



Jornadas Hispano • Lusas de **GESTIÓN CIENTÍFICA**

**COMUNICACIONES:
LIBRO DE RESÚMENES.**



INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DE LA COMPAÑÍA
DE JESÚS



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Covilhã | Portugal

Córdoba
2, 3, 4 Febrero 2011

Palacio de Congresos y Exposiciones

www.xxijornadashispanolusas.org



EASE OF DOING BUSINESS: A IMPORTÂNCIA DOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS

Alexandra Oliveira (xana461@hotmail.com) • **Nuno Moutinho** (nmoutinho@ipb.pt)

Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Bragança

RESUMO_ O presente trabalho pretende averiguar se o ambiente de negócios é influenciado por factores económicos e sociais. São analisados 183 países, tendo utilizado como base os relatórios do Doing Business do Banco Mundial. Os dados mostram que os países desenvolvidos ou em desenvolvimento são os que possuem melhores condições favoráveis a um melhor ambiente de negócios.

PALAVRAS CHAVE_ Doing Business, factores macroeconómicos, factores sociais.

ABSTRACT_ The present study aims to assess whether Doing Business is influenced by economic and social factors. We analyze 183 countries, based in Doing Business reports from World Bank. We show that developed and developing countries are the ones which have better conditions, favorable to a better business environment.

KEY WORDS_ Doing Business, macroeconomic factors, social factors.

OPORTUNIDADES DE LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS SPIN-OFFS UNIVERSITARIAS. UN ANÁLISIS DINÁMICO.

David Rodeiro Pazos, david.rodeiro@usc.es. Universidad de Santiago de Compostela • **Nuria Calvo Babío**, nuria.calvob@udc.es. Universidad de A Coruña • **Sara Fernández López**, sara.fernandez.lopez@usc.es. Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN_ La creación de spin-offs universitarias debería constituir uno de los pilares sobre los que sustentar el desarrollo del tejido empresarial de un país. Sin embargo, de los análisis realizados se desprenden dos factores que limitan su crecimiento: las dificultades de acceso a fuentes de financiación y la falta de habilidades de gestión del equipo emprendedor. Para poder contribuir a solucionar la segunda de las dificultades detectadas, se ha realizado un análisis destinado a explicar cómo la implantación de determinadas políticas de recursos humanos pueden afectar a la creación y mantenimiento del capital humano en las spin-offs universitarias, y con ello contribuir a una gestión más eficiente de su valor en el mercado.

PALABRAS CLAVE_ capital humano, spin-off, gestión de recursos humanos.

OPPORTUNITIES OF MANAGING HUMAN CAPITAL IN THE USOS. A DYNAMIC ANALYSIS.

ABSTRACT_ The possibility of setting up university spin-offs should be one of the bases to ground the development of business network in a country. However, empirical studies have identified two limiting factors for the spin-offs growth: difficulties for the financial resources access and the lack of management abilities of the entrepreneurial team.

In this paper, an analysis has been developed to study how some human resources policies can affect to the creation and retention of human capital in the university spin-offs. We look forward to using this conceptual framework to let entrepreneurs improve the management of the market value of their organizations.

KEY WORDS_ human capital, spin-off, human resources management.