

# 2º SEMINÁRIO

L u s o - E s p a n h o l  
Economia Empresarial



## PROGRAMA E RESUMOS

• 23 E 24 DE NOVEMBRO 2000  
• COVILHÃ, PORTUGAL



## O PLANEAMENTO E CONTROLO DE PRODUÇÃO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDADE NO MERCADO EMPRESARIAL PORTUGUÊS

*Lídia Praça, Prof.ª Adjunta do Instituto Politécnico de Bragança -  
Escola Superior de Tecnologia e de Gestão - Departamento de  
Economia e Gestão  
lpraca@ipb.pt*

*Dinis Carvalho, Professor Auxiliar da Universidade do Minho -  
Departamento de Produção e Sistemas, jdac@eng.uminho.pt*

### RESUMO

É reconhecido que a competitividade de um mercado pode advir de muitos factores, que vão variando ao longo do tempo. Talvez por isso, e durante muito tempo, poucos responsáveis nas empresas tenham visto o Planeamento e Controlo da Produção como um desses factores. Apesar da tendência inversa a que hoje se assiste, estamos perante uma área de trabalho onde muito há a fazer, especialmente no nosso País, já que pouco se conhece sobre o assunto, e as empresas nacionais não são “modelos de competição”.

O objectivo deste trabalho é reduzir o défice de conhecimento acerca desta área, nomeadamente no que concerne, à ênfase que lhe é atribuída, aos sistemas de Planeamento e Controlo da Produção mais utilizados e à *performance* associada, tendo em conta medidas de avaliação, tais como a utilização de recursos, cumprimento de prazos de entrega, rotação de *stocks*, etc.

O estudo baseia-se numa amostra da indústria portuguesa (obtida por inquérito postal), constituída por 121 empresas, dispersas geograficamente, com representação dos diversos sectores de actividade e de dimensão.

A análise dos dados obtidos, e após tratamento estatístico dos mesmos, permitiu concluir que a área do Planeamento e Controlo da Produção pode ser um mecanismo para alcançar e/ou melhorar a competitividade das empresas portuguesas, uma vez que se comprova a existência de diferenças consideráveis na *performance* de uns sistemas relativamente a outros.