

II CONGRESO NACIONAL DE ZOOTECNIA

LAS RAZAS PURAS

FUENTE DE RIQUEZA PARA LA CABAÑA GANADERA ESPAÑOLA

LIBRO DE ACTAS

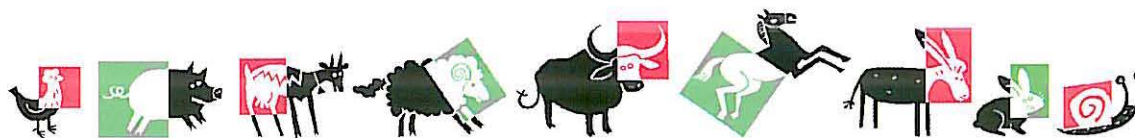


II Congreso Nacional
de Zootecnia

FACULTAD DE VETERINARIA DE LUGO
DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
28 Y 29 de OCTUBRE de 2010



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES
DE GANADO SELECTO



PROGRAMA GENERAL

VIERNES, 29 DE OCTUBRE DE 2010

HORARIO	AUDITORIUM - PONENCIAS
09:00 a 09:30	Ponencia LA RIQUEZA DEL PATRIMONIO GANADERO DE ESPAÑA D. José Antonio Fernández Fernández Director Gerente de la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (FEAGAS)
09:30 a 10:00	Ponencia ESTADO ACTUAL DE LA SELECCIÓN DE SEXO EN EL GANADO VACUNO D. Juan María Vázquez Rojas - Departamento Reproducción Animal - Facultad Veterinaria de Murcia
10:00 a 10:30	Ponencia SITUACIÓN ACTUAL DE LA SANIDAD ANIMAL EN ESPAÑA. REPERCUSIÓN EN LA CONSERVACIÓN Y MEJORA DE LAS RAZAS D. Lucio Ignacio Carbajo Goñi - Subdirector General de Sanidad de la Producción Primaria (MARM)
10:30 a 11:00	Ponencia LA PROBLEMÁTICA DEL BIENESTAR Y LA PROTECCIÓN ANIMAL EN LA GANADERÍA DEL S. XXI D. Carlos Buxadé Carbó - Departamento de Producción Animal Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid
11:00 a 11:30	Pausa - Café
11:30 a 12:00	Ponencia IMPORTANCIA DE FACTOR RACIAL SOBRE LA CALIDAD DEL PRODUCTO D. Carlos Sañudo Astiz - Unidad de Producción Animal Facultad Veterinaria de Zaragoza
12:00 a 12:30	Ponencia LA CALIDAD DE LA CARNE Y EL MERCADO. EL CASO DE LA RAZA MIRANDESA D. Fernando Jorge Ruivo de Sousa - Asociación dos Criadores de Bovinos de Raza Mirandesa
12:30 a 13:00	Ponencia LA APLICACIÓN DE LA PAC, A PARTIR DEL 2013, EN LA CABAÑA GANADERA ESPAÑOLA Dña. Esperanza Orellana Moraleda - Subdirectora General de Productos Ganaderos (MARM)
AUDITORIUM - COMUNICACIONES	
SESIÓN II - PRODUCCIÓN. REPRODUCCIÓN ANIMAL. SANIDAD ANIMAL. BIENESTAR ANIMAL	
13:00 a 13:15	17 - RAZONES DE ELECCIÓN DE LAS RAZAS BOVINAS DE CARNE EN DOS PAÍSES DIFERENTES: EL CASO DE LA RAZA GASCONNE Guerrero, A.*, Sañudo, C., Mateos, J.A., Campo, M.M., Caillaud, S., Sepúlveda, W.S. y Santolaria, P.
13:15 a 13:30	18 - PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CARNE: PREVENCIÓN DE LA PARASITACIÓN MEDIANTE EL EMPLEO DEL HONGO ATRAPA-NEMATODOS DUDDINGTONIA FLAGRANS. Arias, M., Francisco, I., Suárez*, J.L., Cortiñas, F.J., Dacal, V., Francisco, R., Suárez, J., Sánchez, J.A., Sánchez-Andrade, R., Paz-Silva A.
13:30 a 13:45	19 - PRESIÓN ESTÁTICA SOLAR EN CABALLO DE CARNE. UN ESTUDIO PARA EL CAVALL PIRINENC CATALÀ P.M. Parés i Casanova, M. Farrés, M. Vilaró, J. Jordana
13:45 a 14:00	20 - LA PARAMFISTOMOSIS BOVINA: ¿ENFERMEDAD EMERGENTE EN GANADO VACUNO AUTÓCTONO RUBIA GALLEGA? P. Piñeiro, M. Arias, J. Pedreira, R. Francisco, L. Vázquez, C. Cazapal-Monteiro, J.L. Suárez*, P. Morrondo, A. Paz-Silva
14:00 a 15:00	Comida de trabajo

LA CALIDAD DE LA CARNE Y EL MERCADO. EL CASO DE LA RAZA MIRANDESA

Fernando Jorge Ruivo de Sousa
Instituto Politécnico de Bragança – CIMO
Secretario Técnico del Libro Genealógico de Bovinos de raza Mirandesa

INTRODUCCIÓN

El Registro CEE 2081/1992 estableció la posibilidad para la diferenciación de la carne en el mercado. Gracias a la explotación de las menciones protegidas (marcas), las agrupaciones de ganaderos tendrán no tan solo la oportunidad sino también la responsabilidad de su uso ya que la generalidad de las marcas presentaba una asociación directa no tan sólo con la región de producción sino también con el nombre de una raza.

La Carne Mirandesa es una Denominación de Origen Protegida (DOP) de los animales de raza Mirandesa, en la categoría ternera y novillo, criados en una pequeña región del nordeste de Portugal. En la región de producción de la DOP existen cerca de 440 ganaderos que explotan un conjunto de 4600 vacas de raza Mirandesa, del total de las cerca de 6000 vacas que existen de esta raza.

La organización social de los bovinos de la raza Mirandesa engloba dos organizaciones, una de cariz socio-profesional, que gestiona el Libro Genealógico y promueve un servicio de connotación rural junto con los ganaderos con el objetivo de promover la conservación/mejora genética, y una organización socioeconómica, una Cooperativa, que constituye la Agrupación de Ganaderos de Carne Mirandesa. Ambas organizaciones, que representan a ganaderos comunes, cuentan en sus órganos sociales con directivos comunes y comparten recursos humanos. La Agrupación de ganaderos fue reconocida en el año 1995 y, en los últimos años, ha colocado en el mercado la totalidad de la oferta que corresponde a cerca del 62% del total de terneras destetadas. En este trabajo intentamos presentar las estrategias seguidas por la estructura organizativa de la Mirandesa para la diferenciación y la valoración de la Carne Mirandesa.

EL VALOR DE UNA MARCA

Una marca está compuesta por tres vectores fundamentales: el producto, la imagen y el servicio.

Con relación a la carne, los principales factores que contribuyen a su diferenciación como producto son la genética, normalmente asociada a la raza, a la que se añade la alimentación y el sistema de producción (prácticas de explotación) (Sousa, 2010).

Si nos referimos a la carne de bovino, y concretamente a la DOP Carne Mirandesa, los consumidores asocian inmediatamente este producto a una imagen de marca como concepto intangible de calidad que se sustenta en una ganadería tradicional en la que la imagen bucólica del campo en la cual una ternera de raza Mirandesa mama de la madre, es sacrificada cuando todavía es joven para producir una carne cuya calidad incomparable, ternura y sabor son altamente apreciados.

Aparte de otras consideraciones económicas, industriales y legales, cabe señalar que es esta ganadería tradicional, protagonizada por numerosas pequeñas explotaciones familiares, la que ha "construido" esta imagen de marca, que constituye un factor de importancia social y económica: explotaciones vinculadas a la tierra desde tiempos inmemoriales que permiten mantener lo mejor de una tradición ganadera que, conjuntamente con el desarrollo de la genética y de la tecnología reproductiva, nos permite ofrecer una carne producida al estilo tradicional, con las garantías sanitarias y con el nivel de calidad que exige el consumidor.

No obstante, cada vez es más evidente la necesidad de comunicar a este consumidor los aspectos técnicos más importantes que ofrece intrínsecamente el producto, ya que a través de su conocimiento, éste adquiere la competencia para comparar y elegir y para, en definitiva, aceptarlo mejor como una opción ideal para la satisfacción del paladar, para la satisfacción de la aceptabilidad y para la garantía de algo seguro, sano y natural. Este componente normalmente se asocia al servicio cuando éste, aparte de la rastreabilidad (trazabilidad) logística, incorpora un componente producto y de comunicación interactiva con los consumidores (Green e Hy, 2003).

LA ESTRATEGIA DE LA CARNE MIRANDESA

Las explotaciones de la raza Mirandesa, que poseen de media 10 vacas, no consiguen ofrecer animales que proporcionen canales de igual calidad, tanto dentro de la misma explotación como entre las diversas explotaciones que integran la agrupación. Este hecho adquiere especial importancia y preocupación cuando es la marca que aplica los precios más altos del mercado. La heterogeneidad resulta de un conjunto muy diversificado de factores que afectan a la calidad de la canal, y se ve potenciada por el hecho de que el sistema de producción está orientado al sacrificio en el destete. Su efecto puede ser demoledor para el valor de la marca que la agrupa.

LA NORMALIZACIÓN/DIFERENCIACIÓN COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD

La estrategia adoptada se centró, por un lado, en el estudio de las características de la canal y de la carne y, por otro, en la exploración/diversificación de los circuitos comerciales para la colocación de la carne.

El primer enfoque del problema, el estudio de calidad de la canal y de la carne, permitió constatar cuales son los factores que determinan la calidad y, paralelamente, el estudio del perfil de los ácidos grasos demostró que la carne posee unas características que la hacen ser muy interesante como fuente de proteína animal (Sousa y Sánchez, 2009) y ofrecen la posibilidad de diferenciar esta carne de otras tanto por la influencia del sistema de producción como por el efecto de la raza del animal (Gráfico 1) (Dias *et al.*, 2008 ; Sousa, 2010).

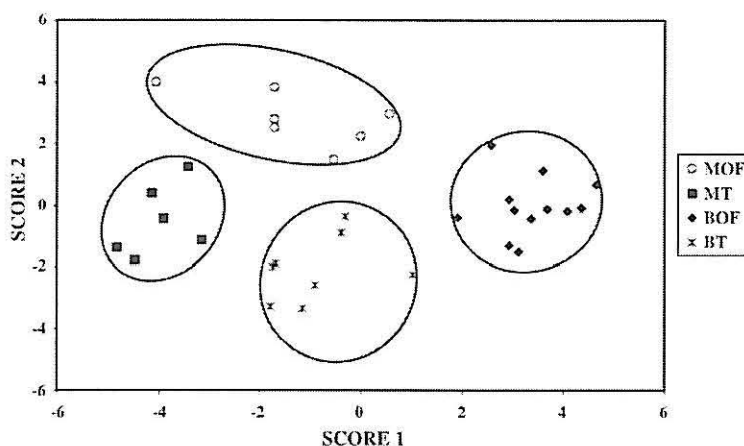


Gráfico 1. Análisis obtenido de las funciones de discriminación 1 y 2 para el contenido de ácidos grasos en la totalidad de las muestras (MOF – Mirandesa, modo producción biológica; MT – Mirandesa, modo de producción tradicional; BOF – Barrosã, modo de producción biológica; BT – Barrosã, modo de producción tradicional) (Dias *et al.*, 2008).

El efecto negativo de la heterogeneidad de la calidad de las canales se vio parcialmente atenuado por la diversificación de los canales comerciales con la preocupación permanente de que en cada canal se intentara atender a las particularidades de los clientes (Gráfico 2).



Gráfico 2. Cuota de mercado de los diferentes canales de comercialización de la DOP Carne Mirandesa en 2007, en porcentaje (Sousa e Sánchez, 2009).

Algunos de los circuitos comerciales contemplados crearon una oportunidad de valor para la agrupación. En este grupo se incluiría la restauración, que al exigir el fraccionamiento de la canal y la venta por separado de sólo algunas piezas, permitió a la Agrupación poder desarrollar una gran diversidad de cortes de canal que facilitaban un gran número de opciones de venta con la correspondiente valorización de la materia prima. La estrategia de valorización de la materia prima permitió también a la agrupación un crecimiento medio anual en la valorización de la materia prima del 4%, pasando de los 5,08 €/kg en 1998 a los 7,15 €/Kg en el 2008 (Gráfico 3).

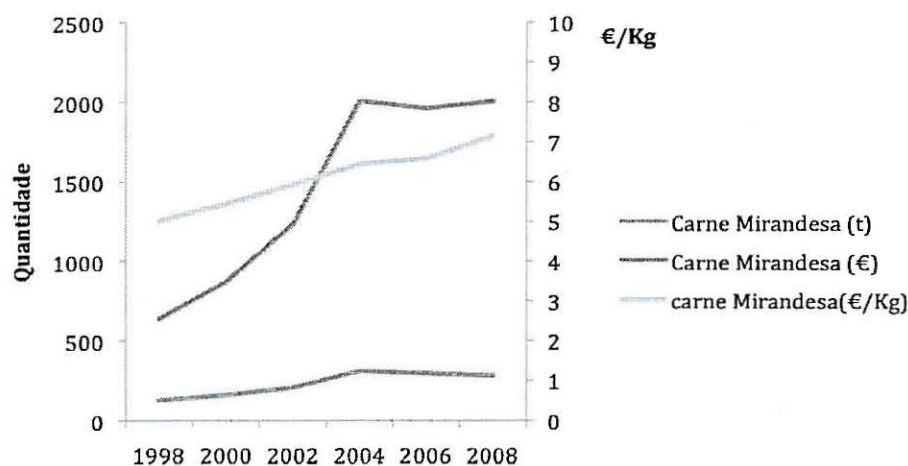


Gráfico 3. Evolución de las ventas de Carne Mirandesa, en cantidad, valor total y unitario (Sousa e Sánchez, 2009)

En los últimos años, la estrategia entonces acometida dejó de generar plusvalía en el producto, y la Agrupación observó algunas dificultades para aumentar el volumen de ventas. Gracias al mantenimiento de la estrategia de diferenciación en los productos, la Agrupación desarrolló un proyecto que contempla el progreso en la cadena de valor de los productos de la DOP Carne Mirandesa. El proyecto se inició en el 2004 con la producción de embutidos con carne de bovino. Recuperó una receta tradicional, se aprovechó de las ventajas de la tecnología y presentó un producto que valoriza las piezas de 2ª y 3ª categoría de la canal. Animada por el éxito del proyecto, inició la construcción de una agroindustria que en una sola unidad permitirá la explotación de todas las posibilidades de valorización actual de la canal mediante la producción de loncheados, picados, moldeados (hamburguesas, albondigas, etc.), embutidos, platos preparados y precocinados. La convicción que domina en la agrupación es que este nuevo proyecto garantizará una mayor competitividad y valor a la materia prima, la Carne Mirandesa.

LA RASTREABILIDAD LOGÍSTICA Y DE PRODUCTO Y LAS VIRTUDES DE LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA

La diferenciación que proporcionó el uso de la mención protegida hizo que los ganaderos, cada vez más alejados de los consumidores, pudieran "comunicarse" con estos sin el filtro de la industria (Figura 1). Esta comunicación es mucho más efectiva cuanto más desarrollado esté el sistema de rastreabilidad (trazabilidad). La rastreabilidad, por su condición de detectar el origen y de seguir el rastro de un género alimenticio o de una sustancia destinados a ser incorporados en productos alimenticios a lo largo de todas las fases de producción, transformación y distribución (Registro CEE 178/2002), normalmente descrita como rastreabilidad logística, permitió el desarrollo de unos sistemas de comunicación interactivos entre todos los integrantes del sector, con especial atención a los consumidores. La valorización de la comunicación interactiva es muy importante para la fidelización de los consumidores ya que es a través de ella que los productores pueden desarrollar estrategias eficientes que confieren competitividad cualitativa al producto.

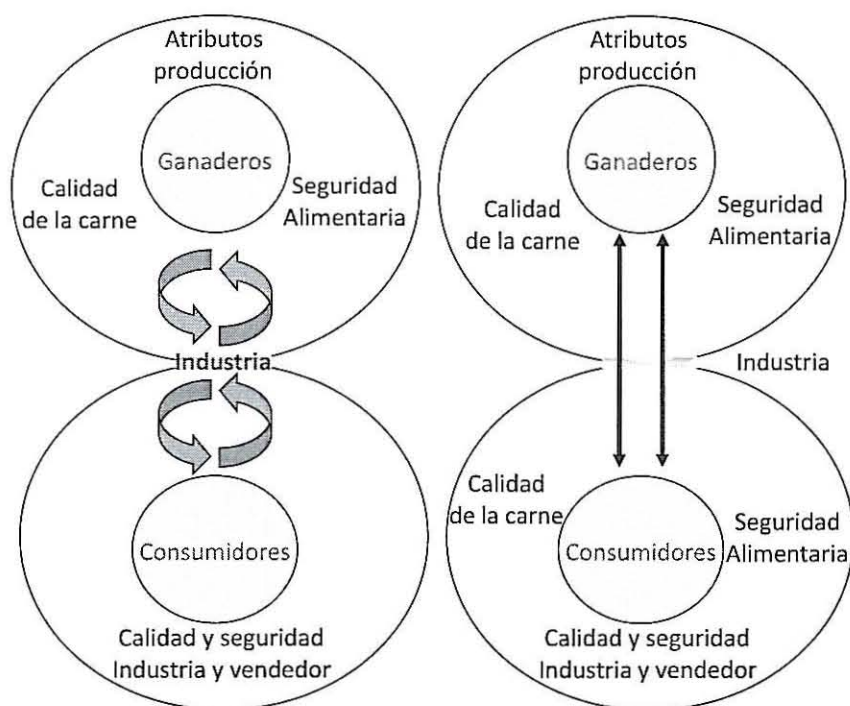


Figura 1. Relación de los ganaderos con los consumidores, con o sin filtro de la industria (McKean, J.D. 2001).

LA NUEVA MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN QUE GESTIONA EL LIBRO GENEALÓGICO

La Asociación de Ganaderos de Bovinos de Raza Mirandesa fue creada en el año 1989 con el objetivo de gestionar el Libro Genealógico fundado en 1909. Su actividad se centró siempre en la integración y la gestión de la acción de conservación/mejora genética de la población de bovinos de raza Mirandesa. Con el reconocimiento de la DOP para la Carne Mirandesa y la implantación de un sistema de rastreabilidad del producto se abrió un nuevo reto para la organización. La calidad de la carne no depende tan sólo de la genética sino también de la alimentación y, en particular, de las prácticas de explotación de los ganaderos. La valorización de la información que el sector de la Carne Mirandesa gestiona, exige el desarrollo de programas informativos/formativos para los ganaderos con el objetivo de mejorar la calidad de la materia prima y simultáneamente reducir el grado de conflictividad entre los ganaderos y la agrupación. El sistema implantado valora la cantidad y la cantidad de la carne ofrecida por las explotaciones dividiendo a los ganaderos por grupos, y presenta paquetes de información ajustados para cada grupo.

CONSIDERACIONES FINALES

La estrategia de la Mirandesa se basa en tres principios fundamentales: cualificación de los recursos humanos, desde los ganaderos a la estructura organizativa y todos los restantes actores del sector; progreso en la cadena de valor e innovación como forma de garantizar la competitividad de los productos de la raza; persecución de un comportamiento ético, responsable y transparente porque del recurso que administra, los bovinos de la raza Mirandesa, sólo tiene derecho al usufructo.

Bibliografía

- Dias, L.G.; Correia, D.M.; Sá-Morais, J.; Sousa, F.; Pires, J.M.; Peres, A.M. (2008). Raw bovine meat fatty acids profile as an origin discriminator. *Food Chemistry*, 109: 840-847
- Green, R. et Hy, M. (2003). Securite Alimentaire et Traçabilite. Cahier du LORIAS nº 2003-01.
- McKean, J.D. (2001). The importance of traceability for public health and consumer protection. *Rev.sci. Tech. OFF.int.Epiz.*, Vol 20 (2).
- Sousa, F. (2010). Estudos sobre o bovinos Mirandês e seus sistemas de produção. Dissertação para obtenção do grau de Doutor em Ciência Animal na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.
- Sousa, F.; Sánchez, L. (2009). Mirandesa, Associação dos Criadores de Bovinos de Raça Mirandesa.