

ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DO DESPORTO

12. Os problemas organizacionais nos megaeventos de desporto: identificação e classificação de problemas nos Jogos Olímpicos

Tiago Ribeiro, Abel Correia, Rui Biscaia, Carlos Figueiredo, Thiago Santos, Carla Araújo, Leonardo Mataruna

13. Gestão de adeptos no futebol e redes sociais: Estudo do impacto da interatividade percebida na interação entre os adeptos

Thiago Santos, Abel Correia, Rui Biscaia, Tiago Ribeiro

14. Perfil do dirigente e implementação de políticas de desenvolvimento desportivo

Bendito Jonas Sadias Xavier, Augusto Mutemba

15. Estudo de caso: O modelo de gestão do desporto universitário da Universidade Federal do Ceará – UFC

Ricardo Barreto Coelho, Wildner Lins de Souza, Raul Agostinho Simões Martins

16. O perfil dos secretários de esporte das cidades da microregião dos Sertões de Canindé-Ceará

Basilio Rommel A. Fachine, Kelly Abreu Santos, Elídia Coelho Bié, Thaylane Bastos Santos, Daniel Pinto Gomes, Andreyson Calixto Brito, Antonio U Sousa Júnior, Samara M Barreto Abreu

17. Oferta esportiva pública na cidade do Recife – Pernambuco/Brasil: Primeiras impressões

Carlos A M de Queiroz Pedroso, Vera Lúcia Samico Rocha, Clara M S Monteiro de Freitas, José Pedro Sarmento, Marcos A Barros Filho

18. A gestão das atividades físicas de aventura na natureza em Porto Alegre: um estudo diagnóstico dos locais com potencial de prática.

Alcides Vieira Costa, Alberto Reinaldo Reppold Filho

19. O desenvolvimento do desporto: Análise da gestão de políticas públicas municipais

Bendito Jonas Sadias Xavier

20. O título profissional que faz a diferença: uma análise do processo de acesso à carreira de treinador de natação por licenciados na área das Ciências do Desporto

Tiago Paupério, Maria José Carvalho

21. Os legados da Copa do Mundo FIFA 2014 e dos Jogos Olímpicos 2016 realizados no Brasil

Victor H Rodrigues Silva, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos Antonio Barros Filho, Yves de H Batista de Miranda, Gabriel Vieira Barros, Juliett de M Correia Figueirêdo

22. Instalações esportivas: Uma comparação da legislação de Brasil, Portugal e Espanha

Cacilda M dos Santos Amaral, Flávia da Cunha Bastos

23. O programa segundo tempo e os possíveis legados dos megaeventos esportivos no Brasil

Amauri A Bássoli de Oliveira, Arestides P da Silva Júnior, Ana L Barbosa Anversa, Patric Paludett Flores, Camila Rinaldi Bisconsini, Fabiane Castilho Teixeira, Rhaylla G de Lima Martins

24. A eficácia organizacional e o desporto: estudo de caso na Federação Paulista de Basketball

Mário Antônio Dawid Pedro, Maria José Carvalho, Gustavo Paipe

25. Ferramenta para a análise dos padrões de consumo dos espectadores não residentes em eventos desportivos da Liga NOS: adaptação à realidade portuguesa

Gonçalo Quintal, Gustavo Paipe, Maria José Carvalho

26. O padrão de consumo dos espectadores não residentes da Liga NOS: estudo de caso do Futebol Clube Paços de Ferreira, SDUQ

Gonçalo Quintal, Gustavo Paipe, Maria José Carvalho

27. Políticas desportivas e gestão do desporto no município de Lousada

Joana Valentina Tavares, Gustavo Paipe, Maria José Carvalho, Carlos Januário

28. Políticas públicas desportivas: Uma análise prospetiva em municípios de Moçambique

Gustavo Paipe, Esther Ubago Guisado, Sérgio Rodriguez Cañamero, Jorge Garcia Unanue, José Luiz Felipe Hernández, Leonor Gallardo Guerrero, Maria José Carvalho

29. Políticas públicas desportivas: Modelos de intervenção em municípios de Moçambique

Gustavo Paipe, Esther Ubago Guisado, Sérgio Rodriguez Cañamero, Jorge Garcia Unanue, José Luiz Felipe Hernández, Leonor Gallardo Guerrero, Maria José Carvalho

30. Análise acerca das competências necessárias para a atuação profissional do Gestor esportivo

Yves de H Batista de Miranda, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos A Barros Filho, Victor H Rodrigues Silva, Gabriel Vieira Barros, Inaldo A de Santana Filho

31. A qualidade percebida dos programas municipais de atividade física pelos idosos dos municípios Portugueses

Isilda Maria Tavares Dias, Vicente Romo Perez, Gastão Sousa, Francisco Gonçalves, Carlos Carvalho

32. Marketing experiencial como estratégia em estudos acadêmicos da área de gestão do desporto

Gisele Maria Schwartz, Ana Paula e Guizarde Teodoro, Nara Heloisa Rodrigues, José Pedro Scarpel Pacheco, Ivana de Campos Ribeiro

33. Regulamentação da profissão de Educação Física no Brasil

Edson E Rodrigues de Oliveira, Carla Araujo Rocha, Gustavo Paipe, Maria Jose Carvalho,

34. As contribuições para a evolução dos esportes em Uberlândia – Minas Gerais:

Uma sinopse da história
Edson E Rodrigues de Oliveira, Gustavo Paipe, Maria Jose Carvalho

35. A influência da qualidade de serviços na satisfação de espectadores de eventos esportivos:

Uma revisão sistemática
Marcos A Barros Filho, Carlos A M de Queiroz Pedroso, José Pedro Sarmento, Vera L Samico Rocha, Victor H Rodrigues Silva, Yves de H Batista de Miranda

36. A gestão do esporte enquanto área científica:

Tendências e novas perspectivas
Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos A Barros Filho, Alinne M Ferreira Nascimento, José Pedro Sarmento, Vera L Samico Rocha, Yves de H Batista de Miranda

37. Políticas públicas em esporte e lazer:

a experiência de caxias do Sul
Silvana Regina Echer, Maria Leonor B Ceia Ramos

38. Gestão e retenção de clientes:

estudo nos clubes Solinca do norte de Portugal
Sofia Cordeiro, Celina Gonçalves, Maria José Carvalho

39. Método para estabelecer a situação atual do esporte de alto rendimento no Brasil

Selda Engelman, Alan Ferreira, Alberto Reinaldo Reppold Filho

40. Análise sobre o modelo Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success – SPLISS no Brasil:

uma revisão integrativa
Julieta de M Correia Figueirêdo, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Vera Lúcia Samico Rocha, Marcos Antonio Barros Filho, Yves de H Batista de Miranda, Victor H Rodrigues Silva

41. As políticas de gestão do esporte frente as leis orgânicas municipais

Marco A G Nóbrega dos Santos, Elisabete dos Santos Freire

42. Minas Gerais:

contribuições educacionais no legado olímpico e paralímpico
Celina Sousa Gontijo Gontijo, Marley Pereira Barbosa Alvim

43. Dragon Force International Clinics:

Do acompanhamento à satisfação dos participantes
Maria Teixeira, Maria José Carvalho

44. Dragon Force International Clinics:

Como se prepara e decorre um clinic internacional
Maria Teixeira, Maria José Carvalho

45. A beira da piscina:

Aproximações sobre representações sociais de técnicos de natação de alto rendimento sobre sua formação profissional
Morgana Claudia Silva, Anisio Calciolari Jr, Giuliano G de Assis Pimentel, Antonio G M Gomes Pires

46. Políticas públicas desportivas da região metropolitana do Recife:

projetos, programas e ações
Kamilla F Pereira de Souza, Edvaldo T Pedroza Júnior, Vilde Gomes de Menezes, Thaynah Leal Simas

47. O papel das mídias sociais nas ações de marketing das organizações esportivas brasileiras

Inaldo A de Santana Filho, Gabriel Vieira Barros, Carlos A M de Queiroz Pedroso, Marcos Antonio Barros Filho, Yves de H Batista de Miranda, Victor H Rodrigues Silva

48. Gestão do futebol no Brasil:

Etapas do processo histórico organizacional
Flávia Bastos, Ivan Furegato, Maria José Carvalho

49. Perfil dos gestores municipais do esporte da região metropolitana do Recife:

Sob o olhar da equidade de gênero
Thaynah Leal Simas, Esdras H Rangel de Melo, Kamilla Feitosa, Vilde Gomes de Menezes

50. A gestão do esporte de rendimento brasileiro:

uma análise da efetividade dos programas Bolsa Atleta e Plano Brasil Medalhas (2005-2015)
Ana Paula C Bonin Maoski, Diogo Bonin Maoski, Fernando Marinho Mezzadri

51. A distribuição espacial do atletismo brasileiro de 2011 a 2013:

uma análise a partir do programa governamental Bolsa Atleta
Ana Paula C Bonin Maoski, Carla Cristina Tagliari, Francielly A do Nascimento, Marcelo Moraes e Silva, Fernando Marinho Mezzadri, Rafael Estevam Reis

52. O programa segundo tempo:

Uma parceria da UFRGS e ME do Brasil
Ricardo Petersen, José Cicero Moraes, Selda Engelman

53. Lei de incentivo ao esporte:

Um modelo de financiamento para o esporte brasileiro no ciclo olímpico (2013-2016)
Carla Cristina Tagliari, Ana Paula C Bonin Maoski, Rafael Estevam Reis, Alison Ramos, Diogo Bonin Maoski, Fernando Marinho Mezzadri

54. Retenção de sócios em clubes de fitness:

Um estudo em zonas extraurbanas
Gil Manuel Figueiredo Ribeiro, Celina Gonçalves, Maria José Carvalho

55. Governança pública do desporto:

Limites da descentralização em entes subnacional
Vilde Gomes de Menezes, Maria Jose Carvalho, Jose P Sarmento Reboucho, Gustavo Paipe

56. Relação entre a percepção dos docentes e dos alunos formandos em educação física acerca de sua qualificação para a entrada no mercado de trabalho

Paulo Henrique Azevêdo, André Gomes Pontes, Roberto Correia, Guilherme Nunes Pereira

57. Proposta sobre a harmonização da regulamentação brasileira – europeia para o desempenho ideal de equipamento de iluminação em instalações desportivas. Potenciais implicações no esporte como ferramenta de inclusão

Raquel Rodrigues de Amorim, Valentin Molina Moreno, Antonio Peña García

58. Município, desporto, estratégia e execução – um modelo integrador

Gastão Sousa, Maria José Madeira

59. O patrocínio esportivo como estratégia de relacionamento e gerador de negócios no Brasil:

um estudo multicaso
Nicolas Caballero Lois

60. Gestão do conhecimento sobre aptidão física da população brasileira com base em banco de dados de diagnósticos e acompanhamentos descentralizados obtidos através da realização de avaliação físico funcional

Rosimeiri Gil, Conceição Damascena, Carlos Kokobum, Iuli Masson,

61. O termo Vila Olímpica e suas representações para o Rio de Janeiro à véspera dos Jogos Olímpicos 2016

Nathalia G Perestrello de Menezes, José M Capinussú de Souza

62. Dinamização da prática indoor dos esportes de inverno no Brasil

Nathalia G Perestrello de Menezes, José M Capinussú de Souza

63. Qualificação profissional dos profissionais de educação física como fator relevante na contratação por empresas de atividade física

Paulo Henrique Azevêdo, Guilherme Nunes Pereira, Antonio Carlos Bramante, Roberto Correia

64. Plataformas digitais como vantagem competitiva no esporte:

uma análise das organizações esportivas da cidade de Brasília – Brasil
Nicolas Caballero Lois, Renan Padua

65. Qual o esporte que te move? Esportes sobre patins como esporte para todos na cidade de São Paulo

Fernando Oliveira, Jefferson Valle

66. Gestão do Lazer Físico-desportivo:

Uma proposta de modelo conceitual e de intervenção
Antonio Carlos Bramante, Paulo Henrique Azevêdo

67. Boxe olímpico e a influência do programa bolsa atleta

Sabrina Coelho dos Santos, Fernando Marinho Mezzadri

68. Gestão do Esporte:

produção de livros no Brasil (2009-2015)
Flávia Bastos, Cacilda Amaral

69. Instrumentos para avaliação de processos e impactos do programa segundo tempo

José Cicero Moraes, Marcelo Silva Cardoso, Antônio J Gonçalves Soares, José Luiz Lopes Vieira, Tony Meireles Santos

70. O estágio do desporto em Moçambique – X participação de Moçambique nos jogos olímpicos, de 1980 às perspectivas para 2016

estágio do desporto em Moçambique – X participação de Moçambique nos jogos olímpicos, de 1980 às perspectivas para 2016
Humberto Mateus Nhabomba

71. Satisfação do consumidor dos serviços oferecidos pelos ginásios particulares da cidade de Maputo:

Análise das causas e consequências
Edmundo Ribeiro, Catarina Marques

AUTORAS:

Sofia Cordeiro ¹
Celina Gonçalves ^{2,3}
Maria José Carvalho ²

¹ Faculdade de Desporto, Universidade do Porto, Portugal

² CIFI²D, Faculdade de Desporto, Universidade do Porto, Portugal

³ Instituto Politécnico de Bragança e CIDESD

Gestão e retenção de clientes: 251
Estudo nos clubes Solinca do norte de Portugal**PALAVRAS CHAVE:**

Perceção de qualidade. Serviços. Satisfação no clube. Satisfação com a vida. Clubes Solinca.

RESUMO

Ao longo das últimas décadas a indústria do *fitness* tem crescido exponencialmente, com clubes cada vez melhor equipados, com imensas e variadas ofertas que conseguem responder às necessidades, vontades e expectativas da era moderna (Gonçalves et al., 2014). Esta evolução desencadeia competitividade neste mercado e gradual interesse em manter os sócios. Assim, pretende-se melhorar a gestão dos clubes, com o intuito de manter os clientes satisfeitos e felizes nos clubes onde treinam (Barros & Gonçalves, 2009). Neste sentido, o objetivo do estudo é verificar se a perceção da qualidade dos serviços, satisfação no clube e na vida, influenciam a retenção de clientes no *fitness*. A amostra é constituída por 850 sócios dos clubes *Solinca* localizados na zona norte de Portugal (erro de 10%, $p=0.05$). Para a recolha utilizou-se a aplicação de questionários aquando da visita do sócio ao clube, preenchimento no local e entregue na recepção no final. A análise dos dados procede-se em SPSS através de estatística descritiva e inferencial. Pretende-se compreender quais são os fatores que influenciam os sócios dos clubes a permanecer no seu clube, bem como identificar a sua perceção e satisfação sobre os serviços para os manter no clube em que estão inscritos e, conseqüentemente retidos. Concluindo, pretende-se que os gestores encontrem o foco dos problemas nos seus clubes e adotem estratégias para adaptar uma melhor gestão na retenção de clientes na rede *Solinca*.

AUTORES:

Selda Engelman ¹
Alan Ferreira ¹
Alberto Reinaldo Reppold Filho ¹

¹ Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Método para estabelecer 269
a situação atual do esporte de alto rendimento no Brasil**PALAVRAS CHAVE:**

Administração do desporto. Gestão do desporto. Desporto de rendimento.

RESUMO

O estudo teve por objetivo desenvolver um método para estabelecer a situação atual do esporte de alto rendimento no Brasil, com foco no esporte Olímpico e Paralímpico. A justificativa para tal estudo é de que os gestores públicos no Brasil não dispõem de informações precisas para formular políticas e tomar decisões sobre o esporte de alto rendimento. O estudo tomou como referência teórica e metodológica o SPLISS (*Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success*), projeto de investigação desenvolvido por um conjunto de universidades, cujo propósito é estabelecer os fatores que levam ao sucesso no esporte internacional. Para os pilares propostos pelo SPLISS, foram desenvolvidos instrumentos para coleta e análise de dados para atender às características brasileiras. Estes instrumentos direcionaram-se aos seguintes fatores: legislação esportiva; recursos financeiros destinados ao esporte; infraestrutura e equipamentos esportivos; participação no esporte; identificação de talentos e suporte aos atletas; ciência, tecnologia e inovação no esporte; participação e desempenho de atletas brasileiros em competições nacionais e internacionais; sistema de organização de competições. A análise das informações produzidas pela utilização desses instrumentos envolveu métodos quantitativos e qualitativos. Como resultado, foi desenvolvido um método para estabelecer a situação atual do esporte de alto rendimento no Brasil. O SPLISS provou ser um referencial importante, todavia insuficiente para lidar com as peculiaridades do sistema esportivo brasileiro. A principal dificuldade está relacionada com o importante papel desempenhado pela legislação no contexto do esporte brasileiro, o que tornou necessário o desenvolvimento de um método específico para lidar com tal situação.