



IV encontro
de
jovens
investigadores

16 de novembro de 2016

**IV Encontro de Jovens Investigadores
do Instituto Politécnico de Bragança**
Livro de resumos



Título: IV Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

Coordenação: Anabela Martins

Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2017
5300-253 Bragança · Portugal
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

Design: Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

ISBN: 978-972-745-218-7

Editor: Instituto Politécnico de Bragança · 2016

Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/14364>

Impacto do processo de Coaching na produtividade das empresas

Ala, Sílvia¹; Cabeceiro, Samanta²; Galvão, Ana³

¹silviaala@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

²sam-lua@hotmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

³anagalvao@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Resumo

No contexto atual, em que as organizações enfrentam múltiplos desafios pela natureza complexa, incerta e volátil da própria envolvente, torna-se oportuno conhecer e compreender quais as ferramentas que podem auxiliar na eficiência e na eficácia da produtividade assim como no desenvolvimento do capital humano. Para a ICF (*International Coach Federation*), o *Coaching* é visto “como uma parceria com os clientes num processo instigante e criativo que os inspira a maximizar o seu potencial pessoal e profissional”.

Objetivou-se conhecer o impacto da implementação do Processo de *Coaching* nas Empresas (PCE) na produtividade das empresas.

Aplicou-se um inquérito online a 16 chefias de empresas, seguindo-se uma entrevista semi-estruturada realizada a quatro *coaches* com 14 questões que integram o perfil socioprofissional do coach e a sua opinião sobre a prática do PCE. Dos resultados conclui-se que a maioria dos *coachees* considera que o PCE traz benefícios aos resultados da empresa, destacando-se o desenvolvimento de competências e a melhoria da comunicação. O aumento de desempenho com a prática de *Coaching* situou-se em média entre os 50% e 70%. Quanto à avaliação do PCE, a maioria dos inquiridos não utiliza o retorno do investimento (ROI). Relativamente às entrevistas aos *coaches*, conclui-se que 75% concordam com o facto do *Coaching* gerar benefícios relevantes na vida profissional dos *coachees* e também se conclui que nenhum *coach* utiliza o ROI nas suas avaliações. Conclui-se ainda que a maioria dos *coachees* considera que o PCE traz benefícios nos resultados da empresa, destacando-se a motivação pessoal e a melhoria de desempenho da organização.

Palavras-Chave: *coaching*; empresas; impacto na produtividade.

Impact of the Coaching process on company's productivity

Ala, Sílvia¹; Cabeceiro, Samanta²; Galvão, Ana³

¹silviaala@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

²sam-lua@hotmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

³anagalvao@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Abstract

In the present context, where organisations face multiple challenges due to the complex, uncertain and volatile nature of the environment, knowing and understanding the tools that can assist with the efficiency and efficacy of productivity as well as with development of human capital is important. For the ICF (*International Coach Federation*), *Coaching* is seen “as a partnership with the clients in an instigating and creative process, which inspires them to maximise their personal and professional potential”.

The aim of the study was to identify the impact of the implementation of the *Coaching* Process in Enterprises (CPE) in business productivity.

An online survey was applied to 16 corporate managers, followed by a semi-structured interview to four coaches with 14 questions that make up the socio-professional profile of the coach and his opinion about the CPE. From the results we concluded that most coachees consider that the CPE is beneficial to the company's results, highlighting the development of skills and improved communication. The performance increase as a result of *Coaching* averaged between 50% and 70%. As for the evaluation of the CPE, the majority of respondents did not measure the return on investment (ROI). Regarding the interviews with coaches, we concluded that 75% agree with the fact that the *Coaching* generates significant benefits to the professional life of coachees and also that no coach uses the ROI in their assessment. Most coachees consider that the CPE has benefits in the company's results, highlighting the personal motivation and improvement of the organisation's performance.

Keywords: *coaching*; enterprises; impact on productivity.