

1. • Simpósio Internacional Territórios e Identidades

livro de resumos

I Simpósio Internacional
Territórios e Identidades
14 Novembro

Editado por

Tiago Fernandes
Jean Mercereau
Ana Sofia Coelho
Bernadete Bittencourt
Cristina Mesquita
Márcio Ribeiro Martins

Dados técnicos

Título:

I Simpósio Internacional Territórios e Identidades

Editores:

Tiago Fernandes

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

tiago.fernandes@ipb.pt

Jean Mercereau

Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

jeanmercereau@ipb.pt

Ana Sofia Coelho

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

anasofia.coelho@ipb.pt

Bernadete Bittencourt

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

bernadete@ipb.pt

Cristina Mesquita

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

cmmgp@ipb.pt

Márcio Ribeiro Martins

CITeD, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

marcio.martins@ipb.pt

Design: Ferdinando Silva

Editora:

Instituto Politécnico de Bragança

Dados editoriais:

Data da edição: 2025

ISBN: 978-972-745-364-1



Mirandela . 2025

I Simpósio Internacional Territórios e Identidades

14 de novembro de 2025

Terra Mater – Ecomuseu de la Tierra de Miranda – Picote (Miranda do Douro)

O “I Simpósio Internacional Territórios e Identidades” tem como objetivo reunir estudantes, investigadores e profissionais do setor das artes, do marketing e da gestão autárquica que possam contribuir para a discussão de práticas e estratégias inovadoras de marketing territorial, de boas práticas de gestão cultural e de ações que contribuam para a valorização de um turismo cultural sustentável em territórios de baixa densidade.

Cinema e Desenvolvimento Regional: Proposta para a criação de uma Trás-os-Montes *Film Commission*

Tiago Fernandes (CITeD – IPB) e Paulo Cunha (iArtes – UBI)

A crescente relação entre a produção audiovisual e o desenvolvimento territorial tem acontecido, frequentemente, a partir do papel das *Film Commissions* como agentes estratégicos de captação de produções cinematográficas para determinados territórios, que acabam por contribuir de forma direta para a economia local – estadias, alimentação, etc. – mas também a longo prazo, do ponto de vista turístico ou do marketing territorial. Em Portugal, esta realidade tem-se afirmado de forma progressiva, com a criação de *Film Commissions* em diversas regiões, incluindo Lisboa, Porto, Minho, Algarve, Alentejo e Centro, para além das regiões autónomas da Madeira e dos Açores. No entanto, a região de Trás-os-Montes permanece fora deste mapa, apesar do seu potencial paisagístico, histórico, cultural e logístico. Esta investigação propõe a criação de uma Trás-os-Montes *Film Commission*, vista como uma ferramenta fundamental para posicionar a região no circuito de produções cinematográficas nacionais e internacionais, refletindo, a partir de um referencial teórico e da análise de casos de estudo, a eventual pertinência da criação desta estrutura regional que funcione como ponte entre a indústria audiovisual e a região identificada.

Palavras-chave: Cinema; Audiovisual; Desenvolvimento territorial; *Film Commission*; Políticas culturais;