

MODELAÇÃO DA PROCURA TURÍSTICA PARA MOÇAMBIQUE (ID206)

Hortêncio Constantino

Instituto Superior Politécnico de Gaza
Campus Politécnico, Lionde-Chokwe, Gaza, Moçambique, CP 1
Tel: +25828120401, +258823047056
e-mail: hcvaloi@gmail.com

João Paulo Teixeira

Instituto Politécnico de Bragança; UNIAG
Campus de Santa Apolónia, Apartado 1134
5301-857 Bragança - Portugal
Tel: +351273303129; Fax: +351273313051
e-mail: joaopt@ipb.pt

Paula Odete Fernandes

Instituto Politécnico de Bragança; UNIAG
Campus de Santa Apolónia, Apartado 1134
5301-857 Bragança - Portugal
Tel: +351273303103; Fax: +351273313051
e-mail: pof@ipb.pt

RESUMO

O presente artigo teve como objetivo modelar a procura turística em Moçambique, para o período compreendido entre Janeiro 2004 e Dezembro 2013, através do Método de Regressão Linear Múltipla. Para tal a variável número de dormidas, representando a procura turística, foi utilizada como variável dependente, explicada pelas variáveis Índice de Preços ao Consumidor (IPC), Produto Interno Bruto per capita (PIB) e Taxa de Câmbio (TC), para os mercados de Moçambique, Portugal, Reino Unido, Estados Unidos da América e África do Sul. Os resultados obtidos permitiram concluir que as variáveis IPC de Moçambique e TC_RAND-MT (África do Sul), TC_EURO-MT (Portugal) e TC_DOLAR-MT (Estados Unidos da América) são estatisticamente significativas e explicam o comportamento da procura turística. E ainda, o modelo encontrado apresentou qualidades estatísticas e de ajustamento suficientes para explicar a procura turística.

PALAVRAS-CHAVE: Procura Turística; Modelação; Modelos Económicos; Modelo de Regressão Múltipla; Moçambique

ABSTRACT

This article aims to model the tourist demand in Mozambique for the period between January 2004 and December 2013, using the Multiple Linear Regression Method. For such, a variable number of overnight stays, representing the tourism demand, it was used as the dependent variable explained by variables Consumer Price Index (CPI), Gross Domestic Product per capita (GDP),

Exchange Rate (ER), to markets of Mozambique, Portugal, United Kingdom, United States of America and South Africa. The results showed that the CPI variable Mozambique, ER_RAND-MT (South Africa), ER_EURO-MT (Portugal) and ER_DOLAR-MT (United States) are statistically significant and explain the behavior of the tourist demand. Also, the found model presented statistics and adjustment qualities sufficient to explain the tourist demand.

KEYWORDS: Tourism Demand; Modelling; Econometric Models; Multiple Regression Model; Mozambique