



IV encontro
de
jovens
investigadores

16 de novembro de 2016

**IV Encontro de Jovens Investigadores
do Instituto Politécnico de Bragança**
Livro de resumos



Título: IV Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

Coordenação: Anabela Martins

Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2017
5300-253 Bragança · Portugal
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

Design: Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

ISBN: 978-972-745-218-7

Editor: Instituto Politécnico de Bragança · 2016

Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/14364>



Comissão Organizadora:

Anabela Martins (IPB)

Adília Fernandes (GIAPE)

Ana Pereira (GIAPE)

Cristina Mesquita (GIAPE)

Elsa Esteves (GIAPE)

Isabel Ferreira (GIAPE)

Olga Ferreira (GIAPE)

Paula Odete Fernandes (ESTiG)

José Rufino (ESTiG)

Catarina Vasques (ESE)

Elisabete Silva (ESE)

Carlos Costa (EsACT)

Luísa Lopes (EsACT)

Paulo Cortez (ESA)

António Peres (ESA)

Ana Azevedo (ESSa)

Hélder Fernandes (ESSa)



Comissão Científica:

Catarina Vasques (ESE)

Elisabete Silva (ESE)

Cláudia Costa (EsACT)

Vítor Mendonça (EsACT)

Rui Lima (Universidade do Minho)

Amélia Pires (ESTiG)

Elza Fonseca (ESTiG)

Manuel Ângelo Rodrigues (ESA)

José Alberto Pereira (ESA)

Pablo Garcia (Universidade de Salamanca)

Anabela Graça (Escola das Tecnologias da Saúde de Lisboa)

Carina Rodrigues (ESSa), André Novo (ESSa)

Jesus Valero Matas (Universidad de Valladolid, Facultad de Educación)

M^a Mercedes López Aguado (Universidad de León, Facultad de Educación)

Financial Management: Câmara Distrital de Água Grande and Câmara Municipal de Bragança	77	The austerity measures have modified the autonomy of Local Government?	84
Adnel, Sousa; Ribeiro, Nuno		Lopes, Luís; Rodrigues, Miguel Ângelo Vilela	
Obrigações de relato e grau de cumprimento das instituições financeiras em São Tomé e Príncipe	78	Competitividade da Comunidade Intermunicipal Terras de Trás-os-Montes	85
Neves, Alym; Pires, Amélia;		Silvano, Justina; Fernandes, Paula O.; Figueira, Jorge	
Financial reporting and degree of compliance to law of financial institutions in Sao Tome and Principe	78	Competitiveness of the Intermunicipal Community Terras de Trás-os-Montes	85
Neves, Alym; Pires, Amélia;		Silvano, Justina; Fernandes, Paula O.; Figueira, Jorge	
Turismo de experiências da geração <i>baby boomer</i> nos cruzeiros do Douro	79	Corporate Governance e conflitos de agência em Portugal: revisão de literatura e evidência empírica	86
Grande, Marina; Esteves, Elsa; Fernandes, Joana		Carvalho, Nuno; Pires, Amélia; Fernandes, Paula Odete	
The Douro cruises' tourism of experience of the baby boomer generation	79	Corporate Governance and agency conflicts in Portugal: literature review and empirical evidence	86
Grande, Marina; Esteves, Elsa; Fernandes, Joana		Carvalho, Nuno; Pires, Amélia; Fernandes, Paula Odete	
Proposta de criação da Grande Rota da Misericórdia em Trás-os-Montes e Alto Douro	80	Perceções e perfil dos potenciais visitantes do PNRVT	87
Ruivo, Nívea Freitas; Carvalho, Aida; Gouveia, Maria		Silva, Patrícia; Lopes, Luísa; Nobre, João	
Proposal to creation the Great Route of Mercy Tras-os-Montes and Alto Douro	80	Perceptions and PNRVT potential visitors' profile	87
Ruivo, Nívea Freitas; Carvalho, Aida; Gouveia, Maria		Silva, Patrícia; Lopes, Luísa; Nobre, João	
Mecanismos de governação municipal no setor da água e dos resíduos	81	Determinantes em saúde da despesa das unidades locais de saúde em portugal ...	88
Rodrigues, Pedro; Rodrigues, Miguel		Batista, Teresa; Moutinho, Nuno	
Municipal governance mechanisms in the water and waste sector	81	Determinants of health expenditure of local health units in portugal	88
Rodrigues, Pedro; Rodrigues, Miguel		Batista, Teresa; Moutinho, Nuno	
Avaliação de Websites turísticos	82	Impacto das transferências realizadas pelos municípios para cobertura de prejuízos do SEL	89
Bonjisse, Brito; Morais, Elisabete		Leal, João; Pires, Amélia	
Evaluation of Tourism Websites	82	Impact of transfers made by the municipalities to cover losses of SEL	89
Bonjisse, Brito; Morais, Elisabete		Leal, João; Pires, Amélia	
Os modelos de accountability influenciam o desempenho financeiro nos governos locais europeus?	83	O contributo dos fundos comunitários na convergência das assimetrias a nível municipal	90
Pavão, João; Rodrigues, Miguel Ângelo Vilela		Lopes, Roberto; Costa, Cláudia; Praça, Paulo	
The accountability models influences the financial performance on European local governments?	83	The role of EU funds in the convergence of asymmetries at the municipal level ...	90
Pavão, João; Rodrigues, Miguel Ângelo Vilela		Lopes, Roberto; Costa, Cláudia; Praça, Paulo	
As medidas de Austeridade modificaram a autonomia do poder local?	84	Empréstimos concedidos pelos Bancos: Análise das sociedades não financeiras em Portugal	91
Lopes, Luís; Rodrigues, Miguel Ângelo Vilela		Oliveira, Joana; Moutinho, Nuno	
		Loans granted by banks: Analysis of non-financial corporations in Portugal	91
		Oliveira, Joana; Moutinho, Nuno	

Turismo de experiências da geração *baby boomer* nos cruzeiros do Douro

Grande, Marina¹; Esteves, Elsa²; Fernandes, Joana³

¹marinagran@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

²elsaesteves@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

³joana@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Resumo

O presente estudo tem como objetivo analisar a experiência turística do passageiro de cruzeiros do Douro. Para concretizar o objetivo geral da investigação associaram-se objetivos específicos em três momentos distintos da viagem – antes, durante e após. Para o período que antecede a viagem propuseram-se os seguintes objetivos: i) Analisar a organização/preparação da viagem; ii) Identificar os motivos da viagem; iii) Identificar as expectativas da viagem. Para o momento – durante a viagem, definiram-se dois objetivos: i) Identificar as atividades realizadas; ii) Identificar os locais visitados. Para o período pós viagem formularam-se três objetivos: i) Avaliar o grau de satisfação; ii) Identificar as percepções positivas e negativas; iii) Analisar a intenção comportamental (regressar e recomendar).

Assim, numa primeira fase será efetuada uma pesquisa bibliográfica sobre o turismo de cruzeiros, o consumidor de cruzeiros e a experiência turística do consumidor de cruzeiros. Posteriormente será construído um inquérito por questionário, considerando-se as variáveis identificadas na revisão da literatura. A metodologia proposta para a realização do trabalho assenta numa abordagem quantitativa, com o desenvolvimento de um inquérito por questionário *online*. A amostra do estudo é a geração *baby boomer*, mais concretamente o mercado americano e inglês de cruzeiros do Douro. Para a análise dos dados vão ser utilizadas diversas técnicas estatísticas como, análise descritiva, para uma primeira leitura dos dados, e análise bivariada e multivariada.

Com a presente investigação pretende-se contribuir para um melhor entendimento e percepção da experiência turística da geração *baby boomer* de cruzeiros do Douro.

Palavras-Chave: turismo de cruzeiros; consumidor de cruzeiros; experiência turística; geração *baby boomer*; cruzeiros do Douro.

The *Douro* cruises' tourism of experience of the baby boomer generation

Grande, Marina¹; Esteves, Elsa²; Fernandes, Joana³

¹marinagran@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

²elsaesteves@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

³joana@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Abstract

This study intends to analyze the tourism of experience of the Douro river cruise passengers. In order to achieve the main objective of the research we associated specific objectives in three distinct moments of the trip - before, during and after. For the period prior to the trip, the following objectives were proposed: i) analysis of the organization/preparation of the trip; ii) identify the purpose of the journey; iii) identify the expectations for the trip. For the moment during the trip, two objectives were defined: i) identify the performed activities; ii) identify the visited places. For the period after the trip, three objectives were formulated: i) assess the degree of satisfaction; ii) identify the positive and negative perceptions; iii) analyze the behavioral intention (to return and to recommend).

As such, initially, we will conduct a literature research on cruises, focusing on cruise tourism, cruise consumers' and their touristic experience. Afterwards, a survey will be developed considering the variables identified in the literature review. The proposed methodology follows a quantitative approach, using an online survey. The sample of the study is the baby boomer generation, specifically the American and English market of the Douro cruises. For the analysis of the data we will use various statistical techniques, such as descriptive analysis, bivariate and multivariate analysis.

As described, this research intends to enhance the understanding and perception of the tourism of experience of the baby boomer generation in the Douro cruises.

Keywords: cruise tourism; cruise consumer; tourist experience; baby boomer generation; *Douro* cruises.