

Perceção dos Gestores do Setor do Turismo em Portugal sobre a Importância da Informação Financeira

Hericles Vaz Varela
a52820@alunos.ipb.pt

Amélia Maria Martins Pires
amelia@ipb.pt

António Borges Fernandes
antoniof@ipb.pt

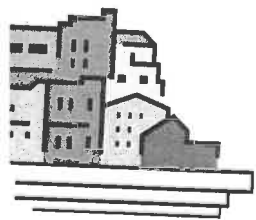
Ana Isabel Rodrigues Fernandes
af@ipb.pt

Resumo

O estudo desenvolve-se no âmbito da importância da contabilidade para o processo de tomada de decisão, ainda que com particular enfoque nas empresas do setor do turismo em Portugal, para dar resposta à seguinte pergunta de investigação: Qual a relevância da contabilidade para o processo de tomada de decisão nas empresas do setor turismo? Para dar resposta, o estudo desenvolve-se com base numa metodologia de natureza quantitativa, com recurso à aplicação de um inquérito por questionário, a um conjunto de empresas do setor do turismo em Portugal. Os dados recolhidos, de um total de 147 questionários válidos, foram analisados utilizando técnicas estatísticas, incluindo análise descritiva e fatorial, e indicam que a função primordial da informação financeira reside no cumprimento das obrigações legais, embora as empresas reconheçam a sua relevância para a gestão e tomada de decisão. Que os gestores do setor de turismo mostram valorizar bastante a informação financeira e as diferentes demonstrações financeiras que a suportam, e que isto vai muito para lá dos cumprimentos das obrigações legais. Essa consciência reflete a existência de uma maturidade no setor e sugere que estas empresas estão a preparar-se cada vez melhor para enfrentarem os desafios que o ambiente económico lhe coloca.

ional
itoria

2025
2025



TENTÁVEL
WORLD

ACTS