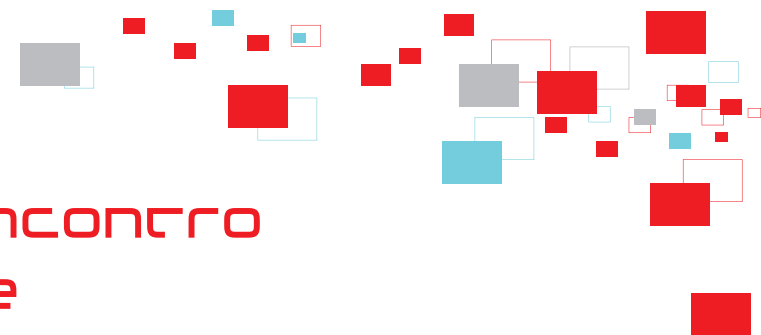


IPB

IPB



encontro
de
jovens
investigadores



**I Encontro de Jovens Investigadores
do Instituto Politécnico de Bragança**
Livro de resumos



Título: I Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

Coordenação: Anabela Martins

Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2014
5300-253 Bragança · Portugal
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

Design: Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

ISBN: 978-972-745-163-0

Editor: Instituto Politécnico de Bragança – 2014

Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/9816>

Atividade exportadora nacional de produtos farmacêuticos para os mercados de Angola e Moçambique

Barros, Ana¹; Nunes, Alcina²

¹ a.teresa.barros@hotmail.com, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança / Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

² alcina@ipb.pt, Departamento de Economia e Gestão, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança / Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Resumo

O sector da indústria farmacêutica sofreu grandes alterações nos últimos anos, passando de uma indústria de fabricação de produtos químicos para ser um dos maiores agentes de transformação da qualidade de vida mundial. O objetivo deste trabalho é o de tentar perceber quais os fatores que influenciam as exportações nacionais de produtos farmacêuticos, para Angola e Moçambique, e a forma como estes fatores podem influenciar o fluxo de exportações neste tipo de economias emergentes. Para atingir o objetivo proposto apresenta-se um enquadramento teórico do objeto de estudo e são apresentados alguns indicadores globais de exportação. É depois estimado um modelo *Ordinary Least Squares* (OLS) para identificar e quantificar quais os fatores que levam a um aumento da despesa em saúde *per capita* nos países em estudo. Com base nos resultados obtidos, considera-se que a análise apresentada constitui uma fonte de informação válida, por permitir perceber quais os fatores que influenciam as exportações de produtos farmacêuticos, no mercado português face a dois mercados potencialmente importantes em termos de volume e valor, como esses fatores influenciam a atividade exportada e, assim, perceber qual a melhor forma de elaborar estratégias futuras de exportação.

Palavras-chave: Angola; Exportações; Moçambique; Portugal; Produtos Farmacêuticos

Modelação das receitas turísticas para a região Norte

Costa, Vitor¹; Fernandes, Paula²; Monte, Ana³

¹ victorcosta82@hotmail.com, ESTIG/IPB, Portugal

² pof@ipb.pt, Departamento Economia e Gestão, ESTIG/IPB, Portugal

³ apmonte@ipb.pt, Departamento Economia e Gestão, ESTIG/IPB, Portugal

Resumo

Até inícios da década de 60, o movimento de turistas em Portugal era bastante modesto. Desde então registou-se um aumento muito significativo, a ponto do Turismo assumir hoje uma importância económica extraordinária em Portugal, quer pelas receitas financeiras directas e indirectas geradas, quer pela criação de emprego.

Tendo em conta a importância alcançada pelo sector do Turismo em Portugal, o objectivo deste trabalho passou por encontrar um modelo que estudasse o impacto das variáveis turísticas nas Receitas Turísticas para a Região Norte de Portugal. Após a recolha e análise de 72 dados mensais e 13 variáveis explicativas utilizou-se um modelo econométrico de regressão linear múltipla para modelar as receitas turísticas entre 2006 e 2011.

Concluiu-se que o modelo das primeiras diferenças de Logaritmo é o modelo que melhor explica as receitas turísticas para a Região Norte de Portugal, obtendo-se um coeficiente de determinação ajustado de 87%, demonstrando assim a elevada qualidade de ajustamento do modelo concebido para a explicar a variável dependente em estudo e que esta varia com o número de turistas nacionais e estrangeiros, com os rendimentos disponíveis dos turistas nacionais e estrangeiros e ainda com a tipologia do estabelecimento hoteleiro. Apesar do elevado aumento do turismo estrangeiro na Região Norte e do investimento em Hotéis, o principal contributo para as Receitas Turísticas foram os turistas nacionais (mercado interno).

Palavras-chave: Receitas Turísticas; Região do Norte; Plano Estratégico; Investimento turístico; Dormidas