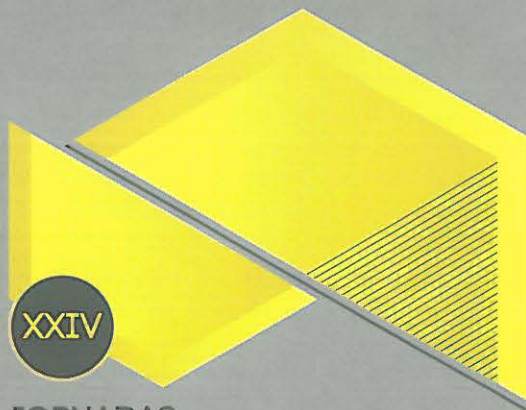


COMUNICAÇÕES: LIVRO DE RESUMOS



JORNADAS
LUSO-ESPAÑOLAS

GESTÃO CIENTÍFICA

Contributo da Gestão para a Sustentabilidade
das Organizações e da Sociedade

6.7.8 FEVEREIRO 2014

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA



“O Contributo da Gestão para a Sustentabilidade das Organizações e da Sociedade”

XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica
6,7,8 fevereiro 2014 - Leiria

Comunicações: Livro de Resumos

participation in public policies, citizens have a way to control the state, thus allowing it to be secured to the transparent use of public resources.

That's why a literature review is needed in order to understand the advantages of accountability in the public sector and, in particular, the way how the accountability is seen and acted at the level of local government.

KEYWORDS: Accountability, Public Sector, Local Government, New Public Management.

A UTILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICA NA CAMPANHA ELEITORAL AUTÁRQUICA: ESTUDO EXPLORATÓRIO NOS MUNICÍPIOS DE TRÁS OS MONTES E ALTO DOURO

Maria João Sotto Mayor Carneiro Tomé (mjsottomayor@gmail.com) Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança

Sónia Paula da Silva Nogueira (sonia@ipb.pt) Núcleo de Estudos em Administração e Políticas Públicas, Universidade do Minho

Maria José Alonso Pina Cordeiro (airam_cordeiro@hotmail.com) Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança

André Cristiano Lopes Dias (17andredias@live.com.pt) Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança

ABSTRACT: The objectives of this study are to analyze the use of accounting information by local politicians in electoral campaign of last municipal elections (2013) and to identify factors that potentially explain such use, taking as reference the municipalities of region of Trás os Montes and Alto Douro.

The results indicate that local politicians tend to use accounting information for municipal campaign's purposes. The amounts of investments made and unpaid debts seem to be the type of information that is used in greater number.

The results also indicate that municipality's size and majority or minority of executive political party influences the use of accounting information in municipal electoral campaign

KEYWORDS: Use of financial information, Legitimacy theory, Municipal electoral campaign, Local Government.