

# COMUNICAÇÕES: LIVRO DE RESUMOS

XXIV

JORNADAS  
LUSO-ESPAÑHOLAS

## GESTÃO CIENTÍFICA

Contributo da Gestão para a Sustentabilidade  
das Organizações e da Sociedade

6.7.8 FEVEREIRO 2014  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA



# **“O Contributo da Gestão para a Sustentabilidade das Organizações e da Sociedade”**

XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica  
6,7,8 fevereiro 2014 - Leiria

Comunicações: Livro de Resumos

# COMITÉ CIENTÍFICO

## MEMBROS DO COMITÉ CIENTÍFICO PORTUGUÊS

Presidente do Comité Científico Português:

Mário Lino Barata Raposo, Universidade da Beira Interior

Vice-Presidentes do Comité Científico Português:

João José de Matos Ferreira, Universidade da Beira Interior

Helena Maria Batista Alves, Universidade da Beira Interior

Alberto Baptista, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Alcina Gaspar, Instituto Politécnico de Leiria

Alcino Couto, Universidade da Beira Interior

Alzira Maria Ascensão Marques, Instituto Politécnico de Leiria

Amélia Marques, Instituto Politécnico de Setúbal

Ana Bela Teixeira, Instituto Politécnico de Setúbal

Ana Maria Rodrigues, Universidade de Coimbra

Ana Maria Soares, Universidade do Minho

Ana Maria Sotomayor, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa

Ana Marta-Costa, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Ana Morais, Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE)

Ana Paula Matias, Universidade da Beira Interior

Ana Paula Rodrigues, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Anabela Almeida, Universidade da Beira Interior

Anabela Correia, Instituto Politécnico de Setúbal

Anabela Dinis, Universidade da Beira Interior

António Almeida, Instituto Politécnico de Setúbal

António Cardoso Marques, Universidade da Beira Interior

António Carrizo Moreira, Universidade de Aveiro

António João Nunes, Universidade da Beira Interior

António José Fernandes, Instituto Politécnico de Bragança

António Sousa, Universidade Évora

Arménio Rego, Universidade de Aveiro

Arminda Maria Finisterra do Paço, Universidade da Beira Interior

Arnaldo Coelho, Universidade de Coimbra

Artur Cristóvão, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Ascensão Braga, Instituto Politécnico da Guarda

Aurora Teixeira, Universidade do Porto

---

## O BALANCED SCORECARD COMO INSTRUMENTO DE MONITORIZAÇÃO DO DESEMPENHO ESTRATÉGICO DE UMA PME

**Ana Paula C. Monte** (apmonte@ipb.pt) Instituto Politénico de Bragança

**Paula Odete Fernandes** (pof@ipb.pt) Instituto Politénico de Bragança

**Sónia dos Santos F. Mogrão** (soniamograo@hotmail.com) Instituto Politénico de Bragança

**ABSTRACT:** In a macroeconomic context increasingly aggressive, demanding and unstable, the survival of many companies, especially SMEs, will depend on their performance, competitiveness and whether they have (or not) a strategic vision of the future. Thus, in order to help an SME, in the sector of wholesale distribution of pharmaceuticals, monitoring its competitive performance in the market in which it operates, we sought to develop a model of strategic performance model based on the Balanced Scorecard (BSC). The results allowed reaching two conclusions: (i) assess the competitive position of the company and defining a strategy for medium/long term supported on portfolio diversification and internationalization of business activity, to ensure the economic value and sustainability; (ii) adequacy of the proposed BSC model and its alignment with the goals and strategic directions of the company under study.

**KEYWORDS:** Strategic Performance, Balanced Scorecard, SMEs.

---

## O PAPEL DAS ALIANÇAS ESTRATÉGICAS NAS BORN GLOBALS: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA

**Mário Franco** (mfranco@ubi.pt) Universidade da Beira Interior; NECE - Unidade de Investigação em Ciências Empresarias

**Maria de Fátima Santos** (maria.cbsantos89@gmail.com)

**ABSTRACT:** This study aims to demonstrate the role and importance of strategic alliances in Portuguese born globals. To this end, it was adopted a qualitative research methodology using two case studies. The empirical results show that by allowing access to capital, knowledge and technologies, alliances are the real engine of these companies, ensuring a continued focus on the development of new products and providing the necessary investment for the internationalization strategy. The creation of alliances with international companies, among other things, permits sharing risks and costs of investments in new foreign markets and the amplification of products communication, unquestionable contributions to its expansion in the markets. This strategy of business cooperation proved to be crucial, boosting competitiveness and sustainability of these companies by contributing to the development of new products and by creating conditions for rapid access to international markets. The study also provides practical implications for entrepreneurs involved in international business.

**KEYWORDS:** Strategic Alliances, Internationalization, Born Globals, Innovation, Founders, Portugal.