

ALGARVE, PORTUGAL

ANIMAÇÃO TURÍSTICA COMO FATOR IMPLÍCITO DA PROCURA TURÍSTICA

Elsa ESTEVES, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), elsaesteves@ipb.pt
Paula FERNANDES, Instituto Politécnico de Bragança (IPB), Investigadora do
NECE (UBI), pof@ipb.pt / **Carla CARDOSO**, Universidade Fernando Pessoa
(UFP), ccardoso@ufp.edu.pt

O principal objetivo do presente estudo assenta em verificar se a animação turística, como uma componente da oferta existente na região de Alto Trás-os-Montes, com as suas características únicas e singulares, pode estar associada aos diversos fatores de eleição do destino, por parte dos visitantes. De referir que dos estudos existentes em Portugal, em volta da temática da animação turística, a abordagem assenta na importância da animação turística, suas finalidades, modalidades, contribuição para o aumento das taxas de ocupação de uma região, o animador turístico e as empresas de animação turística. Neste sentido, pretende-se impulsionar o desenvolvimento desta temática, associando-a ao processo de tomada de decisão do consumo turístico. A relevância associada a este estudo passa pela análise do comportamento do consumidor turístico de uma região, sobre a qual não existem estudos desta natureza e o carácter prático utilitário para o desenvolvimento do setor de atividade. Os resultados da investigação poderão contribuir para uma requalificação das políticas de intervenção no sistema de atração turístico, pela relação que se estabelece entre o consumo e as atividades produzidas, por parte dos agentes públicos e privados do setor turístico da região.

PALAVRAS-CHAVE: animação turística, consumo turístico, procura turística, destino turístico, alto Trás-os-Montes. [ID 245]