

Para a análise da viabilidade económica e financeira, este projeto tem como suporte o instrumento de análise o Excel® do IAPMEI. Ferramenta esta, que apoia os empreendedores na estruturação da ideia de negócio ou de um projeto de investimento, facilitando na avaliação e análise da sua rentabilidade (IAPMEI, 2023).

Sendo Cabo Verde, um país que tem apostado fortemente na implementação de Políticas de Incentivo ao empreendedorismo, sobretudo o empreendedorismo jovem e que tem vindo a receber grandes apoios das organizações internacionais no sentido de desenvolver essas políticas e ganhar cada vez mais autonomia financeira e consequentemente o seu desenvolvimento financeiro e erradicação da pobreza, iremos recorrer ao financiamento do Governo de Cabo Verde, a partir do programa de financiamento do Banco Africano de Desenvolvimento, onde Cabo Verde foi escolhido como o país piloto para criar um banco de investimento para promover o empreendedorismo jovem, dando garantia de financiamento de 80% até os 100%. O projeto está orçado em cerca de € 200.000, tendo como data prevista para a sua implementação janeiro de 2025. De momento está na fase de avaliação económica e financeira, onde serão aplicados métodos e técnicas de análise consideradas robustas (Valor atualizado líquido – VAL e a Taxa interna de rentabilidade – TIR), assim como a análise do risco, mediante a análise de cenários.

Palavras-Chave: Fábrica Têxtil, Moda, Inclusão, Empreendedorismo, Cabo Verde.

Referências

Estatísticas de Empresas, *Inquérito anual às empresas - 2020*. (n.d.). INE. Retrieved May 9, 2024, from <https://ine.cv/publicacoes/estatisticas-empresas-inquerito-anual-as-empresas-2020/>

IAPMEI - *Ferramenta de Avaliação de Empresas*. (n.d.). [Www.iapmei.pt](http://www.iapmei.pt). Retrieved May 9, 2024, from [https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Assistencia-Tecnica-e-Formacao/Ferramentas/Ferramenta-de-Avaliacao-de-Empresas-\(1\).aspx](https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Assistencia-Tecnica-e-Formacao/Ferramentas/Ferramenta-de-Avaliacao-de-Empresas-(1).aspx)

Importância da contabilidade na tomada de decisão no setor do turismo

Hércules Varela¹, Amélia M. M. Pires²[0000-0003-4312-3820], António Borges Fernandes²[0000-0002-6526-9903]

a52820@alunos.ipb.pt, amelia@ipb.pt, antoniof@ipb.pt

¹Instituto Politécnico de Bragança, Campus Sta. Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal.

²UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança, Campus Sta. Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal.

Resumo

A contabilidade, inicialmente encarada como uma simples atividade remetida ao registo dos factos patrimoniais, foi evoluindo até à sua classificação como sistema de informação, entendido como um conjunto de processos interligados para recolher, armazenar, processar e comunicar informações financeiras relevantes para que os diferentes utilizadores possam tomar decisões (Dagilene & Šutiene, 2019; Lutfi, Idris, & Mohamad, 2016). Um instrumento que permite às empresas gerir e comunicar (Meiryani et al., 2020), convertendo-se em ferramenta para gestores, investidores e demais interessados (Ganyam & Ivungu, 2019). É neste âmbito que se desenvolve este estudo, que tem como objetivo investigar a relevância da contabilidade, no sentido de procurar proporcionar resultados valiosos para aprimorar o conhecimento disponível acerca da sua utilidade para o processo de tomada de decisão e contributos para a competitividade das empresas do setor de turismo. Para lhe dar resposta, a investigação desenvolve-se em duas fases, ainda que complementares, uma de revisão de literatura e uma componente empírica, a desenvolver com base numa metodologia quantitativa, com recurso a um inquérito por questionário, a aplicar a uma amostra de empresas do setor de turismo em Portugal, selecionados através da base de dados do Sistema de Análise de Balanço Ibéricos (SABI). A primeira fase desta investigação encontra-se concluída e os resultados obtidos permitem confirmar a importância que vem sendo reconhecida à contabilidade para o processo decisório, um recurso vital para a sobrevivência das organizações, ao contribuir para minimizar a incerteza associada à tomada de decisão, e que, quando adequadamente utilizada, pode proporcionar diversas vantagens competitivas (Bender & Silva, 2020), transformando-se num recurso indispensável para o desenvolvimento de negócios bem sucedidos e eficientes (Vokshi & Krasniqi, 2017), pelo que a sua relevância para suportar o processo de tomada de decisão parece ser inquestionável (Hlaciuc & Vultur, 2017), ainda que a importância que lhe possa ser atribuída seja influenciada por um diferentes variáveis, com particular destaque para as características dos gestores/empresários e da empresa (Akhtar & Liu, 2018; Cepêda & Monteiro, 2020;