



# III SIMPÓSIO DA CASTANHA

Bragança • 2018

**PROGRAMA/PROGRAMME**  
**LIVRO DE RESUMOS/ABSTRACT BOOK**



# 11|12|13 OUTUBRO



[www.simpodiocastanha.pt](http://www.simpodiocastanha.pt)



[refcast@gmail.com](mailto:refcast@gmail.com)



259 350 273 / 960 162 676



***Presidentes:***

José Gomes Laranjo, UTAD/CITAB/RefCast

Pedro Reis, INIAV/SCAP

***Comissão científica/Scientific commission:***

Rita Costa – Presidente, INIAV

Albino Bento, IPBragança/RefCast

Edmundo Sousa, INIAV

Fernando Raimundo, UTAD/RefCast

Isabel Ferreira, IPBragança/RefCast

Jorge Ferreira-Cardoso, UTAD/RefCast

Paula Correia, IPViseu

***Comissão organizadora/Organizing commission:***

Anabela Martins – Presidente, IPBragança/RefCast

Ana Monteiro, ISA-ULisboa/SCAP

António Borges, Sortegel/RefCast

Duarte Marques, Aguiarfloresta/RefCast

Eugénia Gouveia, IPBragança/RefCast

José Pinto, Cooperativa Agrícola de Penela da Beira/RefCast

Manuel Soares, SCAP

Maria Sameiro Patrício, IPBragança/RefCast

Paulo Gonçalves, RefCast

***Contactos/Contacts:***

REFCAST-ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DA CASTANHA

Paulo Gonçalves

Quinta de Prados | 5001-801 Vila Real

Telef- +351 960 162 676

Email: [refcast@gmail.com](mailto:refcast@gmail.com)

***Site do Simpósio/Webpage:***

<http://www.simposiodacastanha.pt/>

## INDICE

INTRODUÇÃO.....	4
PROGRAMA .....	6
CONFERÊNCIAS/CONFERENCES.....	16
1ª SESSÃO – BIOLOGIA, FISIOLOGIA E GENÉTICA.....	19
2ª SESSÃO - GESTÃO DO SOLO E PATOLOGIAS DO CASTANHEIRO ..	25
CONFERÊNCIAS/CONFERENCES.....	33
3ª SESSÃO – ECONOMIA, MERCADO, COLHEITA E PROCESSAMENTO DA CASTANHA .....	36
COMUNICAÇÕES EM PAINÉIS .....	43



## Usos e conhecimento das propriedades nutricionais da castanha: a perspetiva do consumidor

### Uses and knowledge of chestnut nutritional properties: the consumer perspective

MARIA RIBEIRO,<sup>1,2\*</sup> ANTÓNIO FERNANDES<sup>1,2</sup>, PAULA CABO<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Escola Superior Agrária de Bragança, Centro de Investigação de Montanha, Instituto Politécnico de Bragança; <sup>2</sup>Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; xilote@ipb.pt

#### RESUMO

A castanha é um alimento associado a dietas saudáveis, sendo, nutricionalmente, semelhante ao arroz integral pelo que constitui um substituto da batata, arroz e trigo. O presente trabalho visa conhecer os usos e conhecimentos dos consumidores sobre as propriedades nutricionais da castanha. Para tal, realizou-se um estudo *cross-section* baseado numa amostra de 320 indivíduos, resultante da aplicação de um questionário a consumidores do mercado nacional. Os dados foram analisados com recurso ao *software* IBM SPSS e à estatística descritiva. Os inquiridos tinham, em média, 35,1 anos (DP=16,9) e residiam nos distritos de Bragança (41,3%), Porto (24,1%) e Vila Real (10,9%). Eram do género feminino (50%), tinham o ensino secundário (71,3%), viviam em agregados familiares com 3 ou mais elementos (54,7%) e tinham um rendimento mensal até 1160 euros (53,8%). A maioria dos inquiridos consumia castanhas (78,4%) assadas em casa (49,4%) duas ou mais vezes por ano (50,3%). Os resultados demonstraram que os consumidores portugueses estão pouco familiarizados com os benefícios nutricionais da castanha, sendo que o conhecimento acerca das propriedades nutricionais da castanha dos inquiridos revelou ser mau (17,5%) ou insuficiente (37,8%). Recomenda-se, assim, o desenvolvimento de campanhas informativas junto dos consumidores de forma a promover o seu consumo.

**Palavras-chave:** Castanha, consumidor, nutrição, valorização



## **ABSTRACT**

Chestnut is a food associated with healthy diets. Nutritionally, chestnut is similar to brown rice and being a substitute for potatoes, rice and wheat. This work intends to understand the consumers' uses and knowledge on the chestnut nutritional properties. For this, a cross-section study was carried out based on a sample of 320 individuals. Data collection was based on a questionnaire applied to consumers in the national market. Data were analyzed using IBM SPSS software and descriptive statistics. The respondents had, on average, 35.1 years (SD = 16.9) and lived in the districts of Bragança (41.3%), Porto (24.1%) and Vila Real (10.9%). They were female (50%), had secondary education (71.3%), lived in households with 3 or more people (54.7%) and had a monthly income of up to 1160 euros (53.8%). The majority of respondents consumed (78.4%) roasted nuts at home (49.4%) two or more times a year (50.3%). The knowledge about the nutritional properties of the chestnut showed to be bad (17.5%) or insufficient (37.8%), revealing that Portuguese consumers don't know the nutritional benefits of chestnuts, so it is recommended to develop informative campaigns to promote chestnut consumption.

**Keywords:** Chestnut, consumer, nutrition, valorization

**Agradecimentos:** Este trabalho é apoiado por Fundos Europeus Estruturais e de Investimento na componente FEDER, através do Programa Competitividade Operacional e Internacionalização (COMPETE 2020) [Projecto nº 006971 (UID / SOC / 04011)]; e fundos nacionais, através da FCT - Fundação Portuguesa para a Ciência e Tecnologia, no âmbito do projeto UID / SOC / 04011/2013.