

Anfitriones



Patrocinadores



Colaboradores



Bodegas Franco - Españolas, S.A.



# Conocimiento, Innovación y Emprendedores. Camino al Futuro

Editado por Ayala Calvo, J. C. y Grupo de Investigación FEDRA  
Universidad de La Rioja

Conocimiento, Innovación y Emprendedores. Camino al Futuro



# **CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y EMPREENDEDORES: CAMINO AL FUTURO**

Ayala Calvo, J.C. y grupo de investigación FEDRA (Family Enterprise Development Research Applications)

Conocimiento, innovación y emprendedores: Camino al futuro

Edita: Ayala Calvo, J.C. y FEDRA\* Universidad de La Rioja.

Producción Gráfica: Gama Repro, S.A.  
C/ Labradores, 8-12  
Logroño

I.S.B.N.: 978-84-690-3573-3

DEPÓSITO LEGAL: LR-34-2007

\* El grupo FEDRA está compuesto por: Juan Carlos Ayala Calvo, Miguel Ángel Acedo Ramírez, José Ignacio Castresana Ruiz Carrillo, Nicolás Fernández Losa, Rubén Fernández Ortiz, Leonor González Menorca, Guadalupe Manzano García, Eduardo Rodríguez Osés, Carmen Ruiz Olalla Corcuera y Yolanda Sierra Murillo.

Índice de los trabajos

Áreas de trabajo de las jornadas y títulos de las investigaciones presentadas	
<b>Presentación</b>	27
<b>EXPERIENCIAS DOCENTES</b>	29
<b>Desarrollo de habilidades directivas en un programa formativo universitario de negocios</b>	31
José Eduardo Rodríguez Osés (Universidad de La Rioja)	
<b>Acciones de mejora en las licenciaturas de Economía de la Empresa de la UPV/EHU: un camino hacia el E.E.E.S.</b>	32
Iñaki Periañez Cañadillas y J. Iñaki De la Peña Esteban (Universidad del País Vasco)	
<b>Aplicación del aprendizaje basado en problemas (PBL) bajo un enfoque multidisciplinar: una experiencia práctica</b>	33
Alejandro Hernández Trasobares y Raquel Lacuesta Gilaberte (Universidad de Zaragoza)	
<b>Innovación docente en la enseñanza universitaria: factor diferenciador</b>	34
Eugenio Fernández (Universidad Rey Juan Carlos), Carlos Mir y Federico Pablo-Martí (Universidad de Alcalá)	
<b>Métodos de aprendizaje cooperativo como complemento a la enseñanza del marketing en carreras de ingeniería</b>	35
Pedro Sanz Angulo, Juan José de Benito Martín y José Alberto Araúzo Araúzo (Universidad de Valladolid)	
<b>El proceso de adaptación al espacio europeo de educación superior. El método y los recursos</b>	36
José Manuel Ausín Gómez, Mané López Rey y Aurora Rabazo Martín (Universidad de Extremadura)	
<b>Una experiencia piloto en primero de ciencias empresariales en la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad de Extremadura</b>	37
M <sup>a</sup> Cristina Barriuso Iglesias, M <sup>a</sup> Isabel Sánchez Hernández y M <sup>a</sup> Teresa Valor Salas (Universidad de Extremadura)	
<b>La investigación como herramienta en la mejora docente. Desarrollo de líneas didácticas innovadoras</b>	38
M <sup>a</sup> Covadonga de la Iglesia Villalol y Esperanza Gracia Expósito (Universidad Complutense de Madrid)	
<b>Proceso de Bolonia: el nuevo paradigma de la enseñanza superior</b>	39
Fátima David y Rute Abreu (Instituto Politécnico da Guarda)	
<b>Ética: Ensino e responsabilidade social</b>	40
Maria do Amparo Guedes, Maria da Conceição Aleixo y Maria Helena Soares (Instituto Politécnico de Setúbal)	
<b>Conteúdos programáticos e realidade observada: perspectiva dos discentes</b>	41
Fernando Miguel dos Santos Henriques Seabra, Jorge José Martins Rodrigues y Maria Teresa	

Gomes Valente da Costa (Instituto Politécnico de Setúbal)	
<b>Pode uma nova metodologia de ensino melhorar resultados?</b>	42
Alcina Maria de Almeida Rodrigues Nunes y Paula Odete Fernandes (Instituto Politécnico de Bragança)	
<b>Ética empresarial e responsabilidade social das organizações</b>	43
Fátima Jorge (Universidade de Évora) y Fernando Miguel Reabra (Instituto Politécnico de Setúbal)	
<b>A mulher e sua Carreira na Engenharia Industrial: estudio piloto</b>	44
Carina Pimentel, Celina P. Leão y Cristina S. Rodrigues (Universidade do Minho)	
<b>Implantación de un proceso de mejora continua (PDCA) en la enseñanza universitaria. El caso de la titulación de Ciencias Actariales y Financieras en la UMH</b>	45
Ana Isabel Román Sánchez, M <sup>a</sup> Cinta Gisbert López e Inmaculada Blaya Salvador (Universidad Miguel Hernández de Elche)	
<b>Plan de empresa y espíritu emprendedor de los licenciados en administración y dirección de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia</b>	46
María de Miguel Molina y Gabriela Ribes Giner (Universidad Politécnica de Valencia)	
<b>Propuesta de un modelo para la acreditación de las titulaciones de grado en el ámbito de la empresa</b>	47
Pablo Arranz Val y Rocío Martínez Jiménez (Universidad de Burgos)	
<b>La docencia on line en la universidad presencial</b>	48
Alfonso Infante Moro, María de las Nieves Santos Fernández y Paloma Santiesteban García (Servicio de Enseñanza Virtual de la Universidad de Huelva)	
<b>Absentismo y resultados de los alumnos</b>	49
Esperanza Gracia Expósito y M <sup>a</sup> Covadonga De la Iglesia Villasol (Universidad Complutense de Madrid)	
<b>Aprender conocimientos, destrezas y habilidades para trabajar en equipo con técnicas formativas innovadoras: la simulación y las dinámicas de grupo</b>	50
Victor Martín Pérez, Natalia Martín Cruz y María Pilar Pérez Santana (Universidad de Valladolid)	
<b>FINANZAS Y CONTABILIDAD</b>	51
<b>Valoración de empresas por descuento de flujos de caja: proyección de ratios y estimación del valor terminal por múltiplos</b>	53
Luis Blanco Pascual, Luis González Jiménez y Juan Carlos Ayala Calvo (Universidad de La Rioja)	
<b>Influencia de los indicadores no financieros sobre los resultados de las empresas inmersas en procesos TQM: una evidencia empírica</b>	54
Luz María Marín Vinuesa, Javier Gimeno Zuera y M. Carmen Ruiz-Olalla Corcuera (Universidad de la Rioja)	
<b>Análisis del riesgo, bullions vs metales preciosos. Aplicaciones a la gestión de carteras</b>	55
Alicia Blanco González, Ángel Concejo Casas y Camilo Prado Román (Universidad Rey Juan	

Carlos)	
<b>Calidad del resultado y propiedad institucional</b>	56
M <sup>a</sup> Victoria Ruiz Mallorquí, Jerónimo Pérez Alemán, Carolina Bona Sánchez y Domingo Javier Santana Martín (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)	
<b>O efeito da estrutura de propriedade e das oportunidades de investimento na atribuição de opções de ações-uma revisão da literatura</b>	57
Sandra María Galdes Alves (Universidad de Aveiro), Júlio Manuel dos Santos Martins (Universidade do Porto) y Carlos Manuel dos Santos Ferreira (Universidade de Aveiro)	
<b>Instrumentos derivados, divulgación de información por las empresas cotizadas en el mercado de capitales portugués</b>	58
Katia Cristiana Matos Ribeiro Lemos (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave) y Lúcia Maria Portela de Lima Rodrigues (Universidade do Minho)	
<b>O sistema de contabilidade de custos nas entidades locais em Portugal</b>	59
Teresa do Carmo Salgueiro da Costa (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave)	
<b>As fontes de informação do gestor e os contributos do sistema contabilístico</b>	60
Maria do Céu Gaspar Alves (Universidade da Beira Interior)	
<b>La estructura de capital de la PYME: un análisis empírico</b>	61
Luis A. Otero González, Sara Fernández López y Milagros Vivel Búa (Universidad de Santiago de Compostela)	
<b>Análisis de la demanda de los planes de pensiones</b>	62
Carmen Pilar Martí Ballester, Juan Carlos Matallín Sáez y M <sup>a</sup> Ángeles Fernández Izquierdo (Universitat Jaume I)	
<b>Influencia de las ofertas públicas de venta subsiguientes sobre la liquidez y actividad negociadora de las acciones en circulación</b>	63
Miguel Ángel Acedo Ramírez y Fco. Javier Ruiz Cabestre (Universidad de La Rioja), Rafael Santamaría Aquilué (Universidad Pública de Navarra)	
<b>Las restricciones financieras como obstáculo al desarrollo de las pymes: los casos de España, Portugal y México</b>	64
M <sup>a</sup> Gracia Rodríguez Brito y Juan Pablo Zorrilla Salgado (Universidad de La Laguna)	
<b>Análisis comparativos de modelos con variables censuradas: el caso de las comisiones de los planes de pensiones</b>	65
Carmen Pilar Martí Ballester, Juan Carlos Matallín Sáez y M <sup>a</sup> Ángeles Fernández Izquierdo (Universitat Jaume I)	
<b>Las limitaciones del precio de subasta para su empleo en análisis empíricos</b>	66
Ricardo Hernández Mogollón y José Luis Coca Pérez (Universidad de Extremadura), José Torres Pruñonosa (Universitat Autònoma de Barcelona)	
<b>La remuneración sobre resultados a los gestores de los fondos de inversión españoles</b>	67
Ana Carmen Díaz Mendoza y Miguel Ángel Martínez Sedano (Universidad del País Vasco)	
<b>La actividad productiva cerealista en el señorío de Adeje: su contabilización a través de los libros corrientes de la contaduría (1767-1786)</b>	68
Sonia Granado Suárez, Mercedes Calvo Cruz y Candelaria Castro Pérez (Universidad de Las	

Palmas de Gran Canaria)

**La obligación de publicar información sobre honorarios: ¿una medida eficaz para fortalecer la independencia de los auditores?** 69

Rosario López Gavira, José Ángel Pérez López y José Enrique Romero García (Universidad de Sevilla)

**Evolución del sector de sociedades de garantía recíproca y su incidencia en la financiación de nuevos proyectos empresariales en el periodo 2001-2005** 70

Concepción de la Fuente Cabrero y Ana María Vargas Pérez (Universidad Rey Juan Carlos), Tiziana Priede Bergamini (Universidad Europea de Madrid)

**Comparación de la solvencia y la rentabilidad empresarial de España y Portugal de acuerdo con el proyecto BACH** 71

Eva Aranda Llamas, Daniel Ruiz Palomo y Rocío Sánchez Toledano (Universidad de Málaga)

**La consultoría económica como actividad generadora de valor en la gestión de las empresas** 72

M<sup>a</sup> Mercedes Carro Arana y Gemma Hernando Moliner (Universidad de Cantabria)

**La armonización contable basada en las NIC/NIF y las empresas agrícolas españolas** 73

M<sup>a</sup> Paz Horno Bueno (Universidad de Jaén)

**Impacto de las NIF sobre la información financiera de las empresas energéticas** 74

Yolanda Fernández Fernández, M<sup>a</sup> Ángeles Fernández López y Blanca Olmedillas Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)

**El impacto de las NIF en el valor añadido: el sector de la construcción** 75

Yolanda Fernández Fernández, Domi Romero Fúnez y Begoña Navallas Labat (Universidad Autónoma de Madrid)

**Análisis de los componentes del resultado en las empresas de transporte urbano en España** 76

Heriberto Suárez Falcón y Pedro M. Balboa La Chica (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), Daniel Carrasco Díaz (Universidad de Málaga)

**Estructura de propiedad y dinámica de la negociación** 77

Cristina Del Río y Rafael Santamaría (Universidad Pública de Navarra)

**Una propuesta para incluir el capital intelectual en el modelo de flujos descontados** 78

Félix Jiménez Naharro y Bernabé Escobar Pérez (Universidad de Sevilla)

**Influencia de la globalización financiera sobre el crecimiento de la economía real: propuesta** 79

Sara Urionabarrenetxea Zabalandikoetxea, Amaia Bañales Mallo y José Domingo García Merino (Universidad del País Vasco)

**La información de gestión y el establecimiento de mecanismos de control en las expectativas de continuidad de las relaciones comprador-vendedor cercanas** 80

Juan Manuel Ramón Jerónimo y María Concepción Álvarez-Dardet Espejo (Universidad Pablo de

Olavide)

**La determinación del resultado en las organizaciones sin fines lucrativos: principios contables de aplicación** 81

Juana Fuentes Perdomo (Universidad de las Palmas de Gran Canaria)

**El camino hacia la convergencia. Las normas internacionales de contabilidad y su aplicación al sector eléctrico español** 82

Laura Muro Royano (Saint Louis University, Madrid Campus) y Rosa Sanchidrián Pardo (Universidad Europea de Madrid)

**La influencia de las TIC en la gestión de tesorería: modelo explicativo** 83

Leire San José Ruiz de Agirre, Txomin Iturralde Aguinaga y Amaia Maseda García (Universidad del País Vasco)

**Los montes de piedad recuperan protagonismo en España** 84

Laura Valdunciel Bustos (Universidad de León)

**¿Señalizan las comisiones las habilidades de gestión? Resultados para los FIAMM españoles** 85

Luis Muga y Rafael Santamaría (Universidad Pública de Navarra)

**Análisis empírico de la utilización de los pronósticos de los analistas financieros en la valoración de las acciones** 86

Sonia Caro Fernández (Universidad de Sevilla)

**Proteção fiscal aos resgates de fundos de investimento: fonte de performance ou de custos de agência** 87

Carlos Alves (CEMPRE, University of Porto) y Helena Mouta (School of Technology and Management of Bragança)

**"Accruals" Discricionários e Governo das Sociedades: Uma Aplicação às empresas cotadas no mercado bolsista português** 88

António Miguel Valente Martins y Nuno Filipe Lopes Moutinho (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança)

**Determinantes da Escolha de práticas contabilísticas em grandes empresas: Uma aplicação a Portugal** 89

António Miguel Valente Martins, Nuno Filipe Lopes Moutinho y Jorge Manuel Afonso Alves (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança)

**Capital Intelectual Uma análise exploratoria-a realidade portuguesa** 90

José Luís Pereira Martins (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria)

**Determinantes do investimento das empresas: estudo empírico com diferentes estimadores de pained** 91

Zélia Maria da Silva Serrasqueiro y Paulo Maças Nunes (Universidade da Beira Interior), Sílvia Margarida Dinis Mendes (Instituto Politécnico de Coimbra)

**O Cálculo do Custo do capital nas Decisões de Investimento em Activos Reais em Portugal: uma análise empírica** 92

César Faustino da Silva Bastos (Universidade de Aveiro) y António Manuel Ferreira Martins (Universidade de Coimbra)

**Divergências entre contabilidade pública e contabilidade nacional: análise às** 93

**contas da administração pública portuguesa**

Sónia Paula da Silva Nogueira (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Mirandela ) y Nuno Adriano Baptista Ribeiro (Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança)

**La influencia del instituto politécnico de guarda en el desarrollo económico de su área de implantación: cooperar para innovar** 94

Adriano Azevedo Costa (Escola Superior de Turismo e Telecomunicações de Seia do Instituto Politécnico da Guarda) y Constantino Mendes Rei (Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda do Instituto Politécnico da Guarda)

**Despesas de Instalação: Activo, Custo do Exercício ou Redução do Capital Próprio** 95

Joaquín Texeira Quirós (Universidad de Extremadura) y Sandra Margarida Ventura Afonso (Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa)

**As características qualitativas definidas pelo IASB. Alterações impostas pelo referencial fair value** 96

Guilhermina Freitas (Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra)

**Análise das relações entre a volatilidade histórica e implícita e a volatilidade realizada do índice PSI-20** 97

Elisabete Fernanda Mendes Duarte (Escola Superior de Tecnologia e Gestão. Instituto Politécnico de Leiria)

**O Orçamento e o Plano Oficial de Contabilidade Pública** 98

Ana Bela de Sousa Delicado Teixeira, Pedro Nuno Coelho Palhão Bicho Pardal y Nuno Miguel Delicado Teixeira (Instituto Politécnico de Setúbal)

**A Relação dos Activos Intangíveis com a Estrutura Financeira da Empresa** 99

Francisco José Mendes Leote y Rui Manuel Sobral Rita (Instituto Politécnico de Setúbal)

**Sobre a identificação dos factores de selecção, das formas de intervenção e o contributo das sociedades de capital de risco em Portugal** 100

Maria do Carmo Castro Correia (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave) y Manuel José da Rocha Armada (Universidade do Minho)

**Determinantes de la utilización de la información contable en lo hospital empresarial** 101

Amélia Ferreira da Silva (Escola Superior de Tecnologia de Fafe)

**Factores explicativos do grau de divulgação ambiental em grandes empresas a operar em Portugal: Análise Univariada** 102

Sónia Maria da Silva Monteiro (Escola Superior de Gestão. Instituto Politécnico do Cávado e do Ave)

**A divulgação de informação ambiental nas autarquias locais portuguesas** 103

Verónica Paula Lima Ribeiro (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave)

**Perfil de las empresas de servicios contables de Cascavel y región (Brasil)** 104

Paulo Cesar Mucelin (Sincovel, Brasil) y José Eduardo Rodríguez Osés (Universidad de La Rioja)

**Una revisión del concepto y evolución del capital social** 105

Macarena López Fernández, Fernando Martín Alcázar y Pedro Miguel Romero Fernández (Universidad de Cádiz)

## GESTÃO ESTRATÉGICA PARA OS VINHOS DO ALENTEJO: CONTRIBUTOS PARA UMA COMPETITIVIDADE ACRESCIDA

António Miguel Lanternas Passinhas

António João Coelho de Sousa

*Universidade de Évora*

### RESUMEN

La competitividad, sobretudo en los mercados internacionales del sector de los vinos se a intensificado en los últimos años, como consecuencia de la queda de las barreras mercantiles (Organización Mundial del Comercio – OMC) y la integración en la Unión Europea (Organización Común del Mercado del Vino – OCMV). En este contexto, es importante tomar en consideración la competitividad de las empresas vitivinícolas, en lo que toca a sus estructuras organizacionales y opciones estratégicas, partiendo de las premisas de tres autores de referencia de la estrategia empresarial: Michael Porter, Gary Hamel e Henry Mintzberg.

En el final del siglo XX, los Vinos de Alentejo han conquistado la fama y la simpatía de muchos consumidores, algo que se puede comprobar por el facto de esta región de Portugal producir cerca de mitad de los vinos de calidad (categorías de vinos con denominación de origen y de vinos regionales) consumidos en este país. Contuvo, los productores de esta región se diferencian por el facto de poder presentar-se como cooperativos o particulares, e consecuentemente, presentaren diferentes estructuras de organización, tomada de decisión y, formas de actuación en el mercado. El objetivo de la reflexión presente consiste en diagnosticar las estructuras e las estrategias empresariales en estos dos distintos tipos de productores, bien como perspectivar su forma de actuación futura más aconsejada a las necesidades del mercado.

PALABRAS CLAVE: Gestión, Estrategia, Vinos, Alentejo.

### RESUMO

A competição, sobretudo em mercados internacionais do sector dos vinhos, intensificou-se nos últimos anos, como consequência da queda de barreiras alfandegárias (Organização Mundial do Comércio – OMC) e das especificidades da União Europeia (Organização Comum de Mercado do Vinho – OCMV). Neste contexto, torna-se importante abordar a competitividade das empresas vitivinícolas da região do Alentejo, alicerçada nas suas estruturas organizacionais e opções estratégicas, tendo como referenciais os postulados de três autores de referência da estratégia: Michael Porter, Gary Hamel e Henry Mintzberg.

No final do século XX os Vinhos do Alentejo conquistaram a fama e a simpatia de muitos consumidores, facto que se comprova quando se verifica que esta região produz e vende cerca de metade dos vinhos de qualidade (vinhos com denominação de origem e vinhos regionais) consumidos em Portugal. Contudo, os produtores alentejanos diferenciam-se pela particularidade de poderem ser cooperativos ou particulares, e apresentarem diferentes estruturas de organização, tomada de decisão e, formas de actuação no mercado. O objectivo desta reflexão consiste em diagnosticar as estruturas e estratégias empresariais existentes nestes dois distintos tipos de empresas (privadas e cooperativas), bem como perspectivar a sua actuação para conseguirem sucesso num mercado que, também neste sector, se revela cada vez mais global e exigente.

PALAVRAS CHAVE: Gestão, Estratégia, Vinhos, Alentejo

## A CULTURA ESTRATÉGICA NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICO: ESTUDO DE CASO

Nuno Adriano Baptista Ribeiro  
*Instituto Politécnico de Bragança*

João Baptista da Costa Carvalho  
*Universidade do Minho*

### RESUMEN

La orientación estratégica de las organizaciones es cada vez más un factor preponderante para el éxito de las mismas. En el sector empresarial la gestión estratégica es ampliamente utilizada. Sin embargo, las instituciones de la administración pública todavía presentan algunas debilidades en su uso. En el ámbito de la nueva gestión pública, son ya varias, las instituciones que intentan formular, implementar y controlar estrategias, de forma a dar respuesta a los nuevos desafíos. En este ámbito, los ejemplos de la gestión estratégica en las instituciones de educación superior pública se multiplican por todo el mundo. En este estudio se intenta, esencialmente, estudiar el involucramiento y la opinión de los profesores, empleados y alumnos, en relación a la gestión estratégica de la Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança - Instituto Politécnico de Bragança. Para este efecto se elaboro un cuestionario a los varios agentes, presentándose en este estudio los resultados.

### RESUMO

A orientação estratégica das organizações é, cada vez mais, um factor preponderante para o êxito das mesmas. O sector empresarial preocupa-se desde há muito tempo com a implementação de uma gestão estratégica. No entanto, as instituições da Administração Pública apresentam ainda algumas debilidades na sua utilização. No âmbito da nova gestão pública, são já várias as instituições que tentam formular, implementar e controlar estratégias, na tentativa de resposta aos novos desafios. Neste âmbito, os exemplos de gestão estratégica nas Instituições de Ensino Superior Público multiplicam-se por todo o mundo. Neste estudo pretende-se, essencialmente, estudar o envolvimento e as opiniões de docentes, funcionários e alunos, em relação à gestão estratégica da Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança - Instituto Politécnico de Bragança. Para esse efeito elaborou-se um questionário aos referidos agentes, apresentando-se neste estudo os resultados.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão estratégica, ensino superior, sector público.