



IV encontro
de
jovens
investigadores

16 de novembro de 2016

**IV Encontro de Jovens Investigadores
do Instituto Politécnico de Bragança**
Livro de resumos



Título: IV Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

Coordenação: Anabela Martins

Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2017
5300-253 Bragança · Portugal
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

Design: Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

ISBN: 978-972-745-218-7

Editor: Instituto Politécnico de Bragança · 2016

Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/14364>

Género e empreendedorismo no mundo: fatores de influência

Merhy, Stephanie¹; Nunes, Alcina²; Nascimento, Thiago³

¹ste_beron@hotmail.com, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), Portugal

²alcina@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), Portugal

³thiagocn1@hotmail.com, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Brasil

Resumo

Este trabalho de investigação tem como principal objetivo identificar e quantificar os principais fatores que influenciam o empreendedorismo, por género, em países localizados em diferentes continentes e com diferentes níveis de rendimentos, conforme definido pelo Banco Mundial. A identificação e quantificação das características dos empreendedores, principalmente nas mulheres, assim como os principais desafios enfrentados durante o envolvimento com uma atividade empreendedora, fazem parte desta investigação. Para a realização das análises foi estudado um total de 107 países, no período de 2007 a 2015. Os dados utilizados são dados secundários e consistem em um conjunto de indicadores provenientes da base de dados do *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, aos quais se aplicam técnicas da metodologia econométrica de dados em painel. Por meio de uma análise descritiva foi possível observar resultados mais gerais. Por exemplo, verificou-se que os homens são, tradicionalmente, mais empreendedores do que as mulheres, independentemente do nível de rendimento da economia ou da geografia. Os resultados finais consideram os diferentes fatores que podem vir a influenciar a abertura de novos negócios para homens e mulheres de forma a perceber que medidas podem ser implementadas para estimular o fenómeno em países que apresentam diferentes realidades e contextos.

Palavras-Chave: empreendedorismo; género; *global entrepreneurship monitor (gem)*; dados em painel.

Gender and entrepreneurship in the world: influence factors

Merhy, Stephanie¹; Nunes, Alcina²; Nascimento, Thiago³

¹ste_beron@hotmail.com, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), Portugal

²alcina@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), Portugal

³thiagocn1@hotmail.com, Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Brasil

Abstract

This research work aims to identify and quantify the principal factors that influence the entrepreneurship, by gender, in countries located in different continents and with different income levels, according to the set by the World Bank. The identification and quantification of the characteristics of entrepreneurs, especially women, as well as the main challenges for engagement with an entrepreneurial activity are part of this investigation. For the analysis, 107 countries have been studied, in the period from 2007 to 2015. The data used are secondary and consist of a set of indicators from the database of *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, which apply techniques of econometric methodology of panel data. Through a descriptive analysis it was possible to observe more general results. For example, it has been found that men are traditionally more entrepreneurs than women, regardless of income level or geographical location of the economy. The final results consider different factors that may influence the opening of new business for men and women in order to understand what measures can be implemented to stimulate the phenomenon in countries with different realities and contexts.

Keywords: entrepreneurship; gender; *global entrepreneurship monitor (gem)*; panel data.