

# 1. • Simpósio Internacional Territórios e Identidades

*livro de resumos*

I Simpósio Internacional  
Territórios e Identidades  
14 Novembro

## **Editado por**

Tiago Fernandes  
Jean Mercereau  
Ana Sofia Coelho  
Bernadete Bittencourt  
Cristina Mesquita  
Márcio Ribeiro Martins

## Dados técnicos

Título:

**I Simpósio Internacional Territórios e Identidades**

**Editores:**

Tiago Fernandes

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

tiago.fernandes@ipb.pt

Jean Mercereau

Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

jeanmercereau@ipb.pt

Ana Sofia Coelho

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

anasofia.coelho@ipb.pt

Bernadete Bittencourt

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

bernadete@ipb.pt

Cristina Mesquita

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

cmmgp@ipb.pt

Márcio Ribeiro Martins

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

marcio.martins@ipb.pt

**Design:** Ferdinando Silva

**Editora:**

Instituto Politécnico de Bragança

**Dados editoriais:**

Data da edição: 2025

ISBN: 978-972-745-364-1



Mirandela . 2025

**Comissão Organizadora:**

Tiago Fernandes  
CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Ana Sofia Coelho  
CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Bernadete Bittencourt  
CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Cristina Mesquita  
CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Jean Mercereau  
Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Márcio Ribeiro Martins  
CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

**Apoios:**



## **Laboratório de Marketing Territorial: Inovação, Ensino Superior e Desenvolvimento Sustentável em Regiões de Baixa Densidade**

Oliva M. D. Martins (CITeD – IPB), Ana Sofia Coelho (CITeD – IPB), Bernadete Bittencourt (CITeD – IPB)

Este estudo parte da proposta de conceção e implementação de um Laboratório de Marketing Territorial como plataforma estratégica para impulsionar a inovação social e económica em regiões de baixa densidade populacional, com implementação-piloto na região de Trás-os-Montes. Idealiza-se que o Laboratório funcione como espaço de experimentação e cocriação entre instituições de ensino superior (IES), autoridades locais, tecido empresarial e comunidades. O objetivo é articular o conhecimento académico, os recursos endógenos e as políticas públicas de inovação, com vista ao desenvolvimento local sustentável e à afirmação identitária dos territórios periféricos. Nesse contexto, visa integrar estudantes do ensino superior em atividades económicas e sociais locais, promovendo a experimentação, o empreendedorismo e a aprendizagem ativa orientada para a criação de valor público. O estudo assenta na valorização do território enquanto ativo estratégico, através da mobilização das ferramentas do marketing, da governação colaborativa e da inteligência territorial.

Palavras-chave: Desenvolvimento local sustentável; Marketing territorial; Inovação regional; Ensino superior; Territórios de baixa densidade