

Conferência de Encerramento do Programa CeNTER
Integrated Program CeNTER Final Conference

V Conferência de Planeamento Regional e Urbano
5th Conference on Regional and Urban Planning

23-25 NOV 2020 • ONLINE



Comunidades e Redes
para a **Inovação Territorial**
Communities and Networks for Territorial Innovation

Livro de Resumos

Book of Abstracts

Organização



MESTRADO EM
PLANEAMENTO
REGIONAL E
URBANO

universidade de aveiro



theoria poiesis praxis

TÍTULO | TITLE

Conferência Internacional “Comunidades e Redes para a Inovação Territorial” – Livro de Resumos

COORDENAÇÃO | COORDINATION

Comissão Executiva da Conferência Internacional “Comunidades e Redes para a Inovação Territorial (Ana Santos, Cláudia Figueiredo, Daniel Carvalho, Filipe Teles, Pedro Chamusca, Pedro Silva, Oksana Tymoshchuk, Teresa Meira, Sara Moreno Pires)

EDIÇÃO | PUBLISHER

UA Editora, Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia
1.ª edição – novembro 2020

ISBN

978-972-789-655-4

DOI

10.34624/rk1t-t230

FINANCIAMENTO | FUNDING INFORMATION

A Conferência e este e-book são desenvolvidos no âmbito do Programa Integrado de IC&DT “CeNTER – Redes e Comunidades para a Inovação Territorial”, (CENTRO-01-0145-FEDER-000002), financiado pelo Programa Operacional Regional do Centro (CENTRO2020), no âmbito do Acordo de Parceria PORTUGAL2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.



Promotor:



Cofinanciado por:



CENTRO-01-0145-FEDER-000002

ÍNDICE | CONTENTS

APRESENTAÇÃO FOREWARD.....	4
COMISSÕES COMMITTEES.....	5
PROGRAMA PROGRAM.....	6
RESUMOS ABSTRACTS.....	12
COMUNICAÇÕES ORAIS PRESENTATIONS.....	12
Modelos de desempenho de inovação regional na Europa: implicações políticas para as regiões.....	13
Pedro Silva, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
Coesão territorial: analisando o conceito, as dimensões e as escalas.....	15
Pedro Chamusca, João Marques, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
Estudo qualitativo sobre o impacto dos fundos europeus para o desenvolvimento de Portugal.....	17
Adriana Z. F. C. Nishimura, Manuel Au-Yong-Oliveira	
Brave New World: Diversity, intensity, commitment, and capacity to mobilize knowledge in local governance arrangements.....	19
Raúl Carneiro, Patrícia Silva, Raquel Valentim, Luís F. Mota, Patrícia Romeiro, Filipe Teles.....	19
Coesão territorial na Região Centro: do discurso às práticas.....	20
Pedro Chamusca, João Marques, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
Processos bottom-up e top-down em inovação de base territorial: análise de quatro estudos de caso na Região Centro.....	22
Sara Moreno Pires, Pedro Silva, Alexandra Polido, Carlos Rodrigues, Filipe Teles	
De indústrias tradicionais e conhecimento empírico para um modelo de mediação pelo design – primeiras conclusões do projeto Anti-Amnésia para esta recuperação contextual.....	24
Jorge Brandão Pereira, Heitor Alvelos, Susana Barreto, Abhishek Chatterjee	
Revitalizar a economia local com dinâmicas de inovação social assente na mobilidade ativa - Inovação Social e Empreendedorismo Social.....	25
Ana Rita Pereira, Bernadete Bittencourt e José Carlos Mota	
Turismo de experiência em Sergipe: o caso da agência Vento Leve Turismo de Experiência.....	27
Gabriela Nicolau dos Santos	
The local economic resilience of Portuguese municipalities.....	29
João Almeida, Ana Dias Daniel, Anabela Botelho	
Regional labour market and digital transformation: impacts and issues.....	31
Angélica Souza, Marta Ferreira Dias, Marlene Amorim	
A inovação nos modelos de gestão do território e as tendências do trabalho.....	32
Luís Mota Figueira, Graciete Honrado	
Análise da regulamentação de cidades inteligentes no Brasil.....	33
Maíra da Mota Moutinho, Clarissa Stefani Teixeira, Celson Pantoja Lima	
Atores e Processos Relacionais no domínio do Desenvolvimento Económico Local e a Importância de Estruturas Intermunicipais: estudo de caso do município de Aveiro.....	35
Luís F. Mota, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
Inovar de forma colaborativa e participativa através da bicicleta: o projeto ‘Pedalada’ em Marvila, Lisboa.....	37
Henrique Chaves, Inês Vieira	
De regresso ao futuro: exercícios de visioning e backcasting em contextos de governança local climática – o caso de Torres Vedras.....	38
Fronika de Wit, João Mourato	
Estratégia de especialização inteligente na região do Centro de Portugal: identificar prioridades através de uma abordagem Delphi.....	39
Pedro Silva, Sara Moreno Pires, Filipe Teles, Alexandra Polido, Carlos Rodrigues	
(Re)integrating nature within built environments: the role of placemaking.....	41
Maria Elena Zingoni	
Redes de cooperação intermunicipal voluntárias em Portugal.....	43
Paulo Afonso, Alexandre Rosa, Patrícia Silva	
Design as lever towards a participatory model for territory.....	44
Jorge Brandão Pereira, Heitor Alvelos	
Anjos Digitais: A tecnologia solidária no espaço agrícola brasileiro.....	45
Rossana Coely de Oliveira Moura, Maria João Antunes	
Acessibilidade e impedância: a facilidade de acesso como um indicador de desigualdade social.....	46
Fillipe Oliveira Feitosa, João Lourenço Marques	
Entrepreneurship and innovation ecosystem(s) of the Centro region.....	47
João Almeida, Ana Dias Daniel, Anabela Botelho	
Boas práticas e sugestões para o desenvolvimento de ecossistemas regionais de inovação.....	49
Guilherme Paraol de Matos, Rayse Kiane de Souza, Josep Miquel Piqué, Clarissa Stefani Teixeira	
Percepção pública dos impactos da Covid-19 sobre o sistema de saúde em uma região brasileira.....	51

Rayara Mozer Dias, Marcela de Abreu Moniz, Vera Maria Sabóia, Donizete Vago Daher, Lídia dos Santos Soares, Yasmim Campos dos Santos Maia, Beatriz Cristina de Oliveira Rocha	
A prática de Living Labs no desenvolvimento de cidades inteligentes	53
Rayse Kiane de Souza, Guilherme Paraol de Matos, Josep Miquel Piqué, Clarissa Stefani Teixeira	
Sustainable generation of innovative enterprises in territories: a proposal of an ecosystem management model	55
Laércio de Matos Ferreira, Carlos José de Oliveira e Silva Rodrigues, Eveline Russo Sacramento	
Desafios para superação do efeito ‘teto de vidro’ na atuação de mulheres mentoras em ecossistemas de negócios	56
Lylían Toledo, Eliane Davila, Marta Gucciard, Ana Paula Benício, Eveline Sacramento	
Transferência de Tecnologia no Contexto Regional: reflexão com base na atuação das Universidades do Nordeste Brasileiro	58
Diana Beatriz de Almeida, Helano Diógenes Pinheiro	
Multiple aspects of cluster policy	60
Teresa Meira; Celeste Amorim; Ana Daniel; Anabela Botelho	
Exploring the role of technological infrastructures in low-density territories	61
João Almeida, Ana Dias Daniel, Anabela Botelho	
GIS Knowledge Governance: the value of georeferenced data	63
Isabel Pinho, Eduardo Moresi e Jorge Pinho	
Inovação territorial e mediação digital: um estudo da hashtag #paisagemcultural no Instagram	64
Lilian Cristina Monteiro França	
Conceptual design of a digital platform for promoting territorial based innovation in the Centro region of Portugal	66
Eliza Oliveira, Oksana Tymoshchuk, Daniel Carvalho, André Branco, Maria João Antunes, Luís Pedro, Margarida Almeida, Fernando Ramos	
Using dashboard and open data to improve citizens engagement in a smart city	68
André Castello Branco, Oscar Mealha, João Marques	
Prototyping and evaluating a mobile app to promote territorial innovation	70
André Castello Branco, Daniel Carvalho, Oksana Tymoshchuk, Eliza Oliveira, Fernando Ramos, Maria João Antunes, Luís Pedro	
Uso de tecnologias da comunicação para informações sobre COVID-19 em uma região brasileira	71
Anna Keylla da Silva dos Santos, Marcela de Abreu Moniz, Thiago Quinellato Louro, Yonara Cristiane Ribeiro, Rayara Mozer Dias, Carolina de Alcantara Campos, Núria Suiane dos Santos Soares	
As tecnologias digitais auxiliando no empoderamento feminino: um caso real de combate à violência na área rural do nordeste do Brasil	72
Impacto do uso de TICs na promoção da inovação territorial: o caso de Chocontá, Colômbia	74
Heliodoro Arguello Arias	
The role of stakeholders’ engagement in environmental assessment in promoting sustainable regions	75
Alexandra Polido	
Assessing the sharing and exchange characteristics of fairbnb.coop	76
Marina A. Petruzzi, Catarina Marques and Valerie Sheppard	
A Consciencialização Pública da Economia Circular: O Caso da Resíduos do Nordeste, EIM	78
Ana Rita Pinto, Cláudia S. Costa	
Rural images and meanings: how is the promotion of traditional local foods in gourmet specialty stores conveying rural culture and territories?	79
Teresa Forte and Elisabete Figueiredo	
Emergência de redes alimentares alternativas na Área Metropolitana de Lisboa (AML): práticas, barreiras e oportunidades	81
Sofia Bizarro, Maria de Fátima Ferreira, Isabel Salavisa	
Estratégias de especialização inteligente e políticas públicas para o mar: contributos para a governança regional	82
Carla Santos, Carlos Rodrigues, Sara Moreno Pires	
Valorização das Praias da Albufeira do Azibo: Aplicação de um Modelo Hedónico	83
Mário Almendra, Cláudia S. Costa, Eduardo Pinheiro	
Social learning and innovation in sustainability transitions – seven Portuguese initiatives compared	85
Margarida B. Monteiro, Maria Partidário, Joana Dias, Isabel Loupa Ramos, Teresa Fidélis, Teresa Pinto-Correia, Catarina Madeira, Maria Rivera Méndez and José da Veiga	
Bem-estar e qualidade de vida como medida de inovação: dados de um estudo com colaboradores de empresas da região Centro de Portugal	87
Cláudia Figueiredo, Ana Daniel, Carlos F. Silva & Sandra C. Soares	
Is it really so strange? Active ageing in the eyes of local stakeholders	88
Alexandre Fernandes, Teresa Forte, Sara Diogo, Fernando Alves and Gonçalo Santinha	
Segurança ciclável e vida humana	89
Zuleide O. Feitosa, José Carlos Mota	
Comunicação pública sobre a COVID-19 na região sudeste do Brasil	91
Rayssa Bravo de Oliveira Vollmer, Marcela de Abreu Moniz, Anna Keylla da Silva dos Santos, Cleber Nascimento do Carmo, Rayara Mozer Dias, Thiago Quinellato Louro, Yonara Cristiane Ribeiro	
Porque é que os cidadãos não participam mais?	92
Fernando Nogueira, Isabella Rusconi, Catarina Isidoro, Desirée Seixas, Gil Moreira, Ana Pedrosa	
Participação no projecto urbano: partilha de um processo inclusivo e de proximidade	94
Vitório Leite, Fernanda Curi, Gonçalo Canto Moniz	
Reinventing participation in spatial planning – citizen involvement and experimentation in the Maia Land Use Plan »	95

A Consciencialização Pública da Economia Circular: O Caso da Resíduos do Nordeste, EIM

Ana Rita Pinto¹, Cláudia S. Costa²

¹ Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança • ritaleitepinto@hotmail.com

² Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança • claudia@ipb.pt

RESUMO

O principal foco desencadeador do desequilíbrio ambiental advém do aumento da atividade humana e da constante procura de recursos naturais para atender às necessidades de consumo. Esta pressão nos recursos do planeta, torna necessária a busca pela redução do desperdício de materiais, pela reutilização de produtos e maiores ciclos de vida. O ecossistema natural tem assim mecanismos que lhe permitem gerar recursos a longo prazo e é com base neste sistema que surge a Economia Circular, como um processo de reciclagem, reutilização e reabsorção contínuo (Smol, 2018). Esta economia vem substituir a economia linear, permitindo prolongar o ciclo de vida dos materiais através de novos designs, a utilização de produtos remanufacturados, reciclagem, reutilização e reparação de materiais. Neste contexto, um dos objetivos centrais da União Europeia passa pela implementação desta economia mais sustentável e inovadora e que permita a redução do desperdício e o reaproveitamento (Fonseca, 2018). No entanto, entre muitos outros elementos, a transição para um modelo de economia circular pressupõe uma maior consciencialização da população sobre as suas escolhas, uma vez que estas afetam a produção/reutilização e reciclagem de resíduos urbanos. Sem uma constante sensibilização e informação dos hábitos amigos do ambiente, torna-se complexa a implementação destas medidas, uma vez que a sua execução tem início no foco do consumo – a população (Smol, 2018). Assim, tendo por base o projeto “Educar para uma Economia Circular”, promovido pela Resíduos do Nordeste, E.I.M., e com o principal objetivo de avaliar a consciência pública e as atitudes sobre a economia circular das populações dos 13 municípios que integram esta empresa intermunicipal, foram aplicados inquéritos por questionário, aos participantes das ações (população e responsáveis técnicos municipais). Apesar dos questionários estarem em fase de aplicação é expectável que a população alvo das ações de sensibilização demonstre algum desconhecimento dos hábitos ecológicos a implementar, tornando-se imperativo o reforço de ações informativas e sensibilizadoras. Ainda assim, pretendemos contribuir não só para o reforço teórico do modelo de economia circular e da sensibilização e consciencialização de hábitos mais ecológicos e sustentáveis, como também para reforçar a implementação e o alargamento de ações de sensibilização da entidade, em particular, e da população, em geral. De facto, um dos elementos a ter em conta futuramente passa pela comparação entre o conhecimento sustentável das populações alvo de ações de consciencialização e sensibilização e a população que não participa em ações do género.

PALAVRAS-CHAVE

Economia Circular, Consciencialização Pública, Resíduos Urbanos, Políticas Públicas Ambientais, Governo Local

REFERÊNCIAS

- Smol, M., Avdiushchenko, A., Kulczycka, J., & Nowaczek, A. (2018). Public awareness of circular economy in southern Poland: Case of the Malopolska region. *Journal of Cleaner Production*, 197, 1035-1045.
- Fonseca, L., & Domingues, J. (2018). Adoption of circular economy concepts and practices by Portuguese citizens and companies. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 12 (1), 374-385.

NOTAS SOBRE O(S) AUTOR(ES)

Ana Rita Pinto. Mestranda em Administração Autárquica, Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB). Licenciada em Solicitadoria, Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB).

Cláudia S. Costa. Professora Adjunta da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB). Doutorada em Ciências da Administração pela Universidade do Minho, com uma tese sobre Políticas Públicas do Turismo nos Municípios Portugueses. É membro efetivo do Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR).