

Book of Abstracts



CIT2015
INTERNATIONAL CONGRESS ON TOURISM

**INTERNATIONAL
CONGRESS
ON TOURISM**



Synthesis

Keynote Abstracts	5
“MOBILITÉS TOURISTIQUES ET IDENTITÉS: DE LA PROBLÉMATIQUE EN GÉNÉRAL AU CAS SPÉCIFIQUE DU TOURISME ET LA MER”	7
“THE ISLANDS AS TOURIST DESTINATION: BETWEEN THE REALITY AND IMAGINARY”	8
GLOBAL CHANGE, THE SEA AND TOURISM	9
SEASIDENESS: A SENSE OF PLACE AT A COASTAL RESORT	10
Abstracts	11
“ECONOMIC VALUATION OF MARITIME CULTURAL HERITAGE CONSERVATION POLICIES”	13
GEOTURISMO EM JOÃO PESSOA E LITORAL SUL DA PARAÍBA - UMA PROPOSTA PRELIMINAR	14
GASTRONOMY AND TOURISM. AN ANALYSIS OF BRAZILIAN PUBLICATIONS (1999-2014)	15
THE “SENIOR TOURISM”: THE MODEL OF CONSUMER BEHAVIOR	16
“THE CREATING PROCESS AND INNOVATION: AN APPROACH TO PORTUGUESE TOURISM”	17
AS ZONAS COSTEIRAS E O TURISMO SUSTENTÁVEL: O CASO DO PROJETO NATURRIA NO CONCELHO DA MURTOSA	18
RIVER TOURISM IN THE DOURO REGION	19
“SERVICE (RE)DESIGN FOR COASTAL DMO’S IN 5 NORTH SEA COUNTRIES”	20
EL TURISMO DE CRUCEROS. LA EXPERIENCIA GALLEGA (ESPAÑA)	21
“MOTIVATIONS, INVOLVEMENT AND PLACE-ATTACHMENT IN SURF TOURISM”	22
TURISMO E MAR DA NAZARÉ: REPRESENTAÇÕES CULTURAIS NA MUSEOLOGIA MARÍTIMA	23
EL MAR COMO UN SECTOR EMERGENTE EN EL TURISMO CHINO: HISTORIA BREVE Y PERSPECTIVAS	24
“INTERAÇÕES ENTRE AS ÁREAS DO CONHECIMENTO ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS DO MAR: ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE A AMOSTRA TURISMO EM REGIÕES COSTEIRAS NO PORTAL DE PERIÓDICOS CAPES SOB A PERSPECTIVA DA BIBLIOMETRIA”	25
“MARITIME TOURIST SPACE: STRUCTURE AND ATTRACTIVENESS”	26
“POSIBLES CAUSANTES DEL APOYO A UN AUMENTO DEL NÚMERO DE TURISTAS ENTRE LOS RESIDENTES DE SANTA EULÀRIA DES RIU (IBIZA)”	27
“COMPONENTES DE LA OFERTA DE TURISMO CULTURAL DE IBIZA: UN ANÁLISIS CRÍTICO”	28
“ZONAS DE VIDA NOCTURNA DE IBIZA: DISTINTA ZONA DISTINTA OFERTA”	29
LEGADOS DO MEGA EVENTO DE LAZER E TURISMO, COPA DO MUNDO FIFA DE FUTEBOL 2014: REFLEXÕES A PARTIR DE BELO HORIZONTE – BRASIL	30
CARTILHAS TURÍSTICAS DE OURO PRETO: UM NOVO OLHAR PARA O TURISMO	31
EL TURISMO EN EL LITORAL GALLEGO	32
“CRUZEIROS DE LAZER SEXUAL: O CASO BRASILEIRO”	33
“ENTREPRENEURIAL MARKETING IN TOURISM:EXAMPLES FROM A PORTUGUESE DESTINATION WEDDING ENTERPRISES”	34
A IMPORTÂNCIA DA ATRIBUIÇÃO DO GALARDÃO DE RESERVA MUNDIAL DE SURF NA BRICEIRA	35
CONSOLIDACIÓN DEL PUERTO DE VIGO COMO DESTINO DEL TURISMO DE CRUCEROS	36
BIBLIOMETRIC STUDY OF HUNTING TOURISM RESEARCH	37
TOURISM AS A SOCIO-MATERIAL PRACTICE IN FINLAND EMBRACING MATERIALITY AND TECHNOLOGY	38
O CAMINHO DE SANTIAGO EM GAIA ITINERÁRIO RELIGIOSO – ITINERÁRIO TURÍSTICO	39
TURISMO E TRANSFORMAÇÕES URBANAS: ASPECTOS HISTÓRICO-SOCIAIS NO PROJETO DE REVITALIZAÇÃO PORTUÁRIA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO, BRASIL	40
“ÁREAS COSTEIRAS EM PORTUGAL: UMA TIPOLOGIA TERRITORIAL COM BASE NA ESTRUTURA E DINÂMICA DA ATIVIDADE TURÍSTICA”	41
“UM MAR CRISTÃO: ICONOGRAFIAS E DEVOÇÕES MARÍTIMAS”/“A CHRISTIAN SEA: MARITIME ICONOGRAPHIES AND DEVOTIONS.”	42
“OBSERVAR E MONITORIZAR A EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO PROCESSO DE URBANIZAÇÃO ATRAVÉS DE ANÁLISE ESPACIAL: O CASO DO MUNICÍPIO DE ALBUFEIRA”	43
“PAISAGENS DE SAUDADE: POÉTICAS DO MAR”	44

EVALUATION OF OPPORTUNITIES TO CREATE NEW ANTI-STRESS THERAPIES WITHIN THE NATURAL RESOURCES OF SLOVENIA ACCORDING TO THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY–	
PRESENTATION OF GOOD PRACTICE OF FOREST SELFNESS	46
“PRINCÍPIOS DE GOVERNANÇA APLICADOS AO TURISMO EM ZONAS COSTEIRAS LITORÂNEAS: ANÁLISE EXPLORATÓRIA DO CASO BRASILEIRO”	47
“PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA COSTA VASCA: PLANIFICACIÓN Y GOBERNANZA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN DESTINO MARÍTIMO”	48
ACCESO AL MAR:	
CONFLICTO ENTRE EL PUEBLO DE APOYO AL TURISMO Y LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS EN LA RIVIERA MAYA, MÉXICO	49
“CLUB DE PRODUCTO SURFING EUSKADI”	50
“CRISIS Y OPORTUNIDADES: EL DECLIVE DE LAS LÍNEAS MARÍTIMAS TRANSATLÁNTICAS Y LA GESTACIÓN DE LA INDUSTRIA CRUCERÍSTICA A MEDIADOS DEL SIGLO XX”	51
“THALASSOTHERAPY IN HEALTH AND WELLNESS TOURISM: A HISTORICAL AND GEOGRAPHICAL PERSPECTIVE”	52
PIRATARIA E AVENTURA NA GRANDE ILHA DOS TESOUROS: UMA PROPOSTA DE ROTEIRO TURÍSTICO PARA A ILHA GRANDE, ANGRA DOS REIS, RJ, BRASIL	53
COASTAL TOURISM IN RURAL AREAS AS AN ALTERNATIVE TO SUN, SEA AND SAND TOURISM	54
REFLEXÕES DA RELIGIÃO NA SUSTENTABILIDADE NO MAR CASO PRÁTICO DA RESTAURAÇÃO VEGETARIANA	55
RIO DE JANEIRO: TURISMO, VIOLÊNCIA E MEMÓRIA	56
“PROPOSIÇÃO E VALIDAÇÃO DE UMA ESCALA PARA MENSURAÇÃO DA CAPACIDADE TURÍSTICA”	57
POLÍTICAS E PLANEJAMENTO DO TURISMO COSTEIRO:	
PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS PARA A COSTA DO DESCOBRIMENTO, BAHIA/BRASIL	58
INTEGRAÇÃO TERRITORIAL ATRAVÉS DA ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA NA REGIÃO DO BAIXO RIO SÃO FRANCISCO, EM ALAGOAS: CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL	59
O FAROL D. LUÍS I E O FAROL RAINHA D. AMÉLIA: PROPOSTA DE UM ROTEIRO TURÍSTICO	61
“INTEGRAÇÃO ENTRE O MAR E O TURISMO: ROTEIROS TURÍSTICOS E COMÉRCIO JUSTO DE MARISCOS COMUNITÁRIOS EM ALAGOAS”	62
“PRAIA E MAR? UMA ANÁLISE DA MARCA-DESTINO DE FLORIANÓPOLIS/BRAZIL NA PERCEÇÃO DO TURISTA	64
“A HERANÇA DA ARQUITETURA VERNACULAR COSTEIRA - ROTA TURÍSTICA DOS PALHEIROS DA REGIÃO DE AVEIRO”	65
“O BRASIL COMEÇA AQUI!!! PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL COMO RECURSO ENDÓGENO PARA A INOVAÇÃO EM TURISMO NA REGIÃO LITORÂNEA DO MARCO DO DESCOBRIMENTO/RN”*	66
“OS HOTÉIS DO PORTO EM MEADOS DO SÉCULO XIX – PATRIMÔNIO, LAZER E VERANEIO”	67
A ESTRATÉGIA EUROPEIA PARA A PROMOÇÃO DO TURISMO COSTEIRO E MARÍTIMO E O QUADRO LEGAL DO ORDENAMENTO E GESTÃO DO ESPAÇO MARÍTIMO NACIONAL: ALGUMAS REFLEXÕES	68
“O POTENCIAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO COSTEIRO E MARÍTIMO: CONTRIBUTOS PARA O CRESCIMENTO DA ECONOMIA AZUL”	69
“OS DESAFIOS DA GESTÃO DAS ZONAS COSTEIRAS: CONTRIBUTOS DO PLANEAMENTO PARA A SUA SUSTENTABILIDADE”	70
A TALASSOTERAPIA, OPORTUNIDADE ADIADA EM PORTUGAL?	71
ISCET MSc Session	73
“AS QUINTAS DA FREGUESIA DA MAIA: PROPOSTA DE UM ITINERÁRIO TURÍSTICO-CULTURAL”	75
DIFERENCIAÇÃO NA OFERTA DE PRODUTOS TURÍSTICOS: CASO DE ESTUDO DE BELMONTE	76
“MEMÓRIAS, CASAS DE LAVOURA E TURISMO: PROPOSTA DE UMA ROTA TURÍSTICO-TEMÁTICA PARA O CONCELHO DA MAIA”	77
A BUSCA TURÍSTICA EM DUAS CIDADES: PORTO E VALÊNCIA UM ESTUDO DE CASO	78
TURISMO GASTRONÓMICO:	
COMPORTAMENTO E CONTRIBUTOS PARA O PERFIL GASTRONÓMICO DO TURISTA QUE VISITA A CIDADE DO PORTO	79
“UMA INTRODUÇÃO AO PATRIMÔNIO INDUSTRIAL DE CRESTUMA”	80

Keynote Abstracts

A IMPORTÂNCIA DA ATRIBUIÇÃO DO GALARDÃO DE RESERVA MUNDIAL DE SURF NA ERICEIRA

Aida Carvalho acarvalho@ipb.pt Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal

Carlos R. Cunha crc@ipb.pt Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal

Ana Mesquita anita@ipb.pt Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal

Keywords:

Agentes Locais, Ericeira, Modalidade de Ondas, Reserva Mundial de Surf.

Theme:

The economic importance of the sea: innovation and entrepreneurship on tourism.

Abstract:

A costa portuguesa é um recurso incomensurável graças à sua longa extensão, perfazendo um total de aproximadamente 1860 Km, distribuídos por Portugal Continental (943 Km), Arquipélago dos Açores (667 Km) e o Arquipélago da Madeira (250Km). Esta singularidade dotou o país de uma oferta diversificada de produtos turísticos sendo o Sol e Mar, Cruzeiros e Turismo Náutico (desportos náuticos e atividades Marítimo-turísticas) um recurso turístico de aposta e uma nova área de negócio, aumentando a procura e/ou incentivando o investimento público/privado. Entre os vários desportos náuticos, destaca-se a importância que a modalidade de ondas (reconhecidas pela Internacional Surf Association -ISA- como o Surf, o Bodyboard, o Longboard, o Kneeboard, o Tandem, o Skimboard, o Bodysurf, o Tow-in, o Tand up Paddle Surf e o Stand up Paddle Racing) tem ganho nos eixos Cascais-Estoril, Setúbal-Tróia e Ericeira-Nazaré-Peniche, reforçada com a atribuição do galardão de Reserva Mundial de Surf à Ericeira, no ano de 2011; a primeira da Europa e a segunda do Mundo. Esta atribuição gerou uma nova dinâmica na economia local e regional, asseverando uma atratividade ao sector, ancorado numa estratégia comercial dirigida não só ao mercado internacional como também ao mercado interno, promovendo um conjunto de eventos relacionados quer com o desenvolvimento das potencialidades do território e ambiente (terra e mar), quer com a capacidade de inovação. Atrair investimento à região sob o mote da modalidade de ondas e estimular a procura (interna/externa) são cruciais para a economia local e a criação de emprego.

Brief biodata:

Carvalho, Aida: Docente do I.P.B. | Membro Integrado do Centro de Estudos em Letras (CEL). Doutorada em Ciências da Cultura, pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Mestre em História das Populações, Universidade do Minho. Pós-graduada em Turismo e Património Religioso, Faculdade de Teologia da Universidade Católica de Lisboa. Guia Intérprete, Parque Arqueológico Vale do Côa, de abril de 1996 a setembro de 2001.

Cunha, Carlos Rompante da: Docente do I.P.B. | Investigador colaborador no Centro de Investigação e Tecnologias Agroambientais e Biológicas, grupo de Biosystems Engineering. Doutorando em Informática na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Mesquita, Ana: Docente do I.P.B. Doutoranda em Turismo e Mestre em Gestão e Desenv. em Turismo Universidade de Aveiro, Investigadora no Projeto "A experiência global em turismo rural e desenvolvimento sustentável de comunidades locais" (Ref. PTDC/CS-GEO/104894/2008), financiado pela FCT e promovido pela Universidade de Aveiro. Técnica do Projeto do Instituto Politécnico de Bragança "Validation of Immigrants Vocational Skills and Competences in Tourism and Services as an Integration Warrant in the EU".