

# TENDARMADA

## Passado, Presente e Futuro

Azevedo, Ruben<sup>1</sup>; Gonçalves, Vitor<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>rubenazevedo.w@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal  
<sup>2</sup>vg@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

### Problema

A unidade curricular de Gestão de Projetos do curso de Animação e Produção Artística visa fornecer os conhecimentos e competências básicas para dinamizar um projeto. Os alunos são desafiados a organizar um evento no campo artístico, procurando desenvolver um espírito empreendedor assente no domínio de um conjunto de metodologias, técnicas e ferramentas de apoio ao planeamento, execução e avaliação de projetos artísticos.

### Proposta

O projeto "tendArmada" pretende dar corpo aos conhecimentos adquiridos na primeira parte do processo de formação criando espaço para a realização prática de uma ideia concebida no âmbito desta UC.

### Objetivos

1. Constituir uma experiência aglutinadora dos vários saberes, constituindo equipas de trabalho com vista à execução de um projeto comum;
2. Prever e assegurar a sustentabilidade financeira do projeto;
3. Recuperar a modalidade de "residência artística" (acampamento) como factor de coesão da comunidade envolvida (alunos desta UC, alunos do IPB, ex-alunos de APA, alunos das escolas da cidade);
4. Explorar as potencialidades do espaço físico do IPB;
5. Criar um acontecimento com uma imagem forte que possa ter continuidade em anos seguintes, funcionando como mais-valia em termos de divulgação e promoção da formação desenvolvida no IPB.

### Avaliação

1. A necessidade de planificar, orçamentar e financiar a iniciativa atempadamente;
2. A fraca adesão dos ex-alunos e da sociedade;
3. A criação de um programa mais elaborado de captação de alunos e professores das escolas e agrupamentos de escolas não só da cidade, mas também do distrito de Bragança para eventos desta dimensão;
4. Os prós e contras do local e data escolhidos relativamente a futuras iniciativas;
5. A oportunidade da realização do evento tendo em vista a divulgação e promoção da oferta educativa do IPB;
6. A avaliação da possibilidade de um envolvimento mais forte por parte de outros departamentos e serviços da própria escola ou mesmo do IPB;
7. A geração de sinergias pela integração de outros eventos (exposições, performances, instalações, etc) nesta iniciativa;
8. A criação de parcerias mais alargadas que potenciem o evento.



### Conclusão

Passado: 6 anteprojetos (pontos fortes/fracos)  
 Presente: Uma ideia que precisa das tuas ideias!  
 Futuro: Um projeto para planear e executar...

É um momento alto na vida do curso ao integrar as várias dimensões da atividade artística o que constitui uma janela aberta para o exterior do que de melhor somos capazes de fazer neste domínio.

**"tendArmada, a arte em campus."**

Os projetos corresponderam às expectativas dos intervenientes tendo sido positivamente avaliados pelos professores, alunos e participantes.