

# ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DO DESPORTO

**12. Os problemas organizacionais nos megaeventos de desporto:** identificação e classificação de problemas nos Jogos Olímpicos

Tiago Ribeiro, Abel Correia, Rui Biscaia, Carlos Figueiredo, Thiago Santos, Carla Araújo, Leonardo Mataruna

**13. Gestão de adeptos no futebol e redes sociais:** Estudo do impacto da interatividade percebida na interação entre os adeptos

Thiago Santos, Abel Correia, Rui Biscaia, Tiago Ribeiro

**14. Perfil do dirigente e implementação de políticas de desenvolvimento desportivo**

Bendito Jonas Sadias Xavier, Augusto Mutemba

**15. Estudo de caso: O modelo de gestão do desporto universitário da Universidade Federal do Ceará – UFC**

Ricardo Barreto Coelho, Wildner Lins de Souza, Raul Agostinho Simões Martins

**16. O perfil dos secretários de esporte das cidades da microregião dos Sertões de Canindé-Ceará**

Basilio Rommel A. Fachine, Kelly Abreu Santos, Elídia Coelho Bié, Thaylane Bastos Santos, Daniel Pinto Gomes, Andreyson Calixto Brito, Antonio U Sousa Júnior, Samara M Barreto Abreu

**17. Oferta esportiva pública na cidade do Recife – Pernambuco/Brasil:** Primeiras impressões

Carlos A M de Queiroz Pedroso, Vera Lúcia Samico Rocha, Clara M S Monteiro de Freitas, José Pedro Sarmento, Marcos A Barros Filho

**18. A gestão das atividades físicas de aventura na natureza em Porto Alegre:** um estudo diagnóstico dos locais com potencial de prática.

Alcides Vieira Costa, Alberto Reinaldo Reppold Filho

**19. O desenvolvimento do desporto:** Análise da gestão de políticas públicas municipais

Bendito Jonas Sadias Xavier

**20. O título profissional que faz a diferença:** uma análise do processo de acesso à carreira de treinador de natação por licenciados na área das Ciências do Desporto

Tiago Paupério, Maria José Carvalho

**21. Os legados da Copa do Mundo FIFA 2014 e dos Jogos Olímpicos 2016 realizados no Brasil**

Victor H Rodrigues Silva, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos Antonio Barros Filho, Yves de H Batista de Miranda, Gabriel Vieira Barros, Juliett de M Correia Figueirêdo

**22. Instalações esportivas:** Uma comparação da legislação de Brasil, Portugal e Espanha

Cacilda M dos Santos Amaral, Flávia da Cunha Bastos

**23. O programa segundo tempo e os possíveis legados dos megaeventos esportivos no Brasil**

Amauri A Bássoli de Oliveira, Arestides P da Silva Júnior, Ana L Barbosa Anversa, Patric Paludett Flores, Camila Rinaldi Bisconsini, Fabiane Castilho Teixeira, Rhaylla G de Lima Martins

**24. A eficácia organizacional e o desporto:** estudo de caso na Federação Paulista de Basketball

Mário Antônio Dawid Pedro, Maria José Carvalho, Gustavo Paipe

**25. Ferramenta para a análise dos padrões de consumo dos espectadores não residentes em eventos desportivos da Liga NOS:** adaptação à realidade portuguesa

Gonçalo Quintal, Gustavo Paipe, Maria José Carvalho

**26. O padrão de consumo dos espectadores não residentes da Liga NOS:** estudo de caso do Futebol Clube Paços de Ferreira, SDUQ

Gonçalo Quintal, Gustavo Paipe, Maria José Carvalho

**27. Políticas desportivas e gestão do desporto no município de Lousada**

Joana Valentina Tavares, Gustavo Paipe, Maria José Carvalho, Carlos Januário

**28. Políticas públicas desportivas:** Uma análise prospetiva em municípios de Moçambique

Gustavo Paipe, Esther Ubago Guisado, Sérgio Rodriguez Cañamero, Jorge Garcia Unanue, José Luiz Felipe Hernández, Leonor Gallardo Guerrero, Maria José Carvalho

**29. Políticas públicas desportivas:** Modelos de intervenção em municípios de Moçambique

Gustavo Paipe, Esther Ubago Guisado, Sérgio Rodriguez Cañamero, Jorge Garcia Unanue, José Luiz Felipe Hernández, Leonor Gallardo Guerrero, Maria José Carvalho

**30. Análise acerca das competências necessárias para a atuação profissional do Gestor esportivo**

Yves de H Batista de Miranda, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos A Barros Filho, Victor H Rodrigues Silva, Gabriel Vieira Barros, Inaldo A de Santana Filho

**31. A qualidade percebida dos programas municipais de atividade física pelos idosos dos municípios Portugueses**

Isilda Maria Tavares Dias, Vicente Romo Perez, Gastão Sousa, Francisco Gonçalves, Carlos Carvalho

**32. Marketing experiencial como estratégia em estudos acadêmicos da área de gestão do desporto**

Gisele Maria Schwartz, Ana Paula e Guizarde Teodoro, Nara Heloisa Rodrigues, José Pedro Scarpel Pacheco, Ivana de Campos Ribeiro

**33. Regulamentação da profissão de Educação Física no Brasil**

Edson E Rodrigues de Oliveira, Carla Araujo Rocha, Gustavo Paipe, Maria Jose Carvalho,

**34. As contribuições para a evolução dos esportes em Uberlândia – Minas Gerais:**

Uma sinopse da história Edson E Rodrigues de Oliveira, Gustavo Paipe, Maria Jose Carvalho

**35. A influência da qualidade de serviços na satisfação de espectadores de eventos esportivos:**

Uma revisão sistemática Marcos A Barros Filho, Carlos A M de Queiroz Pedroso, José Pedro Sarmento, Vera L Samico Rocha, Victor H Rodrigues Silva, Yves de H Batista de Miranda

**36. A gestão do esporte enquanto área científica:**

Tendências e novas perspectivas Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos A Barros Filho, Alinne M Ferreira Nascimento, José Pedro Sarmento, Vera L Samico Rocha, Yves de H Batista de Miranda

**37. Políticas públicas em esporte e lazer:**

a experiência de caxias do Sul Silvana Regina Echer, Maria Leonor B Ceia Ramos

**38. Gestão e retenção de clientes:**

estudo nos clubes Solinca do norte de Portugal Sofia Cordeiro, Celina Gonçalves, Maria José Carvalho

**39. Método para estabelecer a situação atual do esporte de alto rendimento no Brasil**

Selda Engelman, Alan Ferreira, Alberto Reinaldo Reppold Filho

**40. Análise sobre o modelo Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success – SPLISS no Brasil:**

uma revisão integrativa Juliett de M Correia Figueirêdo, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Vera Lúcia Samico Rocha, Marcos Antonio Barros Filho, Yves de H Batista de Miranda, Victor H Rodrigues Silva

**41. As políticas de gestão do esporte frente as leis orgânicas municipais**

Marco A G Nóbrega dos Santos, Elisabete dos Santos Freire

**42. Minas Gerais:**

contribuições educacionais no legado olímpico e paralímpico Celina Sousa Gontijo Gontijo, Marley Pereira Barbosa Alvim

**43. Dragon Force International Clinics:**

Do acompanhamento à satisfação dos participantes Maria Teixeira, Maria José Carvalho

**44. Dragon Force International Clinics:**

Como se prepara e decorre um clinic internacional Maria Teixeira, Maria José Carvalho

**45. A beira da piscina:**

Aproximações sobre representações sociais de técnicos de natação de alto rendimento sobre sua formação profissional Morgana Claudia Silva, Anisio Calciolari Jr, Giuliano G de Assis Pimentel, Antonio G M Gomes Pires

**46. Políticas públicas desportivas da região metropolitana do Recife:**

projetos, programas e ações Kamilla F Pereira de Souza, Edvaldo T Pedroza Júnior, Vilde Gomes de Menezes, Thaynah Leal Simas

**47. O papel das mídias sociais nas ações de marketing das organizações esportivas brasileiras**

Inaldo A de Santana Filho, Gabriel Vieira Barros, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos Antonio Barros Filho, Yves de H Batista de Miranda, Victor H Rodrigues Silva

**48. Gestão do futebol no Brasil:**

Etapas do processo histórico organizacional Flávia Bastos, Ivan Furegato, Maria José Carvalho

**49. Perfil dos gestores municipais do esporte da região metropolitana do Recife:**

Sob o olhar da equidade de gênero Thaynah Leal Simas, Esdras H Rangel de Melo, Kamilla Feitosa, Vilde Gomes de Menezes

**50. A gestão do esporte de rendimento brasileiro:**

uma análise da efetividade dos programas Bolsa Atleta e Plano Brasil Medalhas (2005-2015) Ana Paula C Bonin Maoski, Diogo Bonin Maoski, Fernando Marinho Mezzadri

**51. A distribuição espacial do atletismo brasileiro de 2011 a 2013:**

uma análise a partir do programa governamental Bolsa Atleta Ana Paula C Bonin Maoski, Carla Cristina Tagliari, Francielly A do Nascimento, Marcelo Moraes e Silva, Fernando Marinho Mezzadri, Rafael Estevam Reis

**52. O programa segundo tempo:**

Uma parceria da UFRGS e ME do Brasil Ricardo Petersen, José Cicero Moraes, Selda Engelman

**53. Lei de incentivo ao esporte:**

Um modelo de financiamento para o esporte brasileiro no ciclo olímpico (2013-2016) Carla Cristina Tagliari, Ana Paula C Bonin Maoski, Rafael Estevam Reis, Alison Ramos, Diogo Bonin Maoski, Fernando Marinho Mezzadri

**54. Retenção de sócios em clubes de fitness:**

Um estudo em zonas extraurbanas Gil Manuel Figueiredo Ribeiro, Celina Gonçalves, Maria José Carvalho

**55. Governança pública do desporto:**

Limites da descentralização em entes subnacional Vilde Gomes de Menezes, Maria Jose Carvalho, Jose P Sarmento Reboucho, Gustavo Paipe

**56. Relação entre a percepção dos docentes e dos alunos formandos em educação física acerca de sua qualificação para a entrada no mercado de trabalho**

Paulo Henrique Azevêdo, André Gomes Pontes, Roberto Correia, Guilherme Nunes Pereira

**57. Proposta sobre a harmonização da regulamentação brasileira – europeia para o desempenho ideal de equipamento de iluminação em instalações desportivas. Potenciais implicações no esporte como ferramenta de inclusão**

Raquel Rodrigues de Amorim, Valentin Molina Moreno, Antonio Peña García

**58. Município, desporto, estratégia e execução – um modelo integrador**

Gastão Sousa, Maria José Madeira

**59. O patrocínio esportivo como estratégia de relacionamento e gerador de negócios no Brasil:**

um estudo multicaso Nicolas Caballero Lois

**60. Gestão do conhecimento sobre aptidão física da população brasileira com base em banco de dados de diagnósticos e acompanhamentos descentralizados obtidos através da realização de avaliação físico funcional**

Rosimeiri Gil, Conceição Damascena, Carlos Kokobum, Iuli Masson,

**61. O termo Vila Olímpica e suas representações para o Rio de Janeiro à véspera dos Jogos Olímpicos 2016**

Nathalia G Perestrello de Menezes, José M Capinussú de Souza

**62. Dinamização da prática indoor dos esportes de inverno no Brasil**

Nathalia G Perestrello de Menezes, José M Capinussú de Souza

**63. Qualificação profissional dos profissionais de educação física como fator relevante na contratação por empresas de atividade física**

Paulo Henrique Azevêdo, Guilherme Nunes Pereira, Antonio Carlos Bramante, Roberto Correia

**64. Plataformas digitais como vantagem competitiva no esporte:**

uma análise das organizações esportivas da cidade de Brasília – Brasil Nicolas Caballero Lois, Renan Padua

**65. Qual o esporte que te move? Esportes sobre patins como esporte para todos na cidade de São Paulo**

Fernando Oliveira, Jefferson Valle

**66. Gestão do Lazer Físico-desportivo:**

Uma proposta de modelo conceitual e de intervenção Antonio Carlos Bramante, Paulo Henrique Azevêdo

**67. Boxe olímpico e a influência do programa bolsa atleta**

Sabrina Coelho dos Santos, Fernando Marinho Mezzadri

**68. Gestão do Esporte:**

produção de livros no Brasil (2009-2015)

Flávia Bastos, Cacilda Amaral

**69. Instrumentos para avaliação de processos e impactos do programa segundo tempo**

José Cicero Moraes, Marcelo Silva Cardoso, Antônio J Gonçalves Soares, José Luiz Lopes Vieira, Tony Meireles Santos

**70. O estágio do desporto em Moçambique – X participação de Moçambique nos jogos olímpicos, de 1980**

estágio do desporto em Moçambique – X participação de Moçambique nos jogos olímpicos, de 1980 às perspectivas para 2016 Humberto Mateus Nhabomba

**71. Satisfação do consumidor dos serviços oferecidos pelos ginásios particulares da cidade de Maputo:**

Análise das causas e consequências Edmundo Ribeiro, Catarina Marques

---

**AUTORES:**

Gil Manuel Figueiredo Ribeiro <sup>1</sup>  
Celina Gonçalves <sup>2,3</sup>  
Maria José Carvalho <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Faculdade de Desporto, Universidade do Porto, Portugal

<sup>2</sup> CIFI<sup>2</sup>D, Faculdade de Desporto, Universidade do Porto, Portugal

<sup>3</sup> Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

---

**Retenção de sócios em clubes de fitness:**

Um estudo em zonas extraurbanas

**PALAVRAS CHAVE:**

Clientes. Contrato. Fidelização. Ginásio. Health club.

**504**

---

**RESUMO**

O segmento de mercado do *fitness* é afetado pela precoce desistência dos seus sócios (Bromley, 2005; Gonçalves & Diniz, 2015; Rosenberg & Czepiel, 1984). As grandes cadeias de *fitness* recorrem ao firmamento de um contrato entre sócio e clube como estratégia de retenção destes, estratégia impraticável nas pequenas empresas. Em Portugal os líderes de mercado apenas detêm cerca de 8% do número total de clubes. Neste estudo procurou-se compreender as estratégias de retenção de clubes fora dos centros urbanos e sem recurso ao estabelecimento de contrato entre sócio e clube. A recolha de dados é feita através de questionário a 832 sócios que frequentam clubes no Norte e Centro de Portugal (Barcelos, Bragança, Chaves, Esposende e Pombal). Os dados serão utilizados no *software* SPSS através de estatística descritiva e inferencial. As conclusões retiradas deste estudo visam auxiliar os clubes na adoção de estratégias de retenção melhor adaptadas ao seu enquadramento.

---

**AUTORES:**

Vilde Gomes de Menezes <sup>1</sup>  
Maria Jose Carvalho <sup>2</sup>  
Jose P Sarmiento Reboucho <sup>3</sup>  
Gustavo Paibe <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

<sup>2</sup> Universidade do Porto, FADEUP Portugal

<sup>3</sup> Universidade Pedagógica de Moçambique, Delegação Beira

---

**Governança pública do desporto: Limites da descentralização em entes subnacional****PALAVRAS CHAVE:**

Governança pública. Desporto. Estado federativo.

**515**

---

**RESUMO**

O estudo analisa a governança dos governos municipais presentes na estrutura federativa do Estado brasileiro. Trata-se de uma pesquisa do tipo qualitativa, que, estruturalmente, utiliza entrevista semi-estruturada, com procedimentos de análise de conteúdo do discurso dos gestores entrevistados, interpretado segundo a literatura comum às Ciências Sociais e do Desporto. Para a constituição de inferências, construiu-se uma seção voltada para o mapeamento temático; temas que balizaram as entrevistas decorrem da literatura utilizada e dizem respeito à Teoria Geral do Estado contemporâneo, políticas para o desporto. Os resultados apontam que a governança do Estado em relação a Gestão de Políticas Públicas do desporto se dá de forma centralizada, quase que absolutamente. A análise indica ainda que majoritariamente o tema não se constitui enquanto uma agenda de prioridades dos governos municipais; baixa formação de gestores, o que pode implicar em baixa qualidade dos serviços ofertados; ausência de controlo social; secundarização da referida área de interesse social; baixa cultura cívica da sociedade em relação às políticas públicas de esportes. Concluímos portanto que a governança de políticas públicas de esporte em contexto municipal, não se constitui enquanto um elemento destacável decorrente do pacto federativo, no caso brasileiro. Ou seja, trata-se de demandas acessórias e com baixo grau de republicanismo.