



III SIMPÓSIO DA CASTANHA

Bragança • 2018

PROGRAMA/PROGRAMME
LIVRO DE RESUMOS/ABSTRACT BOOK



11|12|13 OUTUBRO



www.simpodiocastanha.pt



refcast@gmail.com



259 350 273 / 960 162 676



Presidentes:

José Gomes Laranjo, UTAD/CITAB/RefCast

Pedro Reis, INIAV/SCAP

Comissão científica/Scientific commission:

Rita Costa – Presidente, INIAV

Albino Bento, IPBragança/RefCast

Edmundo Sousa, INIAV

Fernando Raimundo, UTAD/RefCast

Isabel Ferreira, IPBragança/RefCast

Jorge Ferreira-Cardoso, UTAD/RefCast

Paula Correia, IPViseu

Comissão organizadora/Organizing commission:

Anabela Martins – Presidente, IPBragança/RefCast

Ana Monteiro, ISA-ULisboa/SCAP

António Borges, Sortegel/RefCast

Duarte Marques, Aguiarfloresta/RefCast

Eugénia Gouveia, IPBragança/RefCast

José Pinto, Cooperativa Agrícola de Penela da Beira/RefCast

Manuel Soares, SCAP

Maria Sameiro Patrício, IPBragança/RefCast

Paulo Gonçalves, RefCast

Contactos/Contacts:

REFCAST-ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DA CASTANHA

Paulo Gonçalves

Quinta de Prados | 5001-801 Vila Real

Telef- +351 960 162 676

Email: refcast@gmail.com

Site do Simpósio/Webpage:

<http://www.simposiodacastanha.pt/>

INDICE

INTRODUÇÃO.....	4
PROGRAMA	6
CONFERÊNCIAS/CONFERENCES.....	16
1ª SESSÃO – BIOLOGIA, FISIOLOGIA E GENÉTICA.....	19
2ª SESSÃO - GESTÃO DO SOLO E PATOLOGIAS DO CASTANHEIRO ..	25
CONFERÊNCIAS/CONFERENCES.....	33
3ª SESSÃO – ECONOMIA, MERCADO, COLHEITA E PROCESSAMENTO DA CASTANHA	36
COMUNICAÇÕES EM PAINÉIS	43



Cristina Caleja, M.A. Prieto, Lillian Barros, Albino Bento, M. Beatriz P.P. Oliveira & Isabel C.F.R. Ferreira

Potencialidades da farinha de castanha numa perspetiva científica e tecnológica/Chestnut flour potentialities in scientific and technological perspective

Paula M.R. Correia

Tendências da produção e mercados da castanha em Portugal/Chestnut's production and market trends in Portugal

Paula Cabo, Maria Ribeiro, António Fernandes

DISCUSSÃO/DISCUSSION

11:00 **Sessão de Posters / Pausa para café**
Posters Session/Coffee break

11:30 **4ª Sessão - MESA REDONDA**

Moderadores: José Gomes Laranjo/Anabela Martins

Consumo da castanha e novas tendências

Eurico Castro – Sweet Gourmet By Eurico Castro LDA

Ondina Afonso - Clube de Produtores Continente

Paulo Vaz – Diretor Escola Hotelaria Lamego

José Posada Henriquez – Marrón Glacé

António Jorge Nunes – Alcino Nunes & Irmão

12:45 **Almoço/Lunch**

14:00 **Visita Técnica**



Tendências da produção e mercados da castanha em Portugal

Chestnut's production and market trends in Portugal

PAULA CABO¹, MARIA RIBEIRO^{1,2*}, ANTÓNIO FERNANDES^{1,2}

¹Escola Superior Agrária de Bragança, Centro de Investigação de Montanha, Instituto Politécnico de Bragança; ²Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; xilote@ipb.pt

RESUMO

A castanha foi já conhecida como o “petróleo de Trás-os-Montes”, tal a sua importância para a economia regional. Atualmente, este fruto debate-se com vários desafios (e.g., alterações climáticas, doenças e pragas, e evolução demográfica e dos mercados) que ameaçam o seu futuro. Neste contexto, esta comunicação visa contribuir para a sustentabilidade da produção nacional de castanha. Para tal, analisam-se as estatísticas anuais (2006-2016) do mercado nacional de castanha, complementadas por outras fontes primárias e secundárias, por forma a estabelecer correlações para identificar constrangimentos e potencialidades da fileira. Os resultados mostram um acréscimo global da superfície de souto embora aliado a uma queda da produtividade, dificultando a capacidade de abastecimento do mercado nacional. Os mercados de produção exibem uma tendência global de acréscimo do preço, com exceção para a variedade Longal, em Trás-os-Montes. As dificuldades ao nível da produção são agravadas com problemas na comercialização, nomeadamente a homogeneidade reduzida dos lotes, a predominância de circuitos de comercialização longos, o elevado peso do mercado paralelo, o individualismo e falta de coesão entre os diferentes elos da cadeia de valor e a concorrência desleal da castanha originária de países extracomunitários, sujeita a normas legais menos restritivas.

Palavras-chave: Castanha, Produção, Mercados, Consumo

ABSTRACT

The chestnut was known as the "oil of Trás-os-Montes", such as its importance for the regional economy. Today this fruit faces a number of challenges (e.g., climate change, diseases and pests, and demographic and



market developments) that threaten its future. In this context, this work aims to contribute to the sustainability of the national production of chestnuts. To that end, the annual national market statistics (2006-2016) are analyzed, complemented by other primary and secondary sources, in order to establish correlations to identify constraints and potentialities of the industry. The results show a global increase in the surface area, coupled with a fall in productivity, making it difficult to supply the domestic market. Production markets exhibit an overall price increase trend, with the exception for the Longal variety in Trás-os-Montes market. Difficulties in production are aggravated by marketing problems, such as the reduced homogeneity of the fruit sold, the predominance of long marketing channels, the importance of the parallel market, the individualism and lack of cohesion between the different links in the value chain and the unfair competition from chestnut produced in non-Community countries, subject to less restrictive legal rules.

Keywords: Chestnut, Production, Markets, Consumption

Agradecimentos: Este trabalho é apoiado por Fundos Europeus Estruturais e de Investimento na componente FEDER, através do Programa Competitividade Operacional e Internacionalização (COMPETE 2020) [Projeto nº 006971 (UID/SOC/04011)]; e por Fundos Nacionais, através da FCT - Fundação Portuguesa para a Ciência e Tecnologia, no âmbito do projeto UID/ SOC/04011/2013. Os autores agradecem também à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT, Portugal) e ao FEDER no âmbito do programa PT2020 pelo apoio financeiro ao CIMO (UID/AGR/00690/2013).