

## O efeito dos eventos musicais na atratividade dos destinos: O Kriol Jazz Festival

Joana Fernandes<sup>1</sup>; Rony Furtado<sup>2</sup> e Catarina Fernandes<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Instituto Politécnico de Bragança, CiTUR, [joana@ipb.pt](mailto:joana@ipb.pt)

<sup>2</sup> Instituto Politécnico de Bragança, [princenavinh@gmail.com](mailto:princenavinh@gmail.com)

<sup>3</sup> Instituto Politécnico de Bragança, UNIAG & CEF.UP, [cfernandes@ipb.pt](mailto:cfernandes@ipb.pt)

### RESUMO

O turismo é uma atividade económica muito importante e, por isso, é necessário que os destinos procurem sempre inovar o seu produto turístico e proporcionar uma experiência mais completa ao consumidor. Uma das formas encontradas para complementar a oferta é a prática do turismo de eventos, onde os festivais de música têm grande destaque. O Kriol Jazz Festival é um festival de música realizado na Cidade da Praia, em Cabo Verde, desde 2009. É organizado no mês de abril e visa promover a “Criolidade”, com a participação de artistas crioulos de vários países. Este estudo pretendeu determinar a influência do festival na atração de turistas à Cidade da Praia. Para isso, realizou-se uma investigação qualitativa, assente num estudo de caso. A informação recolhida foi suportada numa entrevista ao fundador e organizador do festival, obtendo assim a perceção do festival na ótica da entidade organizadora. Complementarmente, foi também realizado um questionário direcionado às entidades ligadas ao setor turístico da Cidade da Praia. Percebe-se que o Kriol Jazz Festival tem um efeito positivo no setor turístico da cidade, com o aumento do número de turistas e respetivo aumento de gastos e com a melhoria nas infraestruturas da cidade, devendo continuar a ser apoiado pelas entidades responsáveis pelo turismo.

Palavras-chave: eventos musicais; kriol jazz festival; turismo de eventos.

### ABSTRACT

Tourism is a significant economic activity, and therefore, it is necessary for destinations always to seek to innovate their tourism product and provide a more comprehensive experience to the consumer. One way to complement the offer is through event tourism, where music festivals have a significant presence. The Kriol Jazz Festival is a music festival held in Praia City, Cape Verde, since 2009. It is organised in April and aims to promote "Creole-ness," with the participation of Creole artists from various countries. This study aimed to determine the festival's influence on

attracting tourists to Praia City. For this purpose, qualitative research was conducted based on a case study. The information collected was supported by an interview with the festival's founder and organiser, thus obtaining the perception of the festival from the organiser's perspective. Additionally, a questionnaire was conducted with entities linked to the tourism sector in Praia City. It is understood that the Kriol Jazz Festival has a positive effect on the city's tourism sector, with an increase in the number of tourists, a corresponding increase in spending, and improvements in the city's infrastructure. Therefore, it should continue to be supported by the entities responsible for tourism.

Keywords: event tourism; musical events; Kriol Jazz Festival.

## 1. INTRODUÇÃO

Os eventos assumem-se como uma importante forma de atrair turistas para um destino e, por isso, vários gestores de destinos turísticos têm vindo a apostar no turismo de eventos, adicionando este produto à oferta turística e promovendo a diversificação daquilo que o destino pode oferecer aos seus visitantes.

A realização de eventos traz diversos benefícios para o destino, auxiliando no combate à sazonalidade e ao desemprego. Em Cabo Verde não é diferente. Sendo um país com poucos recursos naturais, o turismo torna-se então fulcral para o crescimento económico e adiciona mais um produto turístico aos que possui (cultura, sol e praia).

Este estudo pretende analisar o efeito que um dos grandes festivais do país causa na sua capital, visando também encontrar pontos fortes que podem ser potencializados e aproveitados e pontos fracos a ser trabalhados e minimizados, para que as entidades que regulam o turismo em Cabo Verde vejam as vantagens que o turismo de eventos pode trazer para o país e, com isso, investir mais neste tipo de turismo.

A metodologia utilizada foi qualitativa, assente num estudo de caso, recorrendo-se a entrevista semiestruturada e à elaboração de um questionário.

Inicialmente é apresentado o enquadramento teórico do tema abordado, incidindo em turismo de eventos e eventos musicais. De seguida, é descrita a metodologia utilizada no estudo. A secção seguinte descreve os resultados obtido e, finalmente, são apresentadas as conclusões obtidas.

## 2. REVISÃO DA LITERATURA

O turismo é uma atividade económica essencial para estimular o crescimento económico em lugares que possuem poucos recursos (Felgueiras, 2020). Tornou-se num dos principais setores económicos a nível mundial, sendo responsável pela criação de novas empresas e postos de

trabalho (Mendes, 2020). É uma “atividade complexa que se interrelaciona com diversos fatores da sociedade e da economia” (Neves, 2012, p. 11).

Têm vindo a surgir novos tipos de turismo visando a satisfação das necessidades do consumidor, procurando estes diferentes tipos de experiência conforme as suas motivações. O turismo de eventos é um desses exemplos. Atualmente, este tipo de turismo é visto como uma mais-valia para os destinos, pois pode funcionar como um complemento da oferta turística, pode combater a sazonalidade e proporcionar ao destino uma vantagem competitiva. Para alguns destinos, os eventos podem ser o principal fator de atração turística.

## 2.1 Turismo de Eventos

Qualquer destino turístico pretende diferenciar-se dos demais e, para isso, muitos usam os eventos, que servem de ferramenta para sua promoção e marketing (Almeida, 2020).

Getz (2005) definiu o Turismo de Eventos como sendo a deslocação de um visitante motivada por um evento que se realiza no destino. Este autor afirma ainda que os eventos estão estritamente ligados ao turismo, pois com a sua realização, a posição do setor turístico altera-se consideravelmente.

Segundo Getz e Page (2016), o Turismo de Eventos visa atrair turistas, patrocinadores e imprensa, para visitarem e investirem economicamente no destino. Segundo eles, o Turismo de Eventos também procura criar uma imagem positiva do destino, contribuir para a sua atratividade e ainda atuar como estímulo ao desenvolvimento local, contribuindo para a criação de infraestruturas e para a melhoria do marketing do destino.

“O turismo de eventos é o conjunto de atividades exercidas por pessoas que viajam com o objetivo principal de participar em eventos” (Neves, 2012, p. 17). É um setor que explora a relação entre o turismo e os eventos sob o ponto de vista dos destinos, procurando criar e implementar estratégias que fomentem o seu crescimento turístico (Manuel, 2009). São considerados como uma forma viável de consolidação da estratégia de marketing dos destinos (Campillo-Alhama & Martínez-Sala, 2019). É uma mais-valia para o setor turístico, pois funcionam como um importante elemento motivador (McKercher, 2016).

A realização de eventos é também uma oportunidade de promover a gastronomia do destino, que contribui para a experiência vivida e para a imagem criada do destino (Simões, 2012). São considerados eventos diversas atividades como festivais, palestras, acontecimentos desportivos, feiras, entre outras, que, no seu público-alvo, contam com turistas.

### 2.1.1 Eventos

Os eventos desempenham uma função fundamental no desenvolvimento económico e social em diversas localidades (Machado, 2024). Mesmo não existindo uma definição consensual, existem, segundo Richards e Palmer (2010), características comuns nas diferentes definições como a questão temporal e o local; o público; e os stakeholders.

Ou seja, os eventos realizam-se num local e tempo específicos, o público é parte integral e fulcral (pois não existe evento sem a participação do público) e os stakeholders são todos os envolvidos no processo de planeamento e gestão.

De um modo geral, pode-se definir o evento como um acontecimento planeado, com uma duração limitada, que ocorre em determinado local ou locais previamente estabelecidos, fazendo parte da sua composição o público e os stakeholders (Simões, 2012).

Os benefícios da realização de eventos numa comunidade estendem-se para além dos visitantes, gerando lucros para os investidores e entretenimento para os seus residentes (Silva, 2016). São também um motivador de viagem, capaz de potenciar uma época turística (Quinn, 2005).

Num estudo desenvolvido por Marujo (2014, p.2), este afirma que “os eventos criam oportunidades para a viagem, aumentam o consumo e promovem o desenvolvimento”. O autor afirma, ainda, que os eventos funcionam como uma “arma” que serve para identificar um destino, melhorar a sua imagem ou ainda combater a sazonalidade, pois um dos principais problemas do setor turístico é, segundo Alho (2023), a sazonalidade. Os eventos podem, pois, ser usados como uma ferramenta para a combater/mitigar pelo fato de poderem ser realizados em qualquer altura do ano e atrair turistas para destinos menos conhecidos (Simões, 2012).

Em regiões sem infraestruturas turísticas, a organização de eventos como atração principal do destino é uma boa estratégia para atrair visitantes, para se dar a conhecer e desenvolver, pois tais eventos podem implicar a construção de infraestruturas voltadas para o turismo (Pelicano, 2009).

Os eventos desempenham um papel importante no marketing de destinos, criando oportunidades de marketing para promover as atrações da comunidade, contribuindo para a geração de uma imagem positiva e estimulando um maior desenvolvimento socioeconómico, através da atração de mais visitantes, investidores e patrocinadores (Yolal et al., 2016). Podem ainda contribuir para a “regeneração do destino”, sendo um fator que origina uma mudança na imagem do destino, tornando-a mais atrativa (Herrero et al., 2006).

Para que a realização do evento seja concretizada é necessário recorrer a certos serviços, gerando assim postos de trabalho, o que leva à fixação da população no destino e, conseqüentemente, a necessidades infraestruturais que poderão servir para o setor turístico e para o desenvolvimento do destino (Raj et al., 2009). No entanto, o aumento da atividade turística também tem aspetos negativos, pois gera um aumento de preços, afetando os residentes. Sendo assim, a dependência excessiva em relação ao turismo é um fator negativo. Pode, também, desencadear, em termos ambientais, a destruição de património e poluição (Milhano, 2015).

Quando um visitante participa num evento, ele também experiencia a área onde este acontece. Se tal experiência for positiva, ele tende a explorar mais tarde a área de forma mais específica

(Kuusik et al., 2014). Para além disso, geram importantes lucros para os seus investidores e entretenimento para os residentes.

Eventos realizados com todos os requisitos para alcançar o sucesso atraem a atenção de vários visitantes que geralmente viajam em grupos, fazendo com que estes consumam mais no destino (Kelly & Fairley, 2017). No caso de ficarem satisfeitos podem ainda indicar o evento em questão ou até mesmo o destino a outras pessoas (word-of-mouth) e ainda voltar de novo (Caetano et al., 2009).

Os eventos têm, portanto, uma grande influência nos fluxos turísticos (Rocha, 2020), mas é importante perceber quais os motivos dos visitantes para participar em diferentes tipos de eventos, pois esta é a chave para se poder elaborar uma estratégia de marketing eficiente.

Entre os vários tipos de eventos que podem ser realizados, é importante incidir sobre os eventos musicais, pois é neste tipo que o evento analisado no presente estudo se enquadra.

### 2.1.2 Eventos Musicais

Os festivais de música são eventos que têm a música como o motivo da sua realização, mas que estendem o seu campo para lá desse estrito intuito (Martins, 2021). Segundo Queirós (2014) são eventos culturais que oferecem aos seus visitantes um conjunto de sensações positivas que se podem interligar com as experiências que todos pretendem ter nos momentos de lazer.

Concentram-se num espaço de tempo curto, num local geralmente delimitado e têm uma intensa programação musical (Sarmiento, 2007). Dentro de um festival de música, de forma a atrair mais pessoas, pode ainda haver outras atividades, como a dança (Batoco, 2021).

Ao contrário do decréscimo registado em outras atividades como o teatro, orquestras, bailados ou museus, o número de festivais de música tem vindo a aumentar de ano para ano e a perspetiva é que continuem a aumentar. Atualmente, a música está à distância de um clique e de forma praticamente gratuita, facilitando o seu acesso. A música ao vivo ganhou um teor especial, uma vez que passou a ser vista como uma forma de ligação mais profunda com a música e o artista (Batoco, 2021).

As experiências que os festivais de música proporcionam são das atrações mais importantes, pois para Jordan (2016) o público procura uma intensidade afetiva e simbólica no programa do evento, de modo a afastarem-se da vida quotidiana.

Os eventos musicais são uma forma de entretenimento que serve para potenciar a interação entre os participantes e proporcionar um escape à rotina. Durante a sua organização são estabelecidos os seus objetivos, que podem passar pela divulgação de uma causa ou pela promoção de um destino ou produto, podendo ainda ser uma mera celebração de uma data especial (Quinn, 2005).

### 3. METODOLOGIA

O presente estudo procura analisar a importância que a realização do Kriol Jazz Festival tem no setor turístico da Cidade da Praia, em Cabo Verde. Para isso, realizou-se um estudo exploratório dado que esta temática - a importância do festival para a Cidade da Praia - é ainda pouco explorada e pouco conhecida, não existindo até ao momento estudos conhecidos que incidam sobre o tema (Furtado, 2022). Dada a dificuldade de realização de entrevistas, pelo cenário global da Covid19 e pela dificuldade sentida na distância ao local de interesse, Cabo Verde, considerou-se que haveria a necessidade de inquirir através de um questionário as restantes entidades não só para superar a impossibilidade de entrevistar os interessados, mas também para complementar essa vertente.

#### 3.1. Objetivos e Pergunta de Investigação

O grande objetivo do estudo é responder à pergunta: “Qual a importância do Kriol Jazz Festival no turismo da cidade da Praia?”. Assim, foram traçados alguns objetivos a alcançar, sendo o principal analisar a importância que a realização do Kriol Jazz Festival tem no setor turístico da cidade.

#### 3.2. Recolha de Dados

Para a recolha de dados sobre a organização do festival, de modo a analisar a dimensão do Kriol Jazz Festival, perceber a eficiência da política de comunicação e também perceber se o evento musical ajuda na promoção da cidade como destino turístico, foi realizada uma entrevista semiestruturada com o fundador do festival e da entidade que o organiza, José da Silva (Jô da Silva).

Dada a dificuldade encontrada na administração das entrevistas, por via de indisponibilidade das restantes entidades, optou-se por enviar no formato de questionário por via eletrónica, facilitando assim a potencial resposta das entidades. Para uma melhor perceção sobre o evento e a sua importância foi efetuado um questionário direcionado às restantes organizações ligadas ao setor turístico (Instituto do Turismo, Hotelaria, Restauração e Museus) da Cidade da Praia.

O questionário foi ministrado online, tendo o link sido enviado através de emails, a 61 das 78 entidades da Cidade da Praia ligadas ao turismo. Não foi possível enviar a todas as entidades identificadas devido à impossibilidade de obter o contacto de algumas dessas entidades. O questionário esteve aberto a respostas de julho de 2022 até setembro do mesmo ano, tendo-se enviado três lembretes para responderem. Devido à dificuldade sentida na obtenção das respostas, o link esteve acessível por um período mais prolongado do que o desejável. Das 61 entidades consideradas, obtiveram-se 26 respostas (42,6%). As respostas obtidas foram tratadas através do software SPSS, tendo sido apenas possível, dada a amostra, recorrer a estatística descritiva.

#### 4. ANÁLISE DE RESULTADOS E DISCUSSÃO

A recolha de informação permitiu compreender a criação e realização do Kriol Jazz Festival e os efeitos que daí advieram. A informação recolhida foi analisada em termos da entrevista ao criador do festival e dos questionários aos setores ligados ao turismo.

##### Entrevista semiestruturada

Com base na entrevista a José da Silva foi possível, pelas suas palavras, obter a sua perceção sobre o festival que criou e sobre a importância do mesmo para o sector do turismo da Cidade da Praia.

Na análise à entrevista, verifica-se que Jô da Silva considera que a realização do Kriol Jazz Festival trouxe diversas vantagens para a cidade da Praia, como o aumento do número de turistas, conforme se entende das suas palavras “o festival teve um efeito positivo no turismo, pois abril não era um mês de muitos turistas na Cidade da Praia, e com o festival foi aberto mais uma época turística na cidade”. Também refere que estas vantagens foram reconhecidas pela Câmara Municipal da Cidade da Praia, que reconheceu o potencial e prontamente se disponibilizou para apoiar e desempenhar um importante papel na sua realização.

A forte aposta da organização do Kriol Jazz Festival na sua promoção, tanto a nível nacional (em todas as ilhas do país) como a nível internacional, contribui de forma direta na promoção da cidade em que o festival vai ser realizado. Esta promoção revela ser preponderante, dado que o país ainda tem um nível relativamente baixo de promoção dos seus diferentes destinos (pois começaram a desenvolver o marketing turístico há relativamente pouco tempo). E, segundo o entrevistado, “logo que a Harmonia Lda. posicionou o evento como um festival que valoriza a Criolidade, houve um grande interesse da imprensa internacional”. Tal interesse fez com que o destino atingisse novos consumidores que se mostraram interessados a visitar para assistir o festival, o que resultou em uma outra grande contribuição que o Kriol Jazz Festival deu ao turismo da cidade da Praia.

O Kriol Jazz Festival realiza-se no segundo trimestre do ano, no mês de abril, um período relativamente distante do maior período turístico do país, entre setembro e outubro, época em que o país regista temperaturas mais elevadas e propícias para frequentar praias de mar. Era tido como a “época alta” do turismo no país, devido ao posicionamento do país como um destino de sol e praia.

Depois da análise às palavras do entrevistado, fez-se uma análise dos dados disponibilizados pelo Instituto Nacional de Estatísticas (INE) sobre o movimento de turistas no segundo trimestre. Pretendia-se utilizar dados a partir do ano de 2008 (um ano antes da realização da 1ª edição do Kriol Jazz Festival) até ao ano de 2021 (para analisar também os dados depois da não realização do festival em 2020 e 2021), mas infelizmente o INE só começou a fazer relatórios trimestrais a partir de 2012.

Pode-se constatar que nos períodos de 2012 a 2019, cerca de 19% a 25% do total das entradas anuais na ilha de Santiago aconteciam no segundo trimestre. No ano de 2020 e 2021 (o festival não se realizou) este valor diminuiu para 2,55% e 16,80% respetivamente. Apesar da pandemia ter condicionado muito a prática de turismo em 2020 e 2021, verifica-se que a redução de turistas no 2º semestre não é proporcional à redução do número anual, como seria expectável, podendo ser um dos indícios da importância do festival.

O entrevistado afirma ainda que “graças ao festival conseguiram transformar o centro da cidade (Plateau) num lugar mais dinâmico, pois antes era vista apenas como uma zona administrativa, onde depois das 18h ficava totalmente deserta”. A realização do Kriol Jazz Festival causou, portanto, um enorme impacto a nível das infraestruturas, sendo um dos principais, senão o principal, motivos da criação da Rua Pedonal no centro da cidade.

Apesar de ser um projeto que a Câmara Municipal da Cidade da Praia há muito tempo tinha em mente, só veio a ser posto em prática depois que a realização do festival e trouxe um novo conceito para o Plateau que ficou visto como um bom lugar de lazer e, com ela, várias outras infraestruturas foram surgindo no centro da cidade, como lojas, esplanadas, gelatarias e museus que se estabeleceram nesta mesma rua.

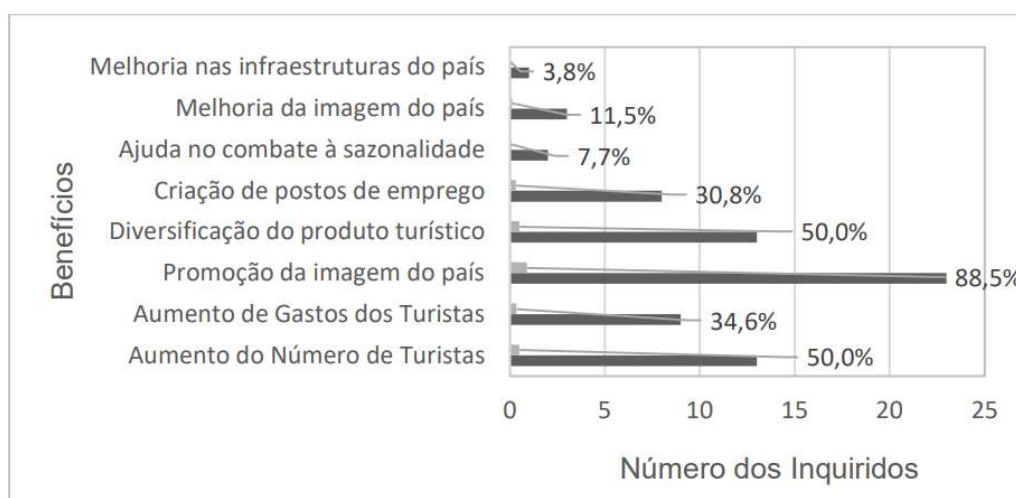
#### Questionário

O questionário visava compreender a perceção das diferentes entidades dos vários setores ligados ao turismo sobre o contributo que a realização do Kriol Jazz Festival trazia.

Foram poucas as respostas recolhidas através do questionário, sendo a maioria do setor de hotelaria (11), havendo ainda respostas de agências de viagens (1), Instituto do Turismo (2), Administração Pública (3), museus (1), restauração (2) e outras entidades (3). Como referido, não se pretende fazer um estudo conclusivo ou confirmar hipóteses sobre a importância do festival, apenas acrescentar mais informação à perceção obtida pelo organizador do mesmo. Desta forma, embora se reconheçam as limitações da análise, procurou-se ampliar o conhecimento ainda limitado sobre o festival e destacar a sua relevância no setor turístico.

É consensual para as entidades que responderam ao questionário que o turismo de eventos traz benefícios para a Cidade da Praia, tais como a promoção da imagem, o aumento do número de turistas e a diversificação do produto turístico (Figura 1).

Figura 1 - Benefícios do Turismo de Eventos



Fonte: Furtado (2022).

Como se observa na Figura 1, a grande maioria dos inquiridos consideram que contribui para a promoção da imagem do turismo, 50,0% considera que contribui para o aumento do número de turistas e diversificação do produto turístico, 34,6% considera que contribui para o aumento de gastos dos turistas, 30,8% considera que gera novos postos de emprego, 11,5% considera que contribui para a melhoria da imagem do país, 7,7% considera que ajuda no combate à sazonalidade e 3,8% considera que contribui para a melhoria das infraestruturas do país. Estas respostas vão ao encontro da opinião do entrevistado que também tinha referido alguns destes benefícios que o Kriol Jazz Festival trouxe para a cidade, como a construção da Rua Pedonal 5 de Julho e a abertura de uma nova época turística, contribuindo para o combate à sazonalidade.

Segundo o entrevistado, o Kriol Jazz Festival é um evento de grande relevância, atingindo patamares internacionais e vigora na lista de melhores eventos musicais, segundo a revista inglesa Songlines. O seu conceito e a sua qualidade musical são aspetos diferenciais que fazem o festival distinguir-se dos restantes e reconhecido por todos no país.

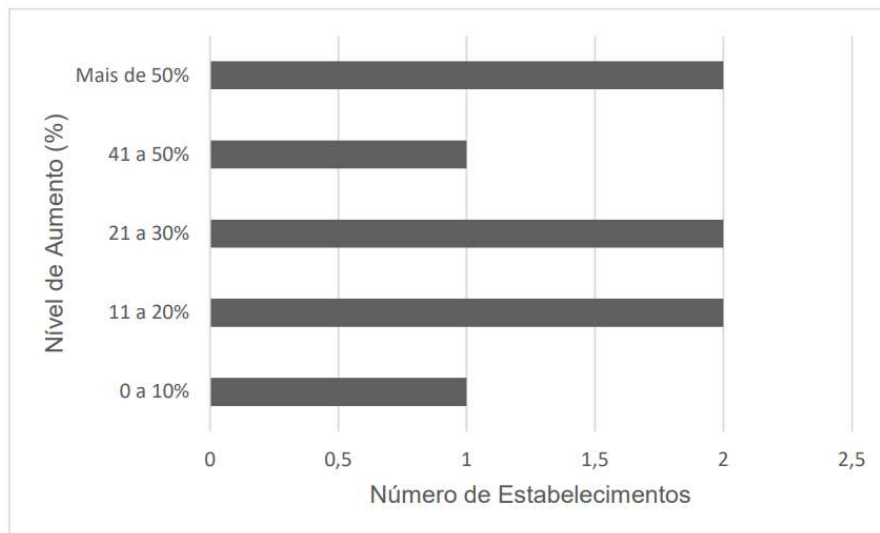
O trabalho de marketing da organização desempenha também um importante papel na sua divulgação. Todos os inquiridos afirmaram que o festival ajuda a trazer mais visitantes para a Cidade da Praia. Neste ponto, verifica-se que todas as entidades que responderam a esta questão consideram que o festival é responsável pelo aumento do número de turistas.

Relativamente à estadia dos turistas, em média ficam de uma a três pessoas por quarto.

Durante o Kriol Jazz Festival, oito dos estabelecimentos hoteleiros inquiridos afirmam que o número de dormidas no seu estabelecimento aumenta. O aumento do número de dormidas no

estabelecimento está disposto no gráfico da Figura 2, com algumas entidades registando um aumento de mais de 50%.

Figura 2 - Aumento, em percentagem, do número de dormidas durante o Kriol Jazz Festival



Fonte: Furtado (2022).

Verificou-se a nível do setor da restauração, o único restaurante que respondeu a esta parte afirma que durante o Kriol Jazz Festival o número de mesas ocupadas no estabelecimento aumenta em cerca de 31 a 40%, estando em cada mesa em média quatro a seis pessoas e o gasto por mesa é cerca de 4.001 a 5.000CVE (36,37 a 45,45€).

Também o Instituto do Património Cultural, que gere todos os museus da cidade, respondeu ao questionário. Os museus na Cidade da Praia vendem em média 11 a 20 bilhetes por dia a um preço de 200 CVE (1,81€). Este número de bilhetes vendidos aumenta, segundo o Instituto do Património Cultural, durante a realização do Kriol Jazz Festival, em cerca de 31 a 40%. Os produtos vendidos nos museus também aumentam nesta época. Isto deve-se muito à localização da maioria dos museus, que se encontram situados na zona do Plateau, onde se realiza o festival, e os participantes aproveitam para visitar e conhecer um pouco mais sobre a cultura do país que visitam.

Desta análise compreende-se que há uma avaliação positiva, por parte de todas as entidades consultadas, da existência do festival e que há benefícios para a região.

## 5. CONCLUSÃO

O presente estudo teve como objetivo analisar a importância do Kriol Jazz Festival no turismo da Cidade da Praia.

Como principal conclusão pode-se afirmar que o Kriol Jazz Festival desempenha um papel significativo no turismo da Cidade da Praia. O festival promove a cidade internacionalmente, atraindo turistas durante um período de baixa temporada e impulsiona investimentos em infraestruturas. A Rua 5 de Julho é um exemplo concreto do impacto do festival em infraestruturas, transformando a área do Plateau e incentivando a realização de outros eventos.

O festival também dinamiza a economia local, beneficiando setores como hotelaria e restauração. As respostas ao questionário realizado indicam que a maioria dos participantes acredita nos benefícios do turismo de eventos, destacando o aumento do número de turistas, a promoção da imagem da cidade e a diversificação do produto turístico.

Apesar das dificuldades em comprovar estatisticamente o aumento do número de turistas devido à falta de dados trimestrais antes de 2012, observou-se uma redução do turismo nos anos em que o festival não ocorreu devido à pandemia, com uma ênfase maior no 2º semestre, que corresponde ao período da realização do festival, destacando assim a sua importância.

Em termos de limitações encontradas, verifica-se que a promoção do destino é algo que deve ser mais trabalhado, não só em relação à Cidade da Praia, mas em termos globais no país, dado que ainda não possui um marketing bem estruturado, visto que só recentemente se começou a trabalhar neste aspeto. Também a falta de pessoal qualificado para a organização de eventos em Cabo Verde é uma limitação.

Considerando que o Instituto do Turismo de Cabo Verde, entidade criada em 2019, não tem qualquer relação com o grupo organizador do Kriol Jazz Festival, apenas fornece apoio logístico e ajuda na promoção do evento, sugere-se que uma parceria entre o Instituto do Turismo de Cabo Verde e as entidades organizadoras de eventos seria algo vantajoso para o país. Esta é de facto uma forma de adicionar mais um produto turístico ao destino, um produto turístico que tem atraído muitos turistas e que tem bastante relevância atualmente. O Kriol Jazz Festival pode funcionar como um pioneiro para que outros eventos sejam vinculados à entidade responsável pelo setor turístico do país, contribuindo para a diversidade do produto turístico.

Em suma, o Kriol Jazz Festival tem um impacto positivo no turismo da Cidade da Praia, promovendo o destino, aumentando o número de turistas e estimulando a economia local. A parceria entre as entidades responsáveis pelo turismo e os organizadores do festival pode potencializar ainda mais esses efeitos, contribuindo para a diversificação e crescimento do setor turístico em Cabo Verde.

## REFERÊNCIAS

- Alho, A. (2023). Sazonalidade e Desenvolvimento Turístico Sustentável: Da avaliação dos impactos à proposta para a sua mitigação – O caso de Porto Covo [Dissertação de mestrado]. Universidade de Évora.
- Almeida, M. (2020). Impacto dos Eventos: Caso Hotel Pestana Sintra Golf [Dissertação de mestrado]. Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Estoril. <http://hdl.handle.net/10400.26/35726>
- Batoco, S. (2021). A Comunicação Integrada em Festivais de Música: O caso Rock in Rio [Dissertação de mestrado]. Escola Superior de Comunicação Social. <http://hdl.handle.net/10400.21/13713>
- Campillo-Alhama, C., & Martínez-Sala, A. (2019). La estrategia de marketing turístico de los Sitios Patrimonio Mundial a través de los eventos 2.0. Pasos (Tenerife (Canary Islands)). doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.029>
- Felgueiras, P. (2020). Marketing Turístico e Oleoturismo: Uma Proposta para o Museu da Oliveira e do Azeite em Mirandela [Dissertação de mestrado]. Instituto Politécnico de Bragança.
- Furtado, R. (2022). A importância do Kriol Jazz Festival no Setor Turístico da Cidade da Praia [Dissertação de Mestrado]. Instituto Politécnico de Bragança.
- Getz, D. (2005). Event management & event tourism (2nd ed.). Cognizant Communication Corporation.
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 52, 593-631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Kelly, D., & Fairley, S. (2017). What About the Event? How do Tourism Leveraging Strategies Affect Small-scale Events? *Tourism Management*, 335-345. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.009>
- Leenders, M. (2010). The relative importance of the brand of music festivals: a customer equity perspective. *Journal of Strategic Marketing*, 291-301. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09652541003768061>
- Machado, R. (2024). Marketing e turismo de eventos: estudo de caso da feira das cantarinhas e feira de artesanato em Bragança [Dissertação de mestrado]. Instituto Politécnico de Bragança.
- Manuel, L. (2009). Eventos e Destinos- Lançamento de um Modelo Automóvel em Lisboa [Dissertação de mestrado]. Escola de Hotelaria e Turismo do Estoril, Estoril. <http://hdl.handle.net/10400.26/2363>

- Martins, A. (2021). *Arquitetura Efémera no contexto dos Festivais de Música em Portugal* [Dissertação de mestrado]. Escola Superior Artística do Porto. <http://hdl.handle.net/10400.26/39227>
- McKercher, B. (2016). Towards a Taxonomy Products. *Tourism Management*, 196-208. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.11.008>
- Milhano, A. (2015). *Experiência do Participante no Festival Rock In Rio Lisboa* [Dissertação de mestrado]. Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril. <http://hdl.handle.net/10400.26/19394>
- Pelicano, M. (2009). *Festivais de Música – Perfil do consumidor e determinantes dos padrões de consumo*. [Dissertação de Mestrado]. Universidade de Aveiro.
- Quinn, B. (2005). *Arts Festivals and the City*. *Urban Studies*. [https://www.researchgate.net/publication/233870073\\_Arts\\_Festivals\\_and\\_the\\_City](https://www.researchgate.net/publication/233870073_Arts_Festivals_and_the_City)
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2009). *Event management and sustainability*. CABI.
- Rocha, A. I. (2020). *Qual a Importância do Turismo no Setor da Restauração da Cidade do Porto* [Dissertação de mestrado]. Instituto Politécnico do Porto. <http://hdl.handle.net/10400.22/16842>
- Sarmiento, J. (2007). *Festivais de Música de Verão: Artes Performativas, Turismo e Território*. Núcleo de Investigação em Geografia e Planeamento - Universidade do Minho. [https://www.academia.edu/en/44973841/Festivais\\_de\\_M%C3%BAsica\\_de\\_Ver%C3%A3o\\_artes\\_performativas\\_turismo\\_e\\_territ%C3%B3rio](https://www.academia.edu/en/44973841/Festivais_de_M%C3%BAsica_de_Ver%C3%A3o_artes_performativas_turismo_e_territ%C3%B3rio)