

*Motivações para a elaboração do relatório de sustentabilidade: estudo de caso numa empresa do setor têxtil*

Fernando José Peixinho A. Rodrigues, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), peixinho@ipb.pt  
Amélia Maria Martins Pires, amelia@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), Investigadora da Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)

RESUMO: A divulgação de informação no âmbito da sustentabilidade empresarial está particularmente dirigida para as empresas de interesse público, razão particularmente apontada para a reduzida taxa de adesão e para se considerar que as práticas de relato neste âmbito são maioritariamente voluntárias. Por outro lado, há também quem defenda que as empresas maiores e as que operam em setores de atividade mais sensíveis às questões ambientais e sociais tendem a apresentar uma maior consciência e preocupação para com as gerações futuras. É neste âmbito que se desenvolve esta investigação, ainda que particularmente dirigida para responder à seguinte questão: o que leva as empresas a divulgar no âmbito da sustentabilidade e como o fazem? Para lhe dar resposta, a investigação compreende uma revisão de literatura e um estudo de caso, desenvolvido numa empresa do setor têxtil. Foi possível concluir que, globalmente, há uma maior tendência para divulgar em empresas maiores e/ou que integrem setores de atividade mais sensíveis às questões sociais e ambientais. Os resultados permitem, ainda, apresentar a indústria têxtil como um exemplo paradigmático na área do desenvolvimento sustentável e reforçar a tese de que o setor de atividade se apresenta como elemento motivacional para divulgar neste contexto, independentemente do tamanho.

PALAVRAS-CHAVE: Indústria têxtil; Relato da sustentabilidade; Pilares da sustentabilidade; Sustentabilidade empresarial.

ABSTRACT: The disclosure of information within the scope of corporate sustainability is particularly aimed at public interest companies, a reason particularly pointed out for the low participation rate and for considering that reporting practices in this scope are mostly voluntary. On the other hand, there are also those who argue that larger companies and those operating in sectors that are more sensitive to environmental and social issues tend to be more aware of and concerned about future generations. It is in this context that this research is developed, although it is particularly aimed at answering the following question: what leads companies to disclose in the context of sustainability and how do they do it? To answer it, the research comprises a literature review and a case study, developed in a company in the textile sector. It was possible to conclude that, globally, there is a greater tendency to disclose in larger companies and/or that integrate sectors of activity that are more sensitive to social and environmental issues. The results also allow us to present the textile industry as a paradigmatic example in the area of sustainable development and reinforce the thesis that the sector of activity presents itself as a motivational element to disclose in this context, regardless of size.

KEYWORDS: Textile industry; Sustainability report; Pillars of sustainability; Corporate sustainability.