

O qr code: ferramenta de comunicação e as formas de percepção criativa no turismo cemiterial

Ives Gutierriz^{1,2}; Isabel Lopes^{3*}; Vanessa Rodriguez²; Paula Odete³; Mariana Jatoba^{1,2}

¹Instituto Politécnico de Bragança, Portugal; ²Unifacs, Brasil; ³UNIAG; Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

*isalopes@ipb.pt

Resumo

O objetivo do presente estudo assentou em investigar sobre a adoção da tecnologia QR code como ferramenta contribuinte para a preservação de lugares de memória cultural em cemitérios.

Para tal optou-se por uma pesquisa quantitativa, recorrendo a uma amostragem não probabilista, com inquiridos de nacionalidades portuguesa e brasileira, com faixa etária acima de 18 anos, utilizando um inquérito por questionário, realizado na modalidade online, através do Google Forms.

Para tal optou-se por uma análise descritiva para analisar a percepção e receptividade dos participantes sobre a união da tecnologia QR code na elucidação da cultura e preservação da memória de personalidades e entes queridos.

Assim, dos 200 inquiridos, cerca de 59% manifestaram uma atitude positiva para visitar cemitérios como atividade cultural; 78% viu vantagens em cemitérios que permitem a visita turística e 68% já adotou, já incluiu no seu roteiro de viagem um cemitério como ponto turístico e, apenas 4% não faria este tipo de passeio.

Verificou-se grande receptividade para adoção do QR code nos cemitérios, pois 74% da amostra concordou com a aplicação do QR code para esse tipo de arquivamento digital.

Palavras-chave: qr code; turismo cemiterial; tecnologia móveis.



Abstract

The aim of the present study was to investigate the adoption of QR code technology as a contributing tool for the preservation of places of cultural memory in cemeteries.

For this, we opted for a quantitative research, using a non-probabilistic sample, with respondents of Portuguese and Brazilian nationalities, aged over 18 years, using a questionnaire survey, conducted online through Google Forms.

For this, we opted for a descriptive analysis to analyze the perception and receptivity of participants about the union of QR code technology in the elucidation of culture and memory preservation of personalities and loved ones.

Thus, of the 200 respondents, about 59% expressed a positive attitude to visit cemeteries as a cultural activity; 78% saw advantages in cemeteries that allow tourist visitation and 68% already adopted / already included in their travel itinerary a cemetery as a tourist point, and only 4% would not do this kind of tour.

There was great receptivity to the adoption of QR code in the cemeteries, as 74% of the sample agreed with the application of QR code for this type of digital archiving.

Keywords: qr code; cemetery tourism; furniture technology.