



## IX Congresso da APDEA / III Encontro Lusófono em Economia, Sociologia, Ambiente e Desenvolvimento Rural

### **A AGRICULTURA E OS DESAFIOS SOCIETAIS PARA O PERÍODO 20-30**

# Livro de Resumos

© 2019

### Título

Livro de Resumos do IX Congresso da APDEA / III Encontro Lusófono em ESADR

### Organização e Edição

Ana Marta-Costa e Maria Leonor da Silva Carvalho

### Produção

Associação Portuguesa de Economia Agrária (APDEA)

### Parceiros



### Apoios e Patrocínios



La información procede de 29 encuestas (entrevista personal directa semiestructurada) realizadas en abril y mayo de 2019. La selección se realizó mediante un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional según superficie agraria útil para un nivel de confianza del 95% y un error de muestreo del 5%. El cuestionario recogía información relativa a la estructura productiva, familiar y económica, además de la relacionada con los elementos motivadores del cambio, las limitaciones o el grado de satisfacción.

**Palavras-chave:** Percepción; reconversión; vacuno de leche; producción ecológica.

## A FARMING-SYSTEM APPROACH TO ASSESS CLIMATE VULNERABILITY IN MOZAMBIQUE

**Máriam Abbas**

Worldwide, population is projected to increase to 9 billion people by 2050 and, 87% of that population is expected to live in the developing world (Dobermann et al, 2013); and, producing extra food to feed this population will place additional stress on land, water and biodiversity.

Mozambique is one of the poorest countries in the world, and it is extremely vulnerable to climate change, due to the high dependence of livelihoods on natural resources and its limited adaptive capacity. The agricultural sector is the largest contributor to GDP (about 23%), being a major source of employment (about 70% of the population), subsistence and income (Abbas, 2015). The sector is dominated by smallholders – family farms – which account for 99% of total farms (INE, 2011); and, 98% of the farmers have rain-fed systems.

Family farms manage the majority of the world's agricultural land and are responsible for most of the world's food (FAO, 2014); therefore, are very important to ensure food security, protect the environment and end poverty. Farming systems play an important role in decreasing farmers vulnerability to climate change and also in increasing food security and alleviate poverty (Stephens, Jones & Parsons, 2018).

In general, climate-related disasters are among the main drivers of food insecurity in developing countries; and studies have shown that many already-vulnerable regions in Mozambique are likely to be adversely affected by climate change (Marques et al, 2009).

Overall, projected future changes in climate will affect crop productivity and yields significantly, having a negative impact on farming systems, and therefore on food security. Thus, it is important to analyze farming systems in Mozambique, in order to understand how vulnerable are they to climate change and how they contribute to food security in the country. This paper will identify the main farming systems in Mozambique and assess their vulnerability to changes in climate variability.

**Keywords:** Farming system; climate change; Mozambique; vulnerability.

## A VALORIZAÇÃO DOS PRODUTOS ENDOGENOS EM TERRITÓRIOS DE RURAIS DE BAIXA DENSIDADE: PRODUÇÃO QUALIFICADA DE CAPRINOS NA REGIÃO INTERIOR NORTE DE PORTUGAL

**Paula Cabo, António Fernandes, Maria Isabel Ribeiro**

O desenvolvimento do mundo rural é fundamental para a equidade e coesão territorial. A qualificação e comercialização de produtos locais assume-se como uma oportunidade para o desenvolvimento sustentável das regiões rurais, visando combater o declínio económico-social e criar fatores de competitividade destes territórios. O objetivo do presente trabalho é discutir o papel dos produtos qualificados enquanto instrumento para o desenvolvimento sustentável do território. Para tal, analisa-se a produção e comercialização dos

produtos com Denominação de Origem Protegida – DOP, obtidos a partir da cabra ‘Serrana’, o Queijo de Cabra Transmontano e o Cabrito Transmontano. Em 2017, havia registados 76 produtores de carne de Cabrito Transmontano e leite para a produção de Queijo de Cabra Transmontano, a maior parte sem produção. Entre 2008-2017, apesar do aumento de explorações produtivas, o volume de produção comercializada dos produtos mostrou-se oscilante. O Queijo de Cabra Transmontano apresenta uma produção média de 12,9 toneladas. É escoado sobretudo através de intermediários (40%-60%), comércio tradicional (20%-40%) e venda direta ao consumidor (10%), repartindo-se pelos mercados local e nacional. O preço ao produtor apresenta uma evolução favorável, de 9,6€/kg, em 2008, para 11,1€/kg, em 2016. Quanto ao Cabrito Transmontano, em 2017, detinha 72% do segmento de carnes de caprino qualificadas, com uma produção de 5,25 toneladas. O preço ao produtor apresentou um acréscimo de 7,6% (de 11,75€/kg, em 2008, para 10,86€/kg, em 2016), porém, a diferença entre o preço do Cabrito Transmontano DOP e o produto similar decresceu, acompanhando o peso crescente das médias e grandes superfícies no escoamento do produto, cujo elevado poder negocial esmaga as margens na produção. Apesar dos constrangimentos identificados é de salientar a enorme resiliência dos atores do mundo rural e a importância do associativismo para o desenvolvimento das DOP analisadas.

**Palavras-chave:** Produtos qualificados, valorização de recursos endógenos; território de baixa densidade.

## STRATEGIES OF VALORIZATION OF SHEEP PRODUCTS IN MOUNTAIN TERRITORIES

**Paula Cabo, Marina Castro, Sandra Rodrigues, Alfredo Teixeira**

Pastoral systems play a key role in landscape shaping and ecosystem conservation, giving rise to open spaces of great biodiversity. For the coexistence of the different ruralities and specificities in the social space of mountain, still prevails the artisan manufacture of agro-alimentary products, from native breeds. However, several factors threaten the future of the activity, especially the issues related to the socio-economic context and climate change. The implementation of effective strategies for the valorisation of these productions is crucial for the promotion of sustainable employment as a solution for the inner regions desertification.

This study aims to contribute to the sustainable production of sheep, as a tool for the sustainability of the open spaces of mountain of high environmental value. It includes an analysis of the production and marketing of products with organic and quality labels from native sheep breeds, and a survey on new products and marketing strategies used to promote added-value to local sheep products. Strategies to increase value added by means of qualification systems linked to the origin and sustainable modes of production show results that are below their potential due to productive and structural factors, such as the size of farms and herds, and insufficiency of marketing and transformation structures. The pursue of marketing advantage stimulated innovation and the supply of new products in the market, driven by collaboration between educational and research institutions, associations of producers and companies. Today, new products are emerging in an out-of-the-box thinking rural environment, promoting added-value through the use and valuation of raw materials from native breeds, exploring an emerging market for natural, local heritage, products. However, these products market success is limited by restrictions in production capability, mostly due to the declining of sheep herds.

**Keywords:** Sheep; Local breed; Sustainability; Added value; Low-density territory.