



## **II Congresso das Agrárias**

16 - 18 de Novembro 2017 | Elvas

# **LIVRO DE RESUMOS**

**Ficha Técnica**

**Título:** Livro de Resumos do II Congresso Nacional das Escolas Superiores Agrárias

**Editores:** Comissão Especializada das Escolas Superiores Agrárias do CCISP

**Tiragem:** 240 exemplares

**ISBN:** 978-989-8806-23-9

**Depósito Legal:** 433984/17

## **P 1528 | DETERMINANTES SOCIODEMOGRÁFICAS DAS PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR DO NORDESTE DE PORTUGAL EM RELAÇÃO AO MEL**

Maria Isabel Ribeiro<sup>1</sup>; António Fernandes<sup>1</sup>; Alda Matos<sup>2</sup>; Paula Cabo<sup>3</sup>

1 - Escola Superior Agrária – Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal; 2 - Escola Superior Agrária – Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.; 3 - Escola Superior Agrária – Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

Centro de Investigação de Montanha  
PORTUGAL

**Resumo:** A apicultura é uma atividade com impactos sociais, económicos, ambientais e medicinais benéficos (Zamberlan & Santos, 2010; Mogib *et al.*, 2011). Assume, atualmente, um papel fundamental na sustentabilidade das economias das regiões rurais mais desfavorecidas sendo considerada uma alternativa económica viável para a população rural.

A presente investigação teve como objetivo identificar os determinantes das preferências do consumidor, em relação ao mel. Foi realizado um estudo quantitativo, observacional, transversal e analítico. Para a recolha de dados, que decorreu de março a maio de 2016, utilizou-se um questionário desenvolvido por Ribeiro *et al.* (2009) que foi administrado diretamente a consumidores do concelho de Bragança. Os fatores que influenciaram as preferências do consumidor em relação ao mel foram determinados usando o modelo de regressão logística multinomial. Foi recolhida uma amostra não probabilística constituída por 474 indivíduos. Os respondentes tinham idades compreendidas entre os 18 e 99 anos. Uma percentagem expressiva era do género masculino (57,1%), vivia em meio urbano (55,9%), estava no ativo (47,4%), tinha habilitações literárias ao nível do ensino superior (41,7%), fazia parte de um agregado familiar constituído por 4 elementos (38,0%) com um rendimento familiar até 999 euros (51,5%). Do total de respondentes, a esmagadora maioria era consumidora de mel (87,4%), sendo que o mel preferido era o nacional por considerarem ser melhor em termos de paladar e qualidade. Foram identificados como determinantes sociodemográficas das preferências do mel, o género, a ocupação profissional e o rendimento do agregado familiar.

O conhecimento das determinantes sociodemográficas das preferências do consumidor é fundamental para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes que permitam aumentar a competitividade económica dos apicultores a nível regional, nacional e internacional

**Agradecimentos:** Este trabalho foi financiado por: Fundos Europeus Estruturais e de Investimento, na sua componente FEDER, através do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (COMPETE 2020) [Projeto nº 006971 (UID/SOC/04011); Referência do Financiamento: POCI-01-0145-FEDER-006971]; e por Fundos Nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, no âmbito do projeto UID/SOC/04011/2013.

### **Bibliografia**

Mogib, E., Faeza, A. & Yahia, S. (2011). Cytoprotective Effect of Honey Against Chromosomal Breakage in Fanconi Anemia Patients in vitro. *Indian Journal of Human Genetics*, vol. 17, n. 2, p. 77-81.

Ribeiro, M.; Matos, A.; Almeida, A.; Fonseca, A.; Fernandes, B.; Mota, C.; Gonçalves, E.; Garcia, E.; Pereira, E.; Garção, H.; Guedes, H.; Rodrigues, M.; Neto, M. & Abreu, R. (2009) - Produtos Alimentares Tradicionais: Hábitos de compra e consumo do mel. *Revista de Ciências Agrárias*, vol. 32, n. 2, p. 97-112.

Zamberlan, L. & Santos, D. (2010) - O comportamento do consumidor de mel: um estudo exploratório. *RACI*, Vol.5, n.10, p.1-21.

**Palavras-chave:** Consumidores; Mel; Determinantes do consumo, Bragança; Portugal.

CA2.1