



XXXI Jornadas  
Hispano-Lusas  
de **Gestión Científica**  
"En la era de la digitalización y la sostenibilidad"

Toledo, 2 al 5 de febrero de 2022



# Libro de Resúmenes



**CATEDRAL PRIMADA**  
de España



**TOLEDO**  
**SAN PEDRO MÁRTIR**  
Sede Universitaria



**ALCÁZAR**  
de Toledo



**Edita**

Felipe Hernández Perlínes

**ISBN**

978-84-09-37770-1

## ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### IMPACTO DA LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA NA *PERFORMANCE* DAS EMPRESAS DO SETOR DO TURISMO EM PORTUGAL

António Borges Fernandes

[antoniof@ipb.pt](mailto:antoniof@ipb.pt)

UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança

Ana Paula Carvalho do Monte

[apmonte@ipb.pt](mailto:apmonte@ipb.pt)

UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança

**RESUMO:** A localização geográfica das empresas é uma temática estudada na economia regional desde há muito tempo, porém não há muitos estudos ao nível das finanças. Neste trabalho pretende-se verificar se a localização geográfica das empresas influencia positivamente o desempenho económico financeiro (*performance*) das empresas do setor do alojamento em Portugal e se as empresas localizadas no litoral de Portugal têm melhor desempenho que as do interior, usando como medida de desempenho o *Economic Value Added* (EVA®). Através dados económico-financeiros de uma amostra de empresas portuguesas do setor do turismo, para o horizonte temporal de 2011 a 2020, verificou-se que existem diferenças, estatisticamente significativas, na *performance* económico-financeira das empresas. Os resultados alcançados por regiões indiciam que a região centro de Portugal é aquela em que as empresas apresentam, em média, melhor *performance* económico-financeira sendo a região autónoma da Madeira a que tem pior desempenho.

**PALAVRAS-CHAVE:** Localização geográfica, *performance* económico-financeira, alojamento, Portugal.

**ABSTRACT:** The geographic location of companies has been a topic studied in the regional economy for a long time, but there are not many studies at the level of finance. This work aims to verify whether the geographical location of companies positively influences the economic and financial performance (performance) of companies in the accommodation sector in Portugal and whether companies located on the coast of Portugal have better performance than those in the interior, using as a measure of performance o Economic Value Added (EVA®). Through economic and financial data from a sample of Portuguese companies in the tourism sector, for the time horizon from 2011 to 2020, it was found that there are statistically significant differences in the economic and financial performance of companies. The results achieved by regions indicate that the central region of Portugal is the one in which companies present, on average, the best economic and financial performance, with the autonomous region of Madeira having the worst performance.

**KEYWORDS:** Geographical location, Economic-financial performance, Accommodation, Portugal.