- IFAC. (2021). Peer review under responsibility of International Federation of Automatic Control. *IFAC PapersOnLine*, 54(1), 936-941. Disponível em: [ScienceDirect](https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2021.08.190). DOI: 10.1016/j.ifacol.2021.08.190
- Ahtonen, A. (2012). Healthy and active ageing: Turning the 'silver' economy into gold. *European Policy Centre*. Disponível em: www.epc.eu.
- Ahtonen, A. (2022). *Economia prateada vale ouro: Como este mercado está*. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/economia-prateada-vale-ouro-como-este-mercado-est%C3%A1>
- Impulso Positivo. (2022). A economia da longevidade: Da visão estratégica aos números. Disponível em: <https://impulsopositivo.com/a-economia-da-longevidade-da-visao-estrategica-aos-numeros/>
- Salsinha, P. (2022). Economia prateada: como a geração sénior está a mudar o mercado. *Revista Start Go*. <https://www.startandgo.pt/pubs/2022/SG38.pdf>