

# CONHECIMENTOS E ATITUDES DOS CONSUMIDORES SOBRE ROTULAGEM ALIMENTAR

Simão, Ana<sup>1</sup>; Brandão, Bárbara<sup>1</sup>; Rei, Pedro<sup>1</sup>; Fernandes, António<sup>2</sup> Pereira, Ana Maria<sup>3</sup>  
1- Instituto Politécnico de Bragança; 2 - CIMO, LA SusTEC, Instituto Politécnico de Bragança, Campus de Santa Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal; 3 - Research Center for Living and Wellbeing (LiveWell), Instituto Politécnico de Bragança, Bragança;

## Introdução

A **rotulagem alimentar** é um instrumento essencial de literacia nutricional, permitindo escolhas alimentares informadas e promovendo comportamentos de saúde adequados. Apesar da sua relevância, persistem dificuldades na interpretação da informação nutricional, influenciadas por fatores sociodemográficos e níveis de literacia.

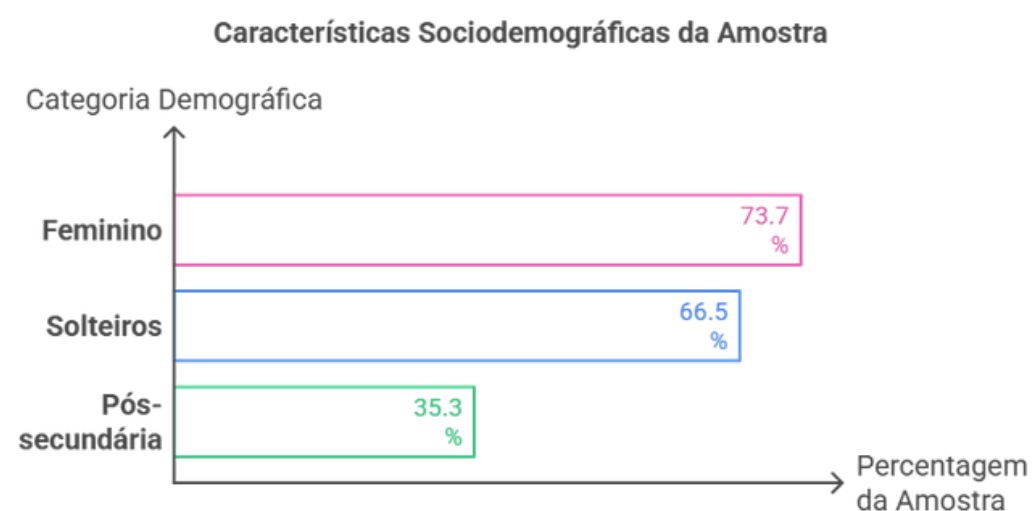
## Objetivos

- Avaliar os conhecimentos e atitudes dos consumidores relativamente à rotulagem alimentar;
- Identificar fatores sociodemográficos associados a esses comportamentos.

## Metodologia



## Resultados



## Associação com o grau de escolaridade

Variável	Grau de Conhecimento	Frequência de Leitura de Rótulos	Intenção de Adquirir Produtos Mais Saudáveis	Dificuldade de Interpretar Alegações Nutricionais	Dificuldade de Interpretar Informação dos Rótulos
Associação	Significativa	Significativa	Significativa	Significativa	Significativa
p-value	0,026	0,001	0,011	0,038	0,019

## Discussão

Os resultados confirmam que, apesar de reconhecerem a importância da rotulagem, muitos consumidores têm dificuldade em interpretá-la, sobretudo devido à baixa literacia nutricional.

## Conhecimento e atitudes dos consumidores sobre Rótulos Nutricionais

