



# Ovinicultura em Territórios de Montanha de Elevado Valor Ambiental: Estratégias de Valorização e Oportunidades de Negócio Sustentáveis



**Paula Cabo**

**Júlio Sá Rego**

**Marina Castro**

Centro de Investigação de Montanha, Instituto Politécnico de Bragança,  
Campus de Santa Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal

## Introdução

No Nordeste de Portugal, a pastorícia extensiva, com efeitos positivos ao nível do ambiente e o bem-estar animal, subsiste como a atividade relevante para a economia local. Nesta comunicação, apresentam-se uma síntese das propostas de estratégias singulares de valorização resultantes do relatório regional do projeto SUDOE Open to Preserve, em torno da prática de herbivorismo pírico para garantir o uso sustentável das raças locais de ovinos na gestão da paisagem. Pretendeu-se avaliar a sua viabilidade e enquadramento como modelos de negócio sustentáveis. Para tal, adotou-se uma metodologia de pesquisa mista, baseada em análise estatística e documental, realização de entrevistas e grupos focais com *stakeholders* chave. Para cada estratégia proposta, foi elaborado o desenho do modelo de negócio e a análise de viabilidade económica inclui as projeções financeiras a 5 anos, excluindo despesas de financiamento.

## Resultados

Figura 1 – Apresentação e Avaliação da Viabilidade das Estratégias de Valorização Singulares

IDENTIFICAÇÃO DA ESTRATÉGIA		Nome da estratégia	Descrição	Nome da estratégia	Descrição	Nome da Estratégia	Descrição
		Adequar o cordeiro aos consumos de hoje	Objetivo: Impulsionar o consumo de cordeiro, através da adequação da oferta de produtos cárneos ao perfil e hábitos de consumo atuais.  Esta estratégia visa facilitar o escoamento e a valorização da carne de ovino. Assenta na venda de carcaças em peças diferenciadas e uso da carne de categoria inferior para manufatura de novos produtos.	Velhos resíduos, novos produtos: itinerários para a lã	Objetivo: Incrementar o valor comercial da lã, pelo seu aproveitamento como matéria-prima no isolamento térmico com vista à melhoria do conforto e eficiência energética dos edifícios.  Esta estratégia visa solucionar o problema do escoamento do output da tosquia motivado pela quebra na procura da lã por parte da indústria de fição/vestuário.	Atividade pastoril: valorizar o social para conservar a biodiversidade	Objetivo: promover a imagem social do pastor e valorizar a atividade, contribuindo para uma maior atratividade da profissão e para a diversificação dos rendimentos dos criadores, pela oferta de visitas (pedagógicas e/ou turísticas) à exploração, incluindo a participação em tarefas de manejo da exploração e acompanhamento das rotas de pastoreio.
IMPACTO POTENCIAL	Económico		Elevado		Elevado		Médio
	Social		Médio		Médio		Elevado
	Ambiental		Elevado		Elevado		Médio
VIABILIDADE ECONÓMICA	VAL		117 486 €		76 357 €		9 599 €
	TIR		21,79%		10,71%		45,29%
	Playback		4 anos		5 anos		3 anos
	Destaque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taxa de natalidade: 1,5 cordeiros/ovelha/ano</li> <li>Taxa de retenção na exploração: 20%</li> <li>Quota inicial do mercado de produção de cordeiros: 7,5% (3 400 cordeiros)</li> <li>Taxa de crescimento anual: 5%</li> <li>Comercialização de cordeiros: 45% dos cordeiros ½ e ¼ carcaças; 55% cordeiros em peças diferenciadas (perna, ombro e costela) e produtos processados (hamburger)</li> <li>Investimento inicial: 225 milhares de euros</li> <li>Empregos criados: 2,5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quota de mercado inicial: 0,175% dos turistas portugueses na região; 0,75% turistas estrangeiros; 1% das dormidas em turismo rural; 2,5% dos alunos do 5º ao 12º ano da região</li> <li>Taxa de crescimento anual: 5%</li> <li>Investimento inicial: 7,5 mil euros</li> <li>Fluxo de caixa incremental no nível da exploração</li> <li>Empregos criados: 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quota inicial de mercado de produção de lã: 50% (64 ton.);</li> <li>Taxa de crescimento anual: 5%</li> <li>Perdas de lavagem de lã: 40%</li> <li>Investimento inicial: 410 milhares de euros</li> <li>Trabalhos criados: 5 Possibilidade de encurtar o período de recuperação, pelo aproveitamento e venda da lanolina</li> </ul>			

## Agradecimentos

Os autores agradecem à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT, Portugal) pelo apoio financeiro ao CIMO (UIDB/00690/2020) através de fundos nacionais FCT/MCTES.

## Conclusões

Os resultados obtidos indiciam que as estratégias em estudo são economicamente viáveis e apresentam significativo impacto potencial a nível da sustentabilidade. Tal demonstra a viabilidade da criação de novos produtos alimentares/lã e do desenvolvimento do turismo em torno das raças autóctones e da sua utilização, promovendo o património natural e cultural e, em última análise, fomentando o empreendedorismo e a criação de emprego e reduzindo o risco de despovoamento.